

中国制酒饮料行业运行报告(2007年4月)

一、工业生产情况分析

1. 工业总产值增长情况

制酒饮料行业是与消费升级密切相关的行业。2007年以来,随着城乡居民收入的增加以及股市财富效用的外溢,我国消费市场明显升温,制酒饮料行业受益明显。总体上看,2007年1-4月,饮料制造业生产增长继续加快,形势好于上年同期。1-4月累计,饮料制造业完成工业总产值1449.42亿元,同比增长27.33%,增幅比上年同期提高2.37个百分点。与上年同期相比,今年1-4月工业总产值增幅上升的子行业有三个。其中,增幅最大的是白酒制造业,1-4月累计增长30.49%,增幅比上年同期提高7.6个百分点;精制茶加工同比增长43.62%,增幅比上年同期提高6.55个百分点;软饮料制造业工业总产值同比增长26.51%,增速比上年同期提高2.72个百分点。

工业总产值增长情况(单位:亿元,%)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	1449.42	27.33	2.37
酒精制造	103.69	34.91	-19.80
白酒制造	410.41	30.49	7.60
啤酒制造	281.93	21.02	-1.24
葡萄酒制造	45.27	17.34	-1.83
软饮料制造	503.71	26.51	2.72
精制茶加工	56.43	43.62	6.55

2. 产量分析

4 月份,我国共生产白酒、啤酒、葡萄酒 32.7 万吨、333.3 万吨、3.8 万吨,同比分别增长 13.23%、15.95%、11.06%。1-4 月累计,共生产白酒、啤酒、葡萄酒 143.2 万吨、1031.7 万吨、17.1 万吨,同比分别增长 16.4%、17.62%、12.17%。在饮料方面,4 月份,生产软饮料 414.9 万吨,同比增长 18.49%,1-4 月共生产软饮料 1449 万吨,同比增长 15.05%;碳酸饮料 77 万吨,同比增长 22.07%,1-4 月累计生产 329.6 万吨,同比增长 17.56%;果汁及果汁饮料 86.7 万吨,同比增长 11.95%,1-4 月累计生产 316.3 万吨,同比增长 16.59%;瓶(罐)装饮用水 146 万吨,同比增长 16.14%,1-4 月累计生产 489.7 万吨,同比增长 12.2%。

产量增长情况(单位:吨,%)

	本月产量	本月同比	累计产量	累计同比
饮料酒	506748	17.87	2016213	22.58
发酵酒精	3808406	14.81	12382137	17.04
白酒	326821	13.23	1432176	16.4
啤酒	3333114	15.95	10317489	17.62
葡萄酒	38443	11.06	170795	12.17
软饮料	4149021	18.49	14490355	15.05
碳酸饮料	769696	22.07	3295802	17.56
果汁及果汁饮料	866526	11.95	3162938	16.59
瓶(罐)装饮用水	1460513	16.14	4897041	12.2
精制茶	63263	8.04	201653	24.05

二、销售增长情况

1. 工业销售产值分析

受消费需求增长的影响,饮料制造业各类产品的市场销售都有所增长。从工业销售值看,2007 年 1-4 月饮料制造业累计完成工业销

售值 1421.41 亿元，同比增长 27.54%，增速比上年同期提高 2.4 个百分点。从绝对增速看，今年以来工业销售产值增长最快的是精制茶加工，同比增速达到 45.54%，最低的是啤酒制造，同比增速为 20.85%。从相对速度看，与上年同期相比，增幅最大的行业是精制茶加工，增幅提高了 13.17 个百分点，白酒制造业的工业销售产值同比增长 31.19%，增幅也比上年同期了 7.21 个百分点。

工业销售值增长情况(单位：亿元)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	1421.41	27.54	2.40
酒精制造	94.62	32.01	-17.37
白酒制造	397.82	31.19	7.21
啤酒制造	277.16	20.85	-0.70
葡萄酒制造	47.72	21.22	1.14
软饮料制造	506.04	26.75	2.25
精制茶加工	52.58	45.54	13.17

2. 进出口分析

随着外商投资企业的扩产，饮料制造业的国际化步伐加快，出口需求开始成为拉动饮料制造业发展的一个因素。2007 年 1-4 月，饮料制造业累计出口交货值为 44.79 亿元，同比增长 26.14%，增速比上年同期上升 12.53 个百分点。从绝对增长速度看，1-4 月增长最快的是白酒制造业，同比增速为 44.6%，增速比全行业平均水平高出 18.5 个百分点。从相对增长速度看，与上年同期相比，增幅最大的是葡萄酒制造业，1-4 月累计同比增速为 33.09%，增速比上年同期提高了 42.71 个百分点。

