



简介 07



目录

- 2 两个强势品牌
- 4 完善的工业布局
- 5 环境及安全领域内的创新
- 6 建立在对话基础上的社会动力
- 7 标致雪铁龙集团在中国



集团概述

« 近十年，标致雪铁龙集团的规模发生了变化。我们制胜的因素众多：首先源于我们集团的员工，位居欧洲最好产品之列的两个品牌产品，性能良好工业设施，与其他汽车制造企业合作的政策，3个国际桥头堡以及著名的研发能力。凭借员工队伍的能力及激情，集团将持续发展。»

标致雪铁龙集团总裁克里斯蒂安·斯特雷夫



总销量达3 365 900 辆*

全球员工人数达211 700 人

营业额达566 亿欧元

与大型国际汽车制造企业签署7项合作协议

企业合并利润达11亿欧元

每天生产16 000 件零部件和14 000 辆汽车

欧洲第一大轻型商用车制造企业 欧洲第一大低能耗汽车生产企业**

标致雪铁龙集团在全球150个国家开展业务，在全球承担着企业的社会责任。在环保和改善汽车安全领域内进行技术创新，旨在研发和生产满足集团两个品牌客户需求的产品。

* 2006年12月31日数据

**每公里二氧化碳排放量低于110克和120克的汽车

集团在生产基地及在世界上所有开展业务的国家都实施了积极的富有创新性的社会政策。

我们在其他领域的经验

标致雪铁龙集团融资银行

标致雪铁龙集团融资银行为标致和雪铁龙品牌汽车的销售提供融资服务。为两个品牌的经销商提供库存贷款，全套的融资及相关服务。2006年贷款总额达2297,6万欧元。

佛西亚公司

居汽车零部件企业领先地位之一的企业，提供的6大主要产品有（汽车座椅，驾驶室，车门，隔音件，排气系统和前舱），佛西亚公司在全球160个生产基地的员工人数达57800名。2006年，公司营业额达116,49亿欧元。

捷富凯公司

捷富凯公司在如下3个领域内提供全套的解决方案：车辆的后勤服务，运输服务及全球的后勤服务。捷富凯2006年的营业额达32,45亿欧元。



两个强势品牌

标致雪铁龙集团拥有两大著名、强劲的汽车品牌以及能力卓著的员工队伍，是具备世界规模的欧洲汽车企业。

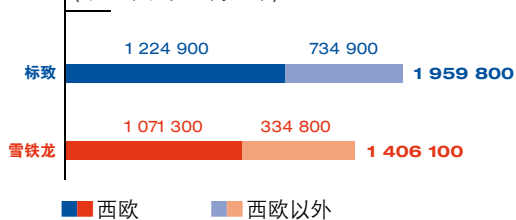
标致和雪铁龙两大品牌协调发展，不断推出新款车型，并为各自的客户提供高质量，设计风格迥异且互补的汽车产品。为了提高效率，技术开发，行政管理及财务运作在标致雪铁龙集团内部是统一的。这样使得集团产品的多样性以及发展的持久性得以保障。

标致和雪铁龙产品的不断更新，2006年推出的标致207和雪铁龙C4毕加索为产品注入了新的活力。2007年，标致207系列产品的扩大，雪铁龙C4毕加索5座的推出，标致和雪铁龙新款SUV的上市，标致Boxer和雪铁龙Jumper产品的更新以及新款标致Expert和雪铁龙Jumpy紧凑型货车，这些都是集团制胜的法宝。



标致207

2006年全球销量
(乘用车和轻型商用车)



标致品牌的主要车型



集团继续其在国际市场上的飞跃发展。

集团在世界上150个国家开展业务，并在增长迅猛的新兴汽车市场上快速提升销量。集团在西欧以外市场的销量连续第二年超过百万辆，并在所有的优先发展区域取得了进步。标致雪铁龙集团全球销量中的近32%是在西欧以外市场实现的。

