

## 中国汽车行业月度运行报告(2007年5月)

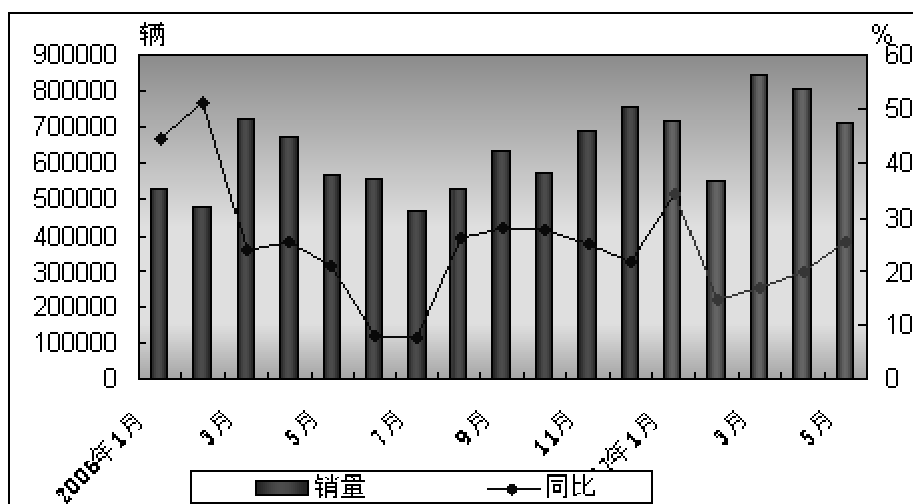
### 一、汽车产销分析

#### 1. 5月产销继续回调，但同比保持较快增长

继2006年增长25%之后，2007年前5个月汽车销量继续保持较快速度增长，车市销售势头强劲，为全年汽车市场的高速增长奠定了坚实基础。今年1—5月中国汽车产销达到372.04万辆和364.62万辆，同比增长21.32%和22.03%。其中乘用车产销261.77万辆和257.27万辆，同比增长20.11%和21.09%；商用车产销110.27万辆和107.35万辆，同比增长24.3%和24.36%。

月度产销看，5月，我国汽车产销与4月相比，继续呈现回调态势，但同比保持较快增长。5月，我国共生产汽车58.11万辆，比4月下降15.31%，同比增长26.69%；共销售汽车56.75万辆，比4月下降15.67%，同比增长21.03%。

#### 各月汽车市场销售走势图

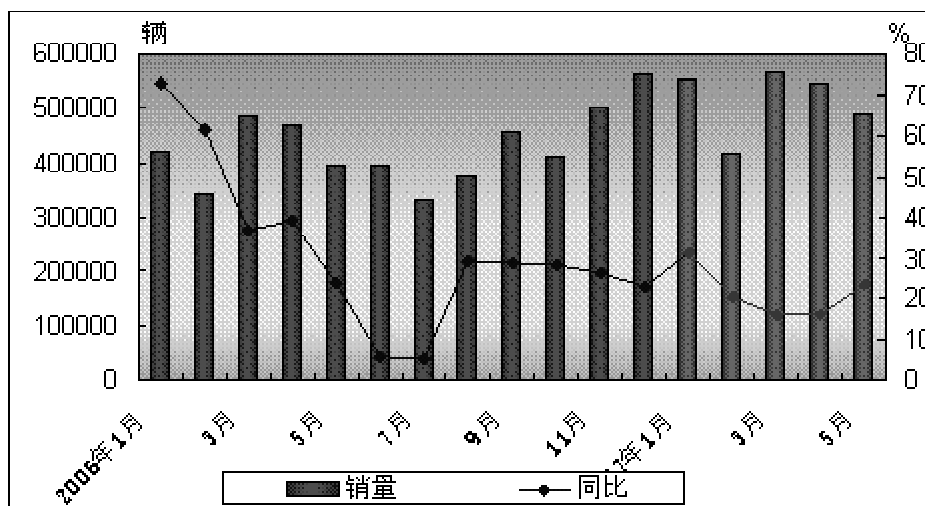


## 2. 乘用车产销比上月有所下降

5月，乘用车产销41.35万辆和39.36万辆，比4月下降14.4%和15.97%，同比增长35.93%和24.08%。分车型看，乘用车各品种产销与4月相比，均呈现不同程度地下降。其中，交叉型乘用车和轿车产销降幅较为明显。与4月相比，SUV产量降幅较其他乘用品种略低一些，MPV销量降幅明显低于产量。