出口交货值增长情况(单位：亿元)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	44.79	26.14	12.53
酒精制造	1.03	-41.98	-96.80
白酒制造	6.86	44.60	-31.30
啤酒制造	3.59	28.81	19.52
葡萄酒制造	0.41	33.09	42.71
软饮料制造	21.58	35.13	28.57
精制茶加工	9.92	11.43	8.56

三、市场价格分析

由于粮食价格持续上涨，再加上动力价格、运输价格上升，今年以来，饮料制造业出厂价格出现小幅上扬趋势。1月、2月、3月、4月饮料制造业工业品出厂价格指数都在101以上，其中4月份该指数达到101.6，比上年同期上升了1.3个百分点，并创下了该指数两年以来的新高。

饮料制造业工业品出厂价格指数

200604	100.4
200605	100.3
200606	100.5
200607	100.4
200608	100.6
200609	100.6
200610	100.5
200611	100.4
200612	100.6
200701	101.1
200702	101
200703	101.3
200704	101.6

四、固定资产投资分析

近年来，饮料制造业一直保持着较高的投资增长速度。2007 年 1-4 月，制酒饮料行业共完成固定资产投资 126.53 亿元，同比增长 44.3%，增速虽然比上年同期有所下降，但比前三个月提高了 7.6 个百分点，饮料制造业仍是投资的热点行业。1-4 月，饮料行业固定资产投资占全国固定资产投资的比重为 0.6%，也比上年同期提高了 0.1 个百分点。

制酒饮料行业投资增长情况(单位：亿元)

	累计值	累计同比
200603	55.98	61.4
200604	87.66	58.3
200605	136.65	71.8
200606	212.85	67.2
200607	26.74	70.1
200608	307.37	62.3
200609	363.38	60.1
200610	416.14	58.7
200611	470.96	58.6
200612	551.58	58.2
200702	27.18	53.8
200703	76.52	36.7
200704	126.53	44.3

五、企业经营情况

1. 不同规模企业经营情况

2007 年一季度饮料制造业不同规模企业中，大型企业工业实现工业总产值 379.35 亿元，同比增长 20.97%；实现工业销售值 376.75 亿元，同比增长 27.54%。中型企业实现工业总产值 576.08 亿元，同比增长 22.51%；实现工业销售值 562.95 亿元，同比增长 21.48%。小型企业实现工业总产值 494 亿元，同比增长 39.36%；实现工业销售

值 481.71 亿元，同比增长 41.19%。

不同规模企业工业增长情况（单位：亿元）

	工业总产值	同期比	工业销售值	同期比
全部	1449.42	27.33	1421.41	27.54
大型	379.35	20.97	376.75	21.57
中型	576.08	22.51	562.95	21.48
小型	494.00	39.36	481.71	41.19

2. 不同所有制企业经营情况

2007 年 1-4 月，行业内国有企业实现工业总产值 98.74 亿元，工业销售值 91.69 亿元，同比分别增长 29.55%和 19.99%。股份制企业实现工业总产值 166.44 亿元，工业销售值 169.41 亿元，同比分别增长 28.18%和 33.96%。私营企业实现工业总产值 264.26 亿元，工业销售值 251.53 亿元，同比分别增长 44.38%和 44.85%。外资企业实现工业总产值 510 亿元，工业销售值 517 亿元，同比分别增长 21.97%和 22.25%。

不同所有制企业工业增长情况（单位：亿元）

	工业总产值	同期比	工业销售值	同期比
全部	1449.42	27.33	1421.41	27.54
国有企业	98.74	29.55	91.69	19.99
集体企业	25.51	29.39	24.09	28.52
股份合作企业	10.69	29.70	10.38	30.44
股份制企业	166.44	28.18	169.41	33.96
私营企业	264.26	44.38	251.53	44.85
外商和港澳台投资企业	510.04	21.97	517.00	22.25
其他企业	373.74	23.32	357.31	23.92

制作：



中国发展门户网 www.chinagate.com.cn/



友情站点:

全球招标投标网 <http://www.toubiao.info/>



www.china.com.cn/economic/node_5001716.htm



中国采购与招标网 <http://www.chinabidding.com.cn/>