在中国，集团的增长率超过43%。对于经历了第一个全年销售期的标致206，以及雪铁龙凯旋，雪铁龙C2，2007年也必得是销量增长的一年。

在拉丁美洲，标致雪铁龙集团的销量增长将近17%。在巴西，特别是借助新款混合动力发动机的推出，集团的销量增长了19%。在阿根廷，集团的市场占有率达14,6%。

在中东欧地区，集团的销量增长了15,3%。在波兰，捷克共和国，匈牙利，斯洛文尼亚，立陶宛和斯洛伐克，标致雪铁龙集团的整体市场份额均超过11%。

雪铁龙C4毕加索



欧洲第二大汽车制造企业，2006年的市场占有率达13,8%。



雪铁龙品牌的主要车型



C1



C2



C3



C4 Coupé



C4 Picasso



C5



C6



C8

完善的工业布局

增加产量，控制成本及影响，目的是改善提高效率

标致雪铁龙集团致力于产业合理化改进进程，称之为《协同一致》，即推广最优的经验。效率的改善使集团每年节省成本开支达6亿欧元。

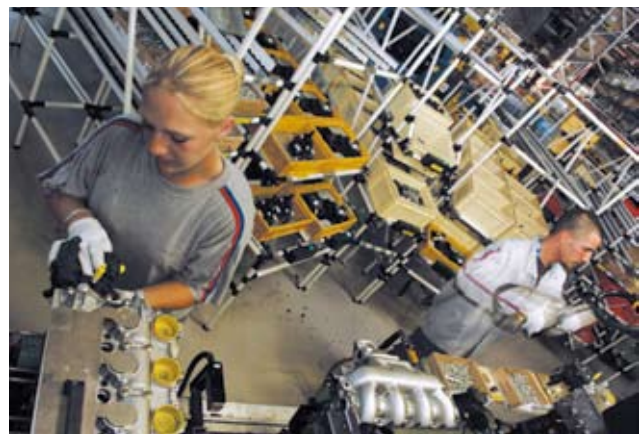
集团的共用平台政策* 继续在组织生产，在降低成本及缩减整车组装时间上发挥功效，同时保证产品型号成倍增长。

保证优良性能的其他因素：在共

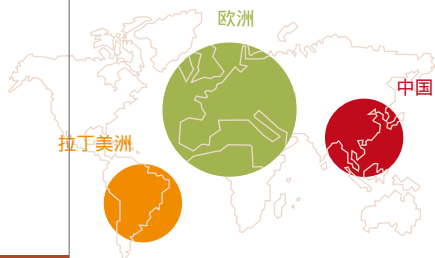
同开发和生产零部件或汽车底盘领域与其他汽车制造企业进行合作。到目前为止签署了7个合作协议，集团的产能得到了提升，实现了规模经济效益。

新的产能。继2005年科林（捷克共和国）工厂之后，2006年在特纳瓦（斯洛伐克）建成了一个新的工厂，生产标致207。另外，集团关闭了里顿（英国）工厂。该工厂投资巨大，是集团负担最大的工厂。

为了控制工厂对周边环境的影响，集团制定了基于ISO 14001管



理体系的环境政策，自愿持续改善环境。24个生产基地（其中4个是合作基地）目前已获得该认证。



* 平台政策是指多款汽车共用发动机，变速箱，底架结构，底盘，车桥等部件。

4

集团的生产基地

基地	车型
(法国) 奥奈	雪铁龙 C2, C3
米卢斯	标致 307, 雪铁龙C4, C4 coupé, 标致 206
普瓦西	标致 207, 1007, 206
雷恩	雪铁龙C5, C5 break, C6, 标致407, 407 SW, Coupé 407
SEVELNORD**	标致 807, 雪铁龙C8, 标致Expert, 雪铁龙Jumpy
索绍	标致 307, 307 CC, 307 SW, 607
(西班牙) 维哥	雪铁龙大C4毕加索, C4 毕加索, 萨拉毕加索, Berlingo, 标致 Partner
马德里	标致207, 207 CC, 雪铁龙C3 Pluriel

15 个机加工和铸造厂，以及1个生产零部件厂共同组成整个结构。

基地	车型
(葡萄牙) 曼贾尔德	标致 Partner, 雪铁龙 Berlingo
(斯洛伐克) 特纳瓦	标致207
(意大利) SEVELSUB**	标致Boxer, 雪铁龙 Jumper
(捷克共和国) 科林**	标致 107, 雪铁龙 C1
(阿根廷) 布宜诺斯艾利斯	标致 206, 307, 307 Sedan, Partner, 雪铁龙Berlingo
(巴西) 皇港	雪铁龙 C3, 萨拉 毕加索, 标致 206, 206 SW
(中国) 武汉**	标致206, 307, 雪铁龙凯旋, 富康, 富康三厢, 爱丽舍, 萨拉毕加索, 雪铁龙C2。

