



## 一. 博览会简介

“欢乐春节·艺术中国汇”纽约系列活动由中华人民共和国文化部主办，中央美术学院联合美国美中文化协会共同承办，是首个以当代公共艺术的形式宣传推广中国传统文化的大型国际艺术活动。活动于 2015 年农历春节期间在纽约启动，并获得海内外各界热烈反响。2016 年“欢乐春节·艺术中国汇”将进一步整合国内外优秀艺术家资源，集传统文化、视觉与表演艺术、设计创意、教育传播为一体，以春节为契机，艺术为媒介，对传统文化进行当代艺术转换，与世界各国民众共庆农历新春，共享中国文化。

2016 年“欢乐春节·艺术中国汇”纽约系列活动将以林肯艺术中心、帝国大厦、时报广场、贾维茨展览中心及哈德逊河 84 号码头等纽约重要文化与建筑地标为主要活动场地，由国际艺术与创意博览会、公共艺术展、帝国大厦灯光装置、新年焰火晚会及哥伦比亚大学艺术教育研讨会等几大板块组成。其中，纽约国际艺术与创意博览会作为本次大型系列活动的重要组成部分，将整合国内外优秀艺术资源，与国内外文化艺术机构、高等院校、大众媒体通力合作，在中国文化部、中国国家艺术基金、中国驻纽约总领馆的鼎力支持下，打造顶级国际化艺术品展示及销售平台，借 2016 中国农历新年的庆典，以纽约这座国际大都市为窗口，为全球人民奉献一席东方艺术盛宴。

## 二. 总 则

本细则用于 2016 纽约国际艺术与创意博览会招商事宜。2016 纽约国际艺术与创意博览会组织委员会（以下简称：组委会）负责制定和实施本细则，并拥有本细则的最终解释权。全体申请者及最终参展商都应无条件接受本细则的约束并严格执行。

### 三. 博览会基本信息

1. 名称：2016 纽约国际艺术与创意博览会
2. 地点：纽约贾维茨国际会展中心
3. 展期：2016 年 2 月 5 日（周五）至 2 月 10 日（周三）
  - 1) 开幕：2016 年 2 月 5 日（周五） 16: 30
  - 2) VIP 专场：2016 年 2 月 5 日（周五） 16: 30 - 19: 00
  - 3) 公众开放日：2016 年 2 月 6 日（周六）至 2 月 10 日（周三）10: 00 - 19: 00
4. 布展时间：2016 年 2 月 4 日至 2 月 5 日上午
5. 撤展时间：2016 年 2 月 10 日

### 四. 参展申请

1. 申请主体：画廊；艺术品经济机构；艺术品推广机构；艺术设计公司或团体；艺术家个人。
2. 展品类别：绘画、雕塑、影像、装置、数字和网络艺术、设计创意产品等。
3. 申请方式：申请者须通过官方 Email 提交填写完整并由负责人签章的《参展申请表》。申请截止日期为 2015 年 11 月 29 日。
4. 申请审核：组委会委托博览会艺术委员会审核所有的参展申请。经艺委会审核通过后，申请者方可参展。
5. 申请确认：对于通过参展审核的申请者，组委会将在 2015 年 12 月 5 日前以电子邮件或传真的形式发送《参展确认函》以确认参展资格，并告知展位信息及付款信息。组委会在收到申请者支付的全额展位费用后，在 2015 年 12 月 15 日前向参展商发送“参展证”；参展商凭“参展证”到组委会报到，并办理参展和布展的相关手续。
6. 申请者/参展商义务：申请者须保证申请时所提交的所有信息真实无误。申请者/参展商必须确保所有展出艺术品为原作和真品。如果申请者在申请中提供虚假信息或伪作，或参展商违反本细则规定，组委会有权撤销任何已经接受的申请，并不予退还已经收到的款项。同时，若因参展商违反本细则规定而使组委会遭受损失，参展商须予以补偿。
7. 作品审核：组委会有权要求申请者提供任意展品的详细信息，并有权禁止展出任何不符合博览会要求的作品。

