

中国水泥业月度运行报告(2007年4月)

一、总体运行情况

1. 工业总产值

从统计的数据看,今年1-4月,水泥工业总产值累计达到1066.13亿元,比去年同期增长23.45%,增速较去年同期下降5.1个百分点;工业销售值为337.29亿元,同比增长25.4%,增速较去年同期加快5.3个百分点。

水泥及水泥制品制造业工业总产值情况(单位:亿元,%)

	实际值	同比增长	增速变化
水泥制造业	1066.13	23.45	-5.09
水泥制品制造业	337.29	25.39	5.25

2. 工业销售值

前4月累计,水泥制品制造业总体销售情况好于去年,工业销售值增速加快,而水泥制造业表现不如去年同期。其中,水泥制造业实现销售产值1035.37亿元,同比增长23.9%,增速比上年同期下降4.3个百分点。水泥制品制造业实现销售产值328.64亿元,同比增长25.3%,增速比上年同期加快4.2个百分点。

工业销售产值情况(单位:亿元,%)

	工业销售值		
	实际值	同比增长	增速变化
水泥制造业	1035.37	23.9	-4.25
水泥制品制造业	328.64	25.25	4.15

3. 产量

2007年4月份，水泥产量增势不减，全国产量达11643.6万吨，同比增长14.5%。1-4月累计生产水泥3.59亿吨，同比增长14.4%。

水泥产品产量情况

	单位	本月产品产量		累计产品产量		
		实际值	同比增长%	实际值	同比增长%	增速变化
水泥熟料	吨	69212763	9.66	241626100	13.81	-10.52
窑外分解窑熟料(预分解窑熟料)	吨	19939467	12.55	70851768	19.42	-22.14
水泥	万吨	116435598	14.5	359090403	14.43	-7.38
水泥排水管	万吨	3780	-51.83	12907	-27.87	-9.14
水泥压力管	吨	980	10.73	3756	26.32	22.91
水泥电杆	吨	432368	11.77	1437124	15.48	3.95
商品混凝土	立方米	19360723	13.96	58561763	19.3	-9.82
水泥预制构件	立方米	16865046	26.91	55546998	30.57	12.45

1-4月，全国水泥熟料累计产量2.42亿吨，比去年同期增长13.8%，其中预分解窑熟料产量7085万吨，比去年同期增长19.4%。水泥制品制造业中水泥预制构件产量增速超过30%，而水泥排水管累计产量同比下降27.9%，其中4月份产量下降51.8%。

山东、江苏、浙江、广东、河北、四川和河南继续保持水泥产量大省的地位，而北京、上海、西藏、青海前4月累计水泥产量增速有不同程度下降。

各地区水泥产量(单位：万吨)

	本月产量	本月增长%	累计产量	累计增长%
全国	116435598	14.5	359090403	14.43
北京	1052064	-10.68	3010411	-3.28

天津	556417	6.67	1370155	4.16
河北	7567533	5.4	20946209	5
辽宁	3423327	50.11	7160516	33.26
上海	727919	-11.12	2220105	-6.51
江苏	10804680	11.07	35386620	12.88
浙江	9620969	7.55	28543581	7.43
福建	3375978	43.14	12411818	37.71
山东	17399615	12.1	48523412	6.15
广东	7324195	8.33	27426061	7.84
海南	503724	-3.65	1798459	13.33
山西	1998626	3.25	4808881	0.89
吉林	2662142	56.69	7785800	57.28
黑龙江	1425986	19.65	2981948	18.03
安徽	4310378	7.58	13919792	15.64
江西	3854898	30.54	13469709	29.54
河南	7613148	34.5	24397587	26.94
湖北	4518570	8.16	15200646	15.2
湖南	4390029	19.98	14070733	23.64
内蒙古	2065783	32.07	4533190	35.04
广西	2675012	3.23	10514164	8.78
重庆	2298189	3.38	8211825	12.25
四川	5034397	18.86	18477278	23.87
贵州	1636205	9.87	5484243	8.68
云南	3154623	14.85	10911143	6.89
西藏	174776	27.15	289935	-0.65
陕西	2417883	18.64	7419575	26.64
甘肃	1428685	0.58	3782049	22.02
青海	376052	26.9	739328	-2.69
宁夏	804862	22.17	1271158	17.05
新疆	1238932	4.29	2024071	3.68

4. 进出口

1-4 月，我国水泥出口 1124 万吨，比去年同期增长 4%。

目前，我国水泥出口量占总产量不到 3%。出口水泥主要销往中东、美国、欧盟等市场。出口产品基本上都是新型干法水泥和熟料。出口企业大都是地处沿海和沿江地区的大型优势企业，有交通、海运便利的条件，成本相对较低，产品质量稳定可靠。水泥适量出口不但