** 合资公司/合作

环境及安全领域的创新

集团希望汽车工业与环境保护有机地融和，提出旨在降低二氧化碳排放，确保高水准安全性能的解决方案。

标致雪铁龙集团销售了近1千万台高压共轨直喷柴油发动机HDi。这款发动机能降低20%的二氧化碳排放。而且装备了具备消除污染技术的微粒过滤器的柴油发动机还可以进一步提高其环保性能。

推出2款柴油混合动力展示车，集团证明了其掌握柴油HDi发动机混合动力技术，这款发动机可使汽车能耗和二氧化碳的排放发生巨变。

集团倡导使用具备环保性能的生物燃料。集团生产的发动机可按比例掺加生物燃料，汽油发动机可掺入10%的乙醇燃料，柴油发

动机可掺入30%的植物油燃料。标致雪铁龙集团还在巴西推出了混合燃料车，2007年中期使用这一技术的某些车型将在欧洲上市。

标致和雪铁龙品牌的汽车具备高水平的安全性能，符合主动安全即避免发生交通事故和被动安全即在发生碰撞时更好地保护乘驾人员的要求。在三级安全领域即紧急救助方面，集团开发出紧急呼叫系统以便更快地对伤者进行救援。这一系统装置几乎覆盖了所有的车型。



标致雪铁龙集团是欧洲第一大低能耗汽车制造企业，每公里二氧化碳排放低于120克，2006年总销量达422000辆。

在法国，西班牙，巴西，中国有18000人参与研发工作。

集团有10款车型在欧洲新车评估组织的碰撞测试中获得5星级成绩，雪铁龙C4毕加索和标致207于2006年获得此分值。

2007年初，装备了紧急呼叫系统的近30万辆标致和雪铁龙品牌的汽车行驶于欧洲的7个国家（2007年增加了2个国家）。

建立在对话机制上的充满活力的企业社会责任体制

集团社会责任均体现在富有创新性的承诺上。

企业的社会责任对企业整体水平的提升也起到促进作用。

2006年，与代表着85个工会组织的冶金工业劳工国际联盟组织（FIOM）和欧洲冶金业从业者联盟签署了国际协议，该协议内容在集团所有部门得以贯彻执行。标致雪铁龙集团承诺贯彻执行人力资源领域内良好的实践经验，并在全球范围内推广机会均等政策。该协议也体现了标致雪铁龙集团对基本人权的尊重，并将之扩展到其供应商领域。

该政策的优先考虑要素：劳动安全。在不同生产基地开展的大量活动，将这一政策要素大幅度延伸至一个宗旨：生产零事故。

集团提倡机会均等，这包括无论个人的文化背景，国籍，性别，年龄，信仰，经验，自身特征，职业经历和性取向，所有人的才智均可得以发挥。薪酬制度是依循个人才干确定的，而且员工经历的多样性是团队之间相互取长补短，团结一致，提高竞争力的源泉。

充满活力的企业内部劳资对话机制是企业内部政策的基本选择之一：与企业员工和工会组织共同促进企业的发展。2006年，集团在全球签署了50多个协议。



图标：截止到2006年12月31日集团按照地理区域的员工分布比列



企业社会责任全球协议已在10个国家得到批准认可，集团在这些国家的员工人数均超过500人。

2006年聘用的女性雇员达28%，而1999年为11%。到2006年底集团的女性雇员人数达43 600。

2006年标致雪铁龙集团在劳动安全领域取得了良好的成绩。事故发生率连续5年呈下降趋势。

2006年标致雪铁龙集团在中国汽车市场上成绩斐然，其合资公司-神龙汽车有限公司销量首次超过20万辆。2007年标致雪铁龙集团将延续其可持续发展战略，在汽车领域为构建和谐和谐社会做出应有的贡献。