## 五. 展位价格和付款说明

### 1. 创意馆展区 Creative Pavilion

展位规格：A 型：25 平方米标准型

B 型：50 平方米标准型

C 型：非标准型, 面积根据实际场地情况而定

收费标准：每平米人民币 4800 元整

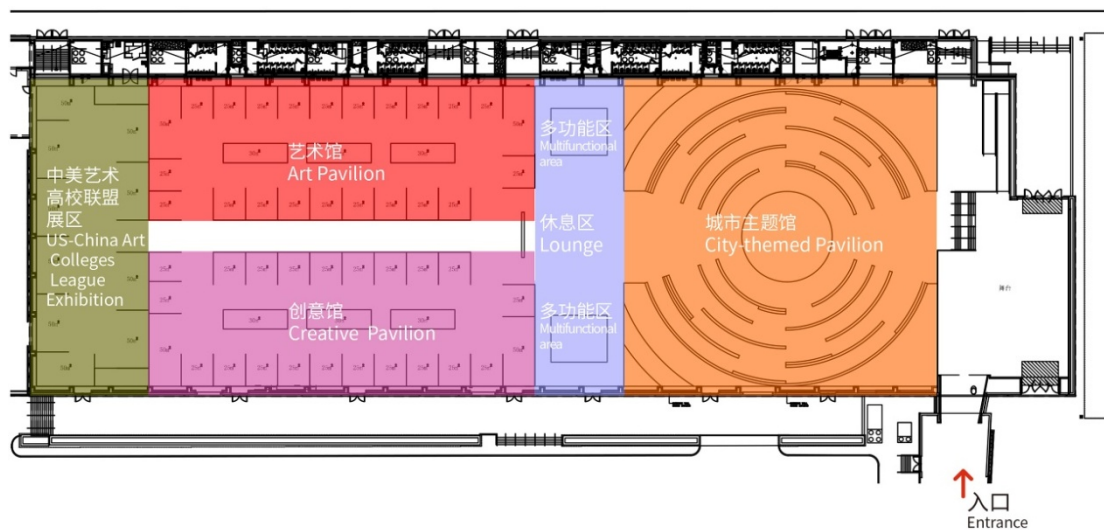
### 2. 艺术馆展区

展位规格：A 型：25 平方米（展线 12 至 15 米）

B 型：50 平方米（展线 20 至 30 米）

收费标准：每平米人民币 4800 元整

### 3. 展区平面图 Exhibition Plan



\*展区平面图以最终参展合同中的标注为准

### 4. 付款及相关事宜

在参展申请通过审核，收到组委会以电子邮件或传真的形式发送的《参展确认函》后，参展商须在 5 个工作日内全额支付展位费用至以下人民币账户：

收款单位：广东省集美设计工程有限公司北京分公司

开户银行：交通银行北京麦子店支行

银行账号：1100 6083 4018 0004 65871

5. 付款日期以交纳支票或银行确认电汇单为准。如果参展商在收到《参展确认函》后未能按期支付全额展位费，组委会有权终止参展协议并将其所定展位重新分配给其他展商。
6. 组委会收到展位费后将及时通知支付者，并提供收款凭证，若支付者未另行说明，收款凭证将与“参展证”一并寄出。
7. 在指定发布日未能如期布展的参展商将失去展位的使用权，组委会有权终止与该参展商的合约。在此情况下，参展商须承担违约责任，组委会不予退还已经收到的款项，也不予负担由此产生的任何其他费用。
8. 在交纳展位费后，若参展商因故要求退展，退费标准如下：  
2015年12月20日以前提出退展申请：组委会收取30%的违约金，退还剩余70%的款项；  
2015年12月20日以后提出退展申请：已付款项不予退还。

## 六. 展位安排、使用和设计

1. 展位安排：申请者在参展申请中的展位选择仅供组委会参考，展位将以申请者报名先后顺序逐一安排。组委会和艺术委员会将对博览会展位空间进行统一安排，并拥有展位最终决定权。
2. 展位使用：任何参展商不能将其展位全部或部分以转租或其他任何形式与第三方共用，也不得在展位内展示参展申请表中未列出的展品。参展商的展览空间仅限于展位内，不得占用展场内的公共空间。
3. 展位设计：参展商须向组委会申请并填妥《参展申请表》中参展计划一栏，布展计划经组委会批准并缴纳所需费用后方可执行。在布展开始后，不可增加展板和射灯。

