

2022 网络营销创新创业实战大赛 实施方案

一、大赛背景

2021 年，国务院办公厅印发《“十四五”就业促进规划的通知》，《规划》指出，“十四五”时期要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，不断增进民生福祉，推动全体人民共同富裕迈出坚实步伐。

2022 年，国务院办公厅印发《关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》，《通知》要求各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构多渠道开发就业岗位，扩大企业就业规模、拓宽基层就业空间、支持自主创业和灵活就业、稳定公共部门岗位规模，强化不断线就业服务。精准开展困难帮扶、优化招聘服务、加强就业指导、落实实名服务、维护就业权益。

为贯彻落实国务院《“十四五”就业促进规划的通知》和《关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》等文件精神，帮助大学生、农民工、退伍军人等群体解决创业就业的问题，加强应用型技术人才的培养与选拔，释放“互联网+”创新活力，以创新推动创业，以创业带动就业，在更大范围、更高层次、更深程度上推进大众创业、万众创新。中国互联网新闻中心经研究决定联合各级地方政府、高校、协会、企事业单位等共同举办“2022 网络营销创新创业实战大赛”。

二、竞赛机构

（一）组织单位

1、主办

中国互联网新闻中心

2、执行

中国互联网新闻中心双创发展办公室

3、承办

中科创谷科技有限公司

4、协办

广东省双创数字经济研究院

广东省城市人才职业技能鉴定中心

各高等院校

5、支持

中国民营科技促进会

高校毕业生就业协会

各参与企事业单位

（二）大赛组织委员会

为了统筹大赛的各项组织工作，成立全国组织委员会（简称“大赛组委会”），大赛组委会秘书处设在中国互联网新闻中心双创发展办公室。

三、竞赛安排

（一）竞赛项目

1、竞赛名称：2022 网络营销创新创业实战大赛

2、竞赛项目：直播销售、短视频创推

（二）竞赛平台

中国双创为大赛指定平台，网址：www.naddc.com.cn

参赛选手在中国双创平台大赛专题页面进行报名和参加比赛。

（三）竞赛时间

大赛分为市级竞赛、省级竞赛和全国总决赛三级赛制，总赛程为 5 个月。

市级竞赛：2023 年 1 月-2023 年 2 月

省级竞赛：2023 年 3 月-2023 年 4 月

全国总决赛：2023 年 5 月

（四）竞赛考评

竞赛形式包括理论考核和实际操作两部分，理论考核占 30%，实际操作占 70%。实际操作综合评比销售量、销售额、播放量、点赞量、粉丝量等指标，结合参赛选手理论考核成绩，最终评选获奖名次。理论考核时间不少于 40 分钟，采用百分制（60 分以上为及格），以线上作答方式进行考核。