目录

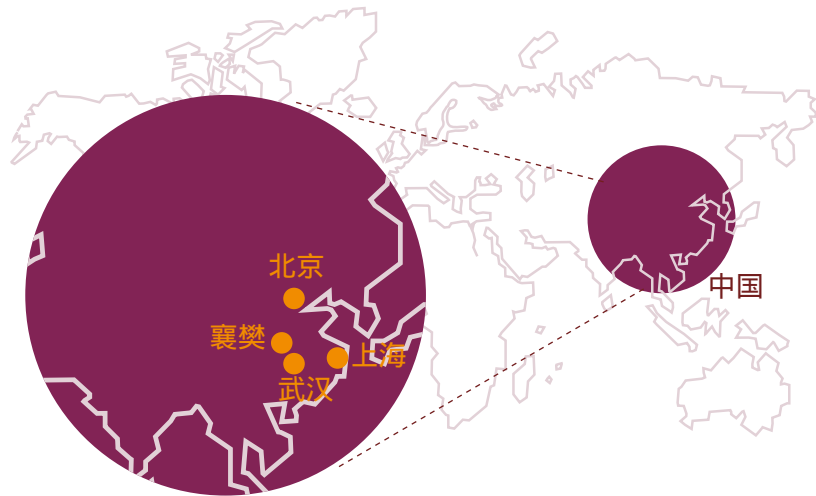
- 7
- 8 概述
- 9 两个强势品牌
- 10 工业设施
- 11 企业社会责任
- 12 研发与创新
- 13 大事记



概述

对于标致雪铁龙集团在中国的发展来说，2006年是集团在中国的一个转折点。这一年集团在中国的成绩将成为集团未来发展的基础。

东风标致206、东风雪铁龙C2、东风雪铁龙凯旋，这些是标致雪铁龙集团和东风集团的合资公司——神龙汽车有限公司在2006年推出的三款新车型；同年集团在中国推出了三款新的进口车型：雪铁龙C6，C4和标致407。此外，还成立了一些新的机构：6月，标致雪铁龙（中国）汽车贸易有限公司宣告成立，作为标致雪铁龙集团全资子公司，该公司主要从事标致和雪铁龙进口车的销售，以补充神龙汽车有限公司销售的车型。标致雪铁龙融资银行，神龙汽车有限公司和中国银行合资成立了东风标致雪铁龙汽车金融有限公司，并于8月正式开展业务。2006年7月，神龙汽车有限公司董事会决定在武汉建立第二工厂。之后，于10月，法国总统希拉克出席第二工厂奠基仪式。第二工厂将于2009年开始生产汽车。由于中国消费者对集团的信任，标致雪铁龙集团2006年全年的销售量首次超过20万台，同比2005年增长了43%。这种增长的实现，与企业的社会责任感密不可分。尊重我们的合作伙伴，特别是把与我们有良好关系的东风集团放在首位；尊重我们的员工；尊重我们的客户和这个让我们得以发展的中国市场。



销量

202,000 辆
(标致雪铁龙集团和东风汽车公司的合资公司神龙公司的销量+进口车销量=2006年在中国的总销量)

神龙汽车有限公司员工(人)

9,500 多人

神龙汽车有限公司的注册资本

70 亿元人民币

市场份额

4.76%

产量

201,858 辆

增长率

43%

其他业务：

标致雪铁龙集团融资银行

东风标致雪铁龙汽车金融有限公司是标致雪铁龙融资银行，中国银行及神龙汽车有限公司的合资公司，该公司于2006年7月在北京开始营业，然后遍及全国。其职责是在中国为标致和雪铁龙2个品牌的客户以及经销商网络提供融资贷款服务。

捷富凯

2004年7月捷富凯公司和大田物流公司（中国最主要的物流企业之一）合资成立捷富凯-大田物流有限公司（GDL），同年10月，该合资公司在武汉神龙汽车有限公司毗邻的区域设立了生产供应仓库，GDL的另外一个发展重点是开展专门针对中国的国际空运和海运业务，这项业务的开展得益于中国目前国际贸易的迅猛发展。

佛吉亚

作为世界著名的汽车零部件生产供应商，佛吉亚（FAURECIA）公司在全中国开展业务，在武汉生产（汽车座椅，排气系统装置），在长春生产（汽车座椅，排气系统装置，汽车内部构件），在无锡生产（座椅结构），在上海生产（排气系统装置），员工人数达1660人。佛吉亚公司在中国建立了11个合资企业和分公司。中国的主要汽车制造企业都是它的客户。佛吉亚在上海设有一个研发中心。

两个强势品牌

主要销售车型



雪铁龙



标致



东风雪铁龙 萨拉毕加索



雪铁龙 C6



东风标致 307



东风标致 206



雪铁龙 C5



雪铁龙 C4



标致 607



标致 307CC



东风雪铁龙 C2



东风雪铁龙 凯旋



标致 206CC



标致 407
9

经销商：315
销量：120,039

经销商：220
销量：81,279

> 工业设施

预计到2009年，神龙汽车有限公司第二工厂全面建成投产后，规划年产能将扩大到45万辆。新的第二工厂将投入生产标致雪铁龙集团三号平台的车型。

武汉工厂

规模和组织

武汉工厂从1996年起开始投入生产，包括四大工艺：冲压、焊装、涂装和总装配。该厂占地198万平方米，相当于标致雪铁龙集团在法国奥内的一个生产基地。为了满足市场需求的增长，目前工厂实施3班制，每天的产量超过900辆。