1-5月，乘用车产销216.77万辆和211.27万辆，同比增长46.15%和44.21%。其中，轿车产销155.24万辆和150.33万辆，同比增长56.65%和55.09%；MPV产销7.69万辆和7.7万辆，同比增长28.33%和36.99%；SUV产销9.64万辆和9.75万辆，同比增长49.29%和49.07%；交叉型乘用车产销44.21万辆和43.49万辆，同比增长20.21%和16.24%。

各月乘用车销售市场走势图



2007年5月乘用车产销情况表

(销量: 辆 市场份额: %)

		乘用车	轿车	MPV	SUV	交叉型
生产	5月产量(辆)	492678	371201	16819	28017	76641
	环比(%)	-9.54	-8.26	-11.85	-7.12	-15.54
	同比(%)	18.47	20.6	22.95	36.88	3.69
	1-5月累计(辆)	2617659	1950597	94197	126439	446426
	累计同比(%)	20.11	24.83	22.56	29.22	0.99
销售	5月销量(辆)	488490	367992	15923	28014	76561
	环比(%)	-10.5	-10.64	-22.38	-1.99	-9.86
	同比(%)	23.4	23.11	4.23	66.95	17.94
	1-5月累计(辆)	2572650	1902485	89640	128243	452282
	累计同比	21.09	25.66	16.48	29.76	4.01

从产销率看, 5月份乘用车各车型都在100%以下, SUV和交叉型产销率较好些。1-5月的乘用车销售率也未达到100%, 轿车、MPV、SUV的库存均有所增加。

2007年5月轿车分排量销量及其市场份额

(销量: 辆 市场份额: %)

排量	5月份销量	5月份份额	1-5月销量	1-5月份额
总销量	367992	100	1902485	100
1.0L及其以下	18460	5.02	118256	6.22

1.0-1.6L	200557	54.5	1017616	53.49
1.6-2.5L	145455	39.53	752514	39.55
2.5L 以上	3520	0.96	14099	0.74

分排量看，5月份1.0L及其以下微型轿车市场份额较4月份有所回升，但1-5月累计的市场份额仍在下降。5月份1.0-1.6L轿车市场份额较4月份提升了2.02个百分点，1-5月累计的市场份额基本与上月底相同。

2007年5月份乘用车企业轿车销售排行表

排行	企业	5月销量(辆)	企业	1-5月销量(辆)
1	一汽大众	39859	一汽大众	176860
2	奇瑞汽车	33805	上海大众	175828
3	上海大众	32877	上海通用	169180
4	上海通用	28289	奇瑞汽车	151537
5	东风日产	20394	东风日产	96499
6	吉利	17723	广州本田	92464
7	广州本田	17389	吉利	90197
8	长安福特	15240	神龙汽车	87089
9	神龙汽车	16251	一汽丰田	86813
10	一汽丰田	15240	天津一汽	82706

5月，销量排名前十位的轿车生产企业依次是：一汽大众、奇瑞、上海大众、上海通用、东风日产、吉利、广州本田、神龙、一汽丰田和天津一汽。1-5月，销量排名前十名的轿车生产企业依次为：一汽大众、上海大众、上海通用、奇瑞、东风日产、广州本田、吉利、神龙、一汽丰田、天津一汽。这十家企业共销售120.92万辆，占国产轿车销量的63.56%。

5月，轿车销量排名前十位的品牌依次是：桑塔纳、捷达、凯越、QQ、凯美瑞、旗云、比亚迪F3、福克斯、雅阁和夏利，与上月比，

QQ 和旗云呈较快增长，5 月，上述十个品牌共销售 13.17 万辆，占轿车销售总量的 35.79%；在轿车主要品牌中，5 月自主品牌销售 10.95 万辆，占轿车销售总量的 29.77%。1-5 月，排名前十位的轿车品牌依次为：桑塔纳、捷达、凯越、凯美瑞、QQ、夏利、福美来、雅阁、伊兰特、旗云，1-5 月，上述十个品牌共销售 63.60 万辆，占轿车销售总量的 33.43%。

5 月自主品牌轿车市场表现仍然出色，5 月份，自主品牌汽车的领军者奇瑞汽车呈快速增长，并以 33805 辆的销售成绩再次超越上海大众，跃居第二位。与此同时，自主品牌推新车的速度和频率已经不亚于合资企业。在国家发改委网站新公布的产品准入目录中，华晨、江淮、长安、吉利和比亚迪汽车均有新车上榜。在轿车主要品牌中，5 月自主品牌销售 10.95 万辆，占轿车销售总量的 29.8%，其中 QQ、旗云、F3、夏利和福美来贡献度仍然最高，5 月上述 5 个品牌共销售 5.42 万辆，占自主品牌轿车销售总量的 49.5%。1-5 月，自主品牌轿车共销售 55.93 万辆，占轿车销售总量的 29.40%，市场占有率仍居各车系之首。QQ、夏利、福美来、旗云和 F3 等品牌市场表现总体平稳，销量排名依旧位居前十位。前 5 个月，上述 5 个品牌共销售 26.39 万辆，占自主品牌轿车销售总量的 47.18%。