1、总成绩计分方式为：

总成绩 = 理论考核得分 30% + 实际操作得分 70%

2、竞赛名次：

总成绩相同者，以实操比赛成绩高者优先；实操比赛成绩依然相同，以理论考试时间短者优先；若仍不能分出先后，取相同名次。

（五）竞赛晋级

市级竞赛：各组别前 3 名进入省级竞赛

省级竞赛：各组别前 3 名进入全国总决赛

四、竞赛报名

（一）参赛选手

1、选手要求

参赛选手分为学生组、社会人员组、退伍军人组、企业组，须具备下列条件：

(1) 年满 16 周岁（含）及以上，具有独立的民事行为能力。

(2) 学生组须是本专业或相关专业全日制在籍校生。

(3) 退伍军人组须是依法从部队转业、复员、退伍的军官、军士和义务兵等人员。

(4) 具有较好的思想政治素质，乐于奉献，遵纪守法。

(5) 具有良好的职业道德，爱岗敬业，诚实守信，勇于实践创新。

2、选手报名组别

学生组：学生组选手主要是来自各专科院校、本科院校、专门学院和职业高等院校等学校的在籍生。

社会人员组：社会人员组选手包括非企业组织人员、行业从业者和自由职业者等。

退伍军人组：退伍军人组选手包括依法从部队转业、复员、退伍的军官、军士和义务兵等人员。

企业组：企业组选手由企业组织报名或个人报名，企业管理员可以对企业内成员进行统一管理。

(二) 品牌企业

1、企业要求

(1) 合法注册的经营主体；

(2) 拥有完善的经营资质和营销销售许可，特殊行业需获得在有效期限内的许可资质；

(3) 纳税情况正常和工商注册状态正常；

(4) 拥有独立的品牌，或经营产品的品牌授权（代理权、经销权、分销权等）。

2、参赛产品入选要求

(1) 要求所有参与赛事的企业拥有淘宝或京东等平台的店铺；（建议产品拥有多平台店铺）

(2) 店铺产品月销必须>100（全网首发新品除外）；

(3) 商品好评率不低于 80%，无明显恶劣差评；

(4) 库存深度>1W 件，有及时补货能力，能在 48 小时内发货；

(5) 完善的售后服务，并能在赛事期间全力保障售前和售后服务；

(6) 产品保质期应在市级竞赛、省级竞赛及全国总决赛结束后 180 天以上；（生鲜产品及特殊食品除外，但保质期须在大赛结束后 15 天以上）

(7) 产品佣金比需在 10%以上（其他限定产品可单独约定）。

(8) 参赛产品应设置相对优惠的产品销售机制，便于选手选择该产品带货销售。

五、竞赛流程

（一）大赛启动阶段（2022 年 11 月）

在全国范围内启动各地承办单位招募工作。同时，举行大赛启动仪式新闻发布会，对大赛进行全网宣传。

（二）大赛报名阶段（2022年11月-12月）

1、征选品牌企业和产品

本次大赛将在全国征选品牌产品作为大赛的创业实战项目。参与企业从各地方政府和各省市工商联、协会等机构推荐的数千个企业中选拔，每个企业向大赛提供品牌产品作为创业实战项目。

2、参赛选手报名和选拔

参加本次大赛的选手主要为全国各类高等院校在籍学生、退伍军人、农民工、社会在职人士等群体。参赛选手可以根据自身优势在大赛创业实战项目中选择1-3个项目开展竞赛。

（三）市级竞赛阶段（2023年1月-2月）

在全国各地级市（区）举行选拔赛，两赛项各组别前3名选手晋级省级竞赛。

（四）省级竞赛阶段（2023年3月-4月）

在全国各省举行预选赛，两赛项各组别前3名选手晋级全国决赛。

（五）全国决赛阶段（2023年5月）

在全国总决赛中评选出获奖选手和品牌企业。大赛评审委员会的专家和导师团负责参赛选手的综合考核。

（六）颁奖典礼（2023年5月）

举行颁奖典礼，对获奖的参赛选手和品牌企业进行颁奖。

六、奖项设置

（一）一等奖 12名

在全国总决赛中，对获得各组别前3名的选手，颁发一等奖获奖证书，并视情况发放一定数额的奖金。

（二）二等奖 28名

在全国总决赛中，对获得各组别前4-10名的选手，颁发二等奖获奖证书，并视情况发放一定数额的奖金。

（三）三等奖 40名

在全国总决赛中，对获得各组别前11-20名的选手，颁发三等奖获奖证书，并视情况发放一定数额的奖金。

（四）在全国总决赛中，对获得销售成绩前三名的品牌企业，授予“中国双创典型示范单位”牌匾。

（五）对在市级竞赛、省级竞赛和全国总决赛过程中，组织工作成绩突出的单位，由大赛组委会颁发“2022网络营销创新创业实战大赛优秀组织单位”奖牌和荣誉证书。

（六）对在市级竞赛、省级竞赛和全国总决赛过程中，做出突出贡献的单位，由大赛组委会颁发“2022网络营销创新创业实战大赛特殊贡献单位”奖牌和荣誉证书。

（七）各赛区承办单位对进入全国总决赛的选手依据各

地规定设立相应奖项，对参赛选手进行激励，具体奖项由各赛区自行设置并报由大赛组委会备案。

七、工作要求

1、本次大赛工作，如报名、组织、实施、宣传等，均需在大赛组委会直接安排下进行。

2、大赛组委会成立后，将利用4周时间在相关媒体做宣传，宣传渠道主要是通过网络及新媒体。宣传的同时进行网络报名工作。

3、各地根据疫情防控要求，研究确定竞赛时间、形式和规模，加强对竞赛全过程管理。大赛需严格按照大赛规则内容，和既定的评判流程，保证公开、公平、公正。

4、要高度重视大赛活动的宣传推广，在宣传上要突出国家方针政策，以竞赛为契机推动大众创业万众创新。同时在推动国家品牌战略规划和对企业销售渠道的开拓、稳定地方就业率和增加地方税收等方面做出贡献。

八、联系方式

大赛组委会秘书处：

中国互联网新闻中心双创发展办公室

地址：北京市西城区马连道路6号鼎观大厦17层

联系人：王森 曾瑞鑫

电话：010-53684885 010-88824992

邮箱: ceic1013@163.com