襄樊工厂

规模和组织

襄樊工厂建有机加工和装配车间，用于生产发动机、变速箱和车桥。该厂占地54万平方米，投资正在进行中，特别是投资建设一个生产汽缸门的弹性车间，使得零部件的生产每年能达到93万件。

生产

每天生产约1062台发动机（TU发动机+ EW发动机），821套后桥，737台变速箱。

第二工厂

神龙汽车有限公司的一个年产能15万辆的新工厂正在武汉建设中。该新工厂位于神龙公司原厂址的旁边，将建有3个主要的车间（焊装、油漆、总装），该工厂将生产集团3号平台上的中高档轿车。与此同时，与之相配套的发动机，变速箱，车桥等汽车总成项目的能力建设将在襄樊工厂相继建成。

神龙汽车有限公司生产的汽车拥有较高的国产化率：东风雪铁龙富康、爱丽舍车型国产化率超过90%。2006年投放的东风标致206，东风雪铁龙凯旋，C2三款新车型的国产化率将从投放时的60%以上逐步提高到85%以上。

神龙汽车有限公司传承了标致雪铁龙集团的平台政策，目前有3个生产平台。神龙汽车有限公司拥有两大品牌的7款主导车型系列产品，其中东风雪铁龙品牌产品有富康，爱丽舍，新款萨拉毕加索，凯旋，C2；东风标致品牌产品有307，206。



企业社会责任

集团在中国社会责任方面的承诺： 城市机动性和道路交通安全

标致雪铁龙集团致力于工业发展之外，还与中国围绕汽车产业迅猛发展所带来的挑战展开讨论，这些活动是围绕两个主题展开的：道路交通安全和城市机动性。

道路交通安全

标致雪铁龙集团在中国各大城市和地区组织开展道路交通安全媒体座谈会。目前已开办了7个道路交通安全媒体俱乐部（北京，重庆，武汉，西安，广东地区，东北地区，长江三角洲地区）。标致雪铁龙集团2006年共召开了12次道路安全媒体会议。2006年7月1日标致雪铁龙集团与中国卫生部，《父母》杂志联合发行了20万册儿童乘车安全宣传手册，并在中国的6大城市的妇幼中心和儿童医院内免费派发，并通过《父母》杂志的发行渠道在全国发行。世界银行组织出资赞助的湖北省道路交通安全培训中心项目，标致雪铁龙集团也是该项目的合作

伙伴。目的是培养教师并为与道路交通安全相关的所有人员建立一套教学培训的参考工具（道路工程师，驾校，交警，急救服务人员...）。

城市机动性

动态城市基金会是由标致雪铁龙集团命名并赞助支持的，也在中国开展活动，思考城市机动性问题，目的是推进解决个体或社会群体机动性所面临的特殊困难。为此动态城市基金会于上海同济大学设立了“城市机动性研究国际教席”，并于2006年12月在上海召开了残疾人城市机动性问题的国际研讨会。



学校：2006年7月18日标致雪铁龙集团签署了赞助山西一所小学 的协议。“**标致雪铁龙集团五寨县右所中心小学**”（正式名称待定）的建设工程预计将于2007年5月完成。

2007年3月标致雪铁龙集团与东风汽车公司的合资企业——神龙汽车有限公司正式发表了《**2006年公司可持续发展报告**》成为国内首家发表该类报告的汽车制造企业。

2006年1月20日，标致雪铁龙（中国）汽车贸易有限公司正式成为中国企业联合会可持续发展工商委员会（CBCSD）理事会（China Business Council for Sustainable Development）会员。

研发与创新

新技术中心在神龙汽车有限公司成立以及多项科研合作项目的实施

2006年12月1日，神龙汽车有限公司新技术中心（DEPA）成立了，该中心由整车部、平台部、机加部、技术支持部4个部组成。凭借技术中心800多名工程技术人员努力，可使神龙汽车有限公司更快地满足市场及客户的需求。

神龙汽车有限公司在研发领域取得了快速的成长：东风雪铁龙凯旋，东风标致206，东风雪铁龙C2研发的55%是在合资公司内完成的。这一水平在多款车型例如萨拉毕加索的研发上甚至达到95%。

