

# 2022 网络营销创新创业实战大赛 实施方案

## 一、大赛背景

2021 年，国务院办公厅印发《“十四五”就业促进规划的通知》，《规划》指出，“十四五”时期要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，不断增进民生福祉，推动全体人民共同富裕迈出坚实步伐。

2022 年，国务院办公厅印发《关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》，《通知》要求各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构多渠道开发就业岗位，扩大企业就业规模、拓宽基层就业空间、支持自主创业和灵活就业、稳定公共部门岗位规模，强化不断线就业服务。精准开展困难帮扶、优化招聘服务、加强就业指导、落实实名服务、维护就业权益。

为贯彻落实国务院《“十四五”就业促进规划的通知》和《关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》等文件精神，帮助大学生、农民工、退伍军人等群体解决创业就业的问题，加强应用型技术人才的培养与选拔，释放“互联网+”创新活力，以创新推动创业，以创业带动就业，在更大范围、更高层次、更深程度上推进大众创业、万众创新。中国互联网新闻中心经研究决定联合各级地方政府、高校、协会、企事业单位等共同举办“2022 网络营销创新创业实战大赛”。

## **二、竞赛机构**

### **（一）组织单位**

#### **1、主办**

中国互联网新闻中心

#### **2、执行**

中国互联网新闻中心双创发展办公室

#### **3、承办**

中科创谷科技有限公司

#### **4、协办**

广东省双创数字经济研究院

广东省城市人才职业技能鉴定中心

各高等院校

## 5、支持

中国民营科技促进会

高校毕业生就业协会

各参与企事业单位

### （二）大赛组织委员会

为了统筹大赛的各项组织工作，成立全国组织委员会（简称“大赛组委会”），大赛组委会秘书处设在中国互联网新闻中心双创发展办公室。

## 三、竞赛安排

### （一）竞赛项目

1、竞赛名称：2022 网络营销创新创业实战大赛

2、竞赛项目：直播销售、短视频创推

### （二）竞赛平台

中国双创为大赛指定平台，网址：[www.naddc.com.cn](http://www.naddc.com.cn)

参赛选手在中国双创平台大赛专题页面进行报名和参加比赛。

### （三）竞赛时间

大赛分为市级竞赛、省级竞赛和全国总决赛三级赛制，总赛程为 5 个月。

市级竞赛：2023 年 1 月-2023 年 2 月

省级竞赛：2023 年 3 月-2023 年 4 月

全国总决赛：2023 年 5 月

#### （四）竞赛考评

竞赛形式包括理论考核和实际操作两部分，理论考核占 30%，实际操作占 70%。实际操作综合评比销售量、销售额、播放量、点赞量、粉丝量等指标，结合参赛选手理论考核成绩，最终评选获奖名次。理论考核时间不少于 40 分钟，采用百分制（60 分以上为及格），以线上作答方式进行考核。