证明我国水泥产品质量及标准完全能够满足国际高质量的要求，而且对调节国内市场供求关系、提高国内水泥档次、促进企业做大做强和实施国际化经营战略起到积极作用。

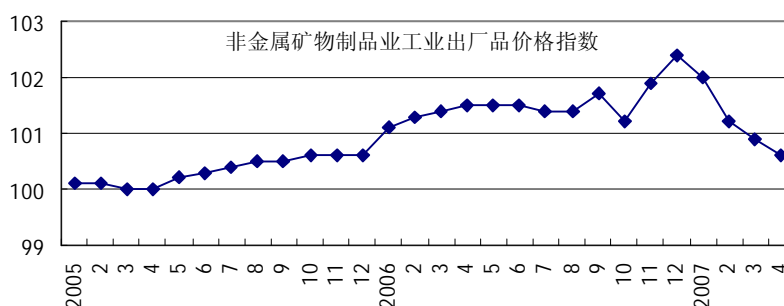
二、固定资产投资情况

1-4 月累计，非金属矿物制品业累计投资额 504.89 亿元，同比增长 50.6%，高出同期城镇固定资产投资 25.1 个百分点。由于增速加快，行业投资占全部固定资产投资的比重由去年同期的 1.9% 提高到 2.2%。

三、市场价格分析

2005 年-2006 年，建材价格基本上维持了两年的持续上升势头。2007 年前 3 个月，建材价格指数有所回落，4 月建材工业产品出厂价格指数 100.6%，比 2006 年 12 月下降 1.8 个百分点。当月重点建材企业水泥平均出厂价 284 元/吨，比上月上升 1 元/吨，同比上升 3 元/吨。月末，重点建材企业水泥库存 889 万吨，同比上升 10.2%。

非金属制品业工业产品出厂价格指数变化图(单位：%)



四、企业经营情况

1. 不同规模企业经营情况

1-4月，大、中、小型水泥制造业企业工业总产值和工业销售值增速均较去年同期有所放慢。其中，小型水泥制造业实现工业总产值518.24亿元，同比增长26.4%，实现工业销售值505.4亿元，同比增长27%。

不同规模企业经营情况

	水泥制造业					
	工业总产值			工业销售值		
	实际值 (亿元)	增长(%)	增速变化	实际值 (亿元)	增长(%)	增速变化
全部	1066.13	23.45	-5.09	1035.37	23.9	-4.25
大型企业	79.95	17.2	-7.06	78.89	17.15	-4.32
中型企业	467.94	21.37	-2.27	451.06	21.79	-1.84
小型企业	518.24	26.44	-7.64	505.42	27.01	-6.82
	水泥制品制造业					
全部	337.29	25.39	5.25	328.64	25.25	4.15
大型企业	5.54	-6.55	-42.64	4.90	-18.21	-60.94
中型企业	63.51	25.06	0.62	60.17	19.66	-1.92
小型企业	268.24	26.36	7.42	263.56	27.87	7.21

1-4月，小型水泥制品制造业企业工业总产值和工业销售值增速均较去年同期有所加快。小型水泥制品制造业实现工业总产值268.24亿元，同比增长26.4%，实现工业销售值263.56亿元，同比增长27.9%。小型企业在水泥制品制造业中占有绝对优势。

2. 不同所有制企业经营情况

1-4月，水泥制造业企业中股份合作企业、私营企业、外资企业市场供需状况较好，工业总产值和工业销售值的增长速度均超过20%，而集体企业增长相对较慢。其中，私营水泥制造业实现工业总产值355.52亿元，同比增长26.2%，实现工业销售值344.49亿元，同比

增长 26.8%。

不同所有制企业经营情况 (单位: 亿元)

	水泥制造业					
	工业总产值			工业销售值		
	实际值	增长(%)	增速变化	实际值	增长(%)	增速变化
国有企业	63.32	12.77	8	61.54	12.56	8.17
集体企业	54.82	10.18	-4.73	53.75	11.46	-2.26
股份合作企业	16.18	22.7	3.69	15.72	23.55	2.46
股份制企业	140.96	17.67	-9.08	136.73	18.85	-5.57
私营企业	355.52	26.2	-3.11	344.49	26.77	-2.36
外商和港澳台投资企业	126.83	21.7	-0.2	125.38	23.11	-0.09
其他企业	308.51	29.17	-13.46	297.77	28.68	-13.94
	水泥制品制造业					
国有企业	17.26	23.35	-20.53	16.48	15.93	-34.62
集体企业	8.62	6.62	-7.21	8.73	14.58	0.11
股份合作企业	2.98	2.76	-6.35	2.88	3.13	-7.07
股份制企业	12.48	29.1	4.15	12.03	30.14	10.7
私营企业	133.88	32.54	6.05	131.96	34.35	7.55
外商和港澳台投资企业	73.83	18.8	12.81	70.63	15.77	8.66
其他企业	88.24	23.94	1.65	85.93	24.01	0.41

水泥制品制造业企业中股份制企业和私营企业表现突出,其中股份制企业工业总产值和工业销售值的增长速度分别达到 29.1%和 30.1%,私营企业工业总产值和工业销售值的增长速度分别达到 32.5%和 34.4%,而股份合作企业增长相对较慢,不到 5%。



制作:

中国发展门户网 www.chinagate.com.cn/

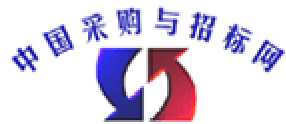


友情站点:

全球招标投标网 <http://www.toubiao.info/>



www.china.com.cn/economic/node_5001716.htm



中国采购与招标网 <http://www.chinabidding.com.cn/>