合作关系

标致雪铁龙集团与中国多家著名的研究机构共同开展科研合作，特别是在道路安全和替代能源研究领域。

为此，标致雪铁龙汽车集团与清华大学在北京开展关于对仿真模拟和碰撞测试时材料的物理特性研究的科研合作。

标致雪铁龙集团也与中国汽车技术研究中心签署了一项重要的协议，开展对生物燃料特别是生物柴油的研究。

另外，标致雪铁龙集团资助了广州暨南大学医学院伤害预防控制中心的一项科研课题的研究，该课题的目的是创建一种分析中国道路交通伤害和影响因素的模式。



凭借20多名专业培训人员以及每年8万小时的培训，标致雪铁龙集团为其合资公司 - 神龙汽车有限公司的研发做出了积极重要的努力。

2006年大事记

东风雪铁龙两款新车投放

继东风雪铁龙凯旋2006年2月在中国深圳全球首发之后，东风雪铁龙又于同年10月推出第二款新车雪铁龙C2。雪铁龙凯旋是一款由中法工程技术人员共同设计，且集中了雪铁龙C4与C5的科技创新优势。中国版C2为满足中国城市消费群体的需求和品味而设计成5门的。这款车的很多设计元素是第一次应用在雪铁龙车型上。



标致雪铁龙集团、神龙汽车有限公司与中国银行合资成立东风标致雪铁龙汽车金融有限公司

东风标致雪铁龙汽车金融有限公司于2006年7月在北京开始营业，然后遍及全国。该金融公司的使命是为两个品牌东风标致和东风雪铁龙的销售网络提供库存贷款，为购买两个品牌汽车的中国消费者提供贷款解决方案。



东风标致206上市

东风标致206是一款既现代又传统且具有非凡活力的高品质车，再加上她的高科技含量的配置，这款车为中国汽车市场树立了新的标杆。这款车的主要消费对象是乐观且追求时尚的年轻人。东风标致206是神龙汽车有限公司的核心产品，是在公司一号平台（紧凑型）生产的首款车型。



13

神龙汽车有限公司新工厂在武汉奠基

标致雪铁龙集团前总裁让·马丁·佛尔兹先生和东风汽车公司总经理徐平先生共同为双方的合资公司神龙汽车有限公司在武汉的新工厂举行了奠基仪式。法国总统希拉克先生、国务委员陈至立以及中法政府重要官员出席了奠基仪式。新工厂将引进标致雪铁龙集团的3号平台，用于生产中高档车型。

雪铁龙C4 Coupé和C6登陆中国

伴随着标致雪铁龙（中国）汽车贸易有限公司在中国的成立，雪铁龙品牌继续其在华的进口车业务，作为神龙汽车有限公司本地生产车型的补充。继2006年10月30日雪铁龙C4 Coupé在北京投放之后，雪铁龙C6也于06年11月举办的北京车展上相继首次亮相中国，这些新款车型大大丰富、扩大了雪铁龙品牌的产品线。另外，新C5自2005年销售以来，其卓越质量获得了好评。

标致Coupé 407中国上市及新标致607亮相北京车展

标致Coupé 407轿跑车在中国上市非常重要，因为她是标致雪铁龙（中国）汽车贸易有限公司成立后推出的第一款车型。标致品牌在11月份还推出了新的标致607。该车不仅完美地融合了优雅的设计、强劲的动力、最高标准的安全性和顶级的乘坐舒适性；而且工艺精湛，集当前高科技于一身，兼具舒适和美感。这样标致在中国推出的进口车型达到6款：206cc, 307cc, 407, 407sw, coupé 407和607。



PSA PEUGEOT CITROËN

标致雪铁龙集团中国新闻媒体交流部
北京市朝阳区光华路12A科伦大厦A座416 邮编：100020
电话：86 (10) 6581 8461 86 (10) 6581 6511
传真：86 (10) 6581 8460 86 (10) 6581 0979

www.psa.net.cn
www.psa-peugeot-citroen.com
www.sustainability.psa-peugeot-citroen.com

图片来源：Médiathèque PSA PEUGEOT CITROËN - E. Bernager / Getty images - M. Moore - S. Meyer - S. Muratet - N. Zwickel - D. Pizzalla - P. Legros - Citroën communication - Peugeot 神龙汽车有限公司公关部；东风雪铁龙商务部；东风标致商务部；Romain Degoul