## 七. 博览会宣传与图录

1. 宣传：组委会将通过各种媒介发布博览会相关信息，并在各媒体介绍展会情况及刊登部分参展作品；“欢乐春节·艺术中国汇”官网及微信公众号将推介参展机构或参展个人的相关信息。
2. 图录：每位参展商在博览会图录中均可以免费刊登2页信息及作品图片，并可获取图录。为求博览会图录表现最佳效果，图片版式由组委会统一设计，每位参展商可刊登作品图片1至2张，参展商所提供的图片分辨率不得低于300dpi。参展商须在2015年12月20日之前提交图录所需的信息和图片，逾期不提交则等同于放弃图录印刷权。

## 八. 运 输

为确保所有展品按时运抵博览会现场，组委会推荐中国中远物流公司为参展商提供展品运输服务。展品运输相关费用由参展商自理。

## 九. 会场安保

1. 布展、对外展览以及撤展期间，展品安全由参展人自行负责；展览期间，每日闭馆之后，展品安全由组委会指定的专业安保人员看管。
2. 为了维护安全，在布展、展览期间任何物品不能移出场地，除非持有组委会开具的出门凭证。在开展期间参展商可携带额外的艺术品进入存储区域，但需经组委会同意。
3. 所有参展商必须遵守展馆在火灾、安全和治安方面的规定。参展商须对由于自身疏忽或违反本细则或未能遵守展馆在火灾、安全和治安方面的规定，给主办方或第三方带来的全部或部分损失或损害给予赔偿。

## 十. 保 险

1. 参展商应该为展品在运输和展览期间可能遭受的损失和损害购买足项和足额的商业保险。对于展品在运输和展览期间可能遭受的直接、间接或后续的损失和损害（包括但不限于由于照明和空调故障引起的任何损失或损害），组委会不承担任何责任。
2. 参展商应该为展参人员在展览期间的健康和人身安全购买足项和足额的商业保险。对于展参人员在展览期间健康和人身安全可能遭受的直接、间接或后续的损失和损害，组委会不承担任何责任。

## 十一. 法律事宜

在参展过程中，参展商应该遵守中国和美国的相关法律法规，包含但不限于：

- 1) 关于展品出入境申报和纳税的法律法规；
- 2) 关于展品销售和所得税缴纳的法律法规；
- 3) 关于知识产权保护的法律法规。

若参展商在参展过程中因为触犯中国或美国的相关法律法规而造成任何法律或经济后果，博览会组委会不承担任何责任。

## 十二. 知识产权

参展商保证参展作品以及向组委会提交的一切图文资料不构成对第三方知识产权的侵害。如果因参展商的疏忽或过失而发生任何侵害版权或其他知识产权的行为，以及由此给组委会造成的任何损失或损害，参展商须负责赔偿并承担一切责任。

## 十三. 不可抗力

如果发生任何非人力因素或其他超出组委会控制能力以外的事件，包括但不限于地震、火灾、水灾、骚乱、战争、罢工、时疫、经济或政治动乱等不可抗力事件，组委会有权取消、延缓或缩短博览会展期。在此情况下，组委会将不予退还参展商已支付的任何款项。

## 十四. 相关服务

1. 组委会不提供任何展品的仓储空间，但允许参展商在所定展位内自费构建储物空间。
2. 组委会将优惠提供酒店住宿、聘用翻译、接机等服务；并有偿提供布展协助、物品搬运等服务。

## 十五. 联络方式

1. 执行机构：纽约国际艺术与创意博览会组织委员会
2. 通讯地址：北京市朝阳区酒仙桥路 798 艺术区二号院 706 北一街集美设计二楼 BJSD
3. 联系电话：010-59784875、18701225975
4. 传真：010-59784873
5. 电邮：fac@fantasticartchina.cn
6. 网址：<http://fantastic.art.china.cn>