1、总成绩计分方式为：

总成绩 = 理论考核得分 30% + 实际操作得分 70%

2、竞赛名次：

总成绩相同者，以实操比赛成绩高者优先；实操比赛成绩依然相同，以理论考试时间短者优先；若仍不能分出先后，取相同名次。

#### （五）竞赛晋级

市级竞赛：各组别前 3 名进入省级竞赛

省级竞赛：各组别前 3 名进入全国总决赛

### 四、竞赛报名

#### （一）参赛选手

##### 1、选手要求

参赛选手分为学生组、社会人员组、退伍军人组、企业组，须具备下列条件：

(1) 年满 16 周岁（含）及以上，具有独立的民事行为能力。

(2) 学生组须是本专业或相关专业全日制在籍校生。

(3) 退伍军人组须是依法从部队转业、复员、退伍的军官、军士和义务兵等人员。

(4) 具有较好的思想政治素质，乐于奉献，遵纪守法。

(5) 具有良好的职业道德，爱岗敬业，诚实守信，勇于实践创新。

## **2、选手报名组别**

学生组：学生组选手主要是来自各专科院校、本科院校、专门学院和职业高等院校等学校的在籍生。

社会人员组：社会人员组选手包括非企业组织人员、行业从业者和自由职业者等。

退伍军人组：退伍军人组选手包括依法从部队转业、复员、退伍的军官、军士和义务兵等人员。

企业组：企业组选手由企业组织报名或个人报名，企业管理员可以对企业内成员进行统一管理。

## **(二) 品牌企业**

### **1、企业要求**

(1) 合法注册的经营主体；

(2) 拥有完善的经营资质和营销销售许可，特殊行业需获得在有效期限内的许可资质；

(3) 纳税情况正常和工商注册状态正常；

(4) 拥有独立的品牌，或经营产品的品牌授权（代理权、经销权、分销权等）。

## 2、参赛产品入选要求

(1) 要求所有参与赛事的企业拥有淘宝或京东等平台的店铺；（建议产品拥有多平台店铺）

(2) 店铺产品月销必须>100（全网首发新品除外）；

(3) 商品好评率不低于 80%，无明显恶劣差评；

(4) 库存深度>1W 件，有及时补货能力，能在 48 小时内发货；

(5) 完善的售后服务，并能在赛事期间全力保障售前和售后服务；

(6) 产品保质期应在市级竞赛、省级竞赛及全国总决赛结束后 180 天以上；（生鲜产品及特殊食品除外，但保质期须在大赛结束后 15 天以上）

(7) 产品佣金比需在 10%以上（其他限定产品可单独约定）。

(8) 参赛产品应设置相对优惠的产品销售机制，便于选手选择该产品带货销售。

## 五、竞赛流程

### （一）大赛启动阶段（2022 年 11 月）

在全国范围内启动各地承办单位招募工作。同时，举行大赛启动仪式新闻发布会，对大赛进行全网宣传。

## **（二）大赛报名阶段（2022年11月-12月）**

### **1、征选品牌企业和产品**

本次大赛将在全国征选品牌产品作为大赛的创业实战项目。参与企业从各地方政府和各省市工商联、协会等机构推荐的数千个企业中选拔，每个企业向大赛提供品牌产品作为创业实战项目。

### **2、参赛选手报名和选拔**

参加本次大赛的选手主要为全国各类高等院校在籍学生、退伍军人、农民工、社会在职人士等群体。参赛选手可以根据自身优势在大赛创业实战项目中选择1-3个项目开展竞赛。

## **（三）市级竞赛阶段（2023年1月-2月）**

在全国各地级市（区）举行选拔赛，两赛项各组别前3名选手晋级省级竞赛。

## **（四）省级竞赛阶段（2023年3月-4月）**

在全国各省举行预选赛，两赛项各组别前3名选手晋级全国决赛。

## **（五）全国决赛阶段（2023年5月）**

在全国总决赛中评选出获奖选手和品牌企业。大赛评审委员会的专家和导师团负责参赛选手的综合考核。

## （六）颁奖典礼（2023年5月）

举行颁奖典礼，对获奖的参赛选手和品牌企业进行颁奖。

## 六、奖项设置

### （一）一等奖 12名

在全国总决赛中，对获得各组别前3名的选手，颁发一等奖获奖证书，并视情况发放一定数额的奖金。

### （二）二等奖 28名

在全国总决赛中，对获得各组别前4-10名的选手，颁发二等奖获奖证书，并视情况发放一定数额的奖金。

### （三）三等奖 40名

在全国总决赛中，对获得各组别前11-20名的选手，颁发三等奖获奖证书，并视情况发放一定数额的奖金。

（四）在全国总决赛中，对获得销售成绩前三名的品牌企业，授予“中国双创典型示范单位”牌匾。

（五）对在市级竞赛、省级竞赛和全国总决赛过程中，组织工作成绩突出的单位，由大赛组委会颁发“2022网络营销创新创业实战大赛优秀组织单位”奖牌和荣誉证书。

（六）对在市级竞赛、省级竞赛和全国总决赛过程中，做出突出贡献的单位，由大赛组委会颁发“2022网络营销创新创业实战大赛特殊贡献单位”奖牌和荣誉证书。

（七）各赛区承办单位对进入全国总决赛的选手依据各

地规定设立相应奖项，对参赛选手进行激励，具体奖项由各赛区自行设置并报由大赛组委会备案。

## **七、工作要求**

1、本次大赛工作，如报名、组织、实施、宣传等，均需在大赛组委会直接安排下进行。

2、大赛组委会成立后，将利用 4 周时间在相关媒体做宣传，宣传渠道主要是通过网络及新媒体。宣传的同时进行网络报名工作。

3、各地根据疫情防控要求，研究确定竞赛时间、形式和规模，加强对竞赛全过程管理。大赛需严格按照大赛规则内容，和既定的评判流程，保证公开、公平、公正。

4、要高度重视大赛活动的宣传推广，在宣传上要突出国家方针政策，以竞赛为契机推动大众创业万众创新。同时在推动国家品牌战略规划和对企业销售渠道的开拓、稳定地方就业率和增加地方税收等方面做出贡献。

## **八、联系方式**

大赛组委会秘书处：

中国互联网新闻中心双创发展办公室

地址：北京市西城区马连道路 6 号鼎观大厦 17 层

联系人：王森 曾瑞鑫

电话：010-53684885 010-88824992

邮箱: ceic1013@163.com