### 3. 商用车产销比上月降幅明显，同比增长仍较快

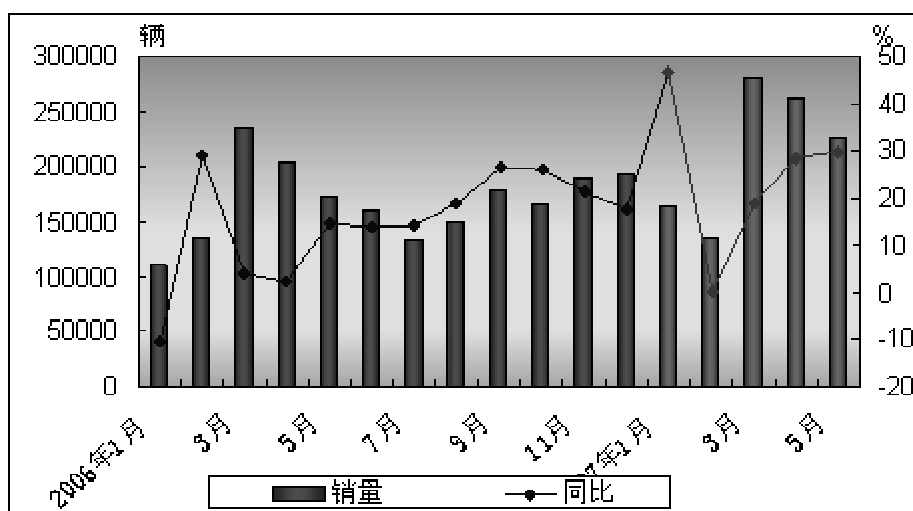
5 月，商用车产销 16.76 万辆和 17.39 万辆，比 4 月下降 17.48% 和 14.99%，同比增长 8.49% 和 14.64%。与 4 月相比，5 月商用车总体产销降幅依然明显。其中，客车底盘（客车非完整车辆）和货车底盘（货车非完整车辆）降幅较为显著，惟有半挂牵引车销量保持增长；

与去年同期相比，商用车各品种产销均呈现不同程度增长，其中半挂牵引车增幅最为显著。

2007年4月商用车产销情况表

	指标名称	商用车	客车	货车	半挂牵引车	客车非完整车辆	货车非完整车辆
生产	4月产量(辆)	270609	23308	166220	20312	9821	50948
	环比(%)	2.88	21.22	-0.33	0.55	12.78	5.85
	同比(%)	33.27	25.43	29.34	162.6	-7.08	35.3
	1-4月累计(辆)	885165	73770	545585	64444	33414	167952
	累计同比(%)	23.1	16.74	15.78	164.73	15.85	27.8
销售	4月销量(辆)	262877	21820	164409	18350	9275	49023
	环比(%)	-6.2	3.84	-9.56	-9.61	9.71	0.68
	同比(%)	28.54	17.65	27.24	124.44	-5.05	26.32
	1-4月累计(辆)	849415	74800	531273	60627	33107	149608
	累计同比(%)	23.36	21.32	16.32	129.69	19.4	28.91

各月商用车市场销售走势图



## 二、市场价格分析

据国家发改委对全国 36 个大中城市监测，5 月份全国汽车市场价格总体平稳，乘用车价格降幅有所加大。

国产汽车价格稳中小幅下降。受“五一”长假厂家降价促销影响，5 月份，国产汽车价格稳中小幅走低，环比下降 0.29%，降幅与上月持平。与年初价格相比，下降 2.01%。其中乘用车价格降幅加大，商用车价格小幅上升。

乘用车价格降幅较深。5 月份，乘用车价格由上月下降 0.17%，扩大到 0.52%，降幅较前期明显加大。其中基本型与运动型乘用车价格持续下降，环比分别比上月下降 0.59%和 0.68%。微型客车价格涨幅有所回落，环比略涨 0.20%，涨幅回落 0.81 个百分点。

商用车价格小幅上升，比上月价格上涨 0.32%，仍比年初价格下降 1.52%。其中客车价格比上月下降 0.30%，轻型、大型客车价格环比涨幅分别为 0.16%和-0.47%。载货汽车价格由降转升，环比由上月下降 0.57%转为上涨 1.36%。不同品种走势出现明显分化，轻型、重型载货汽车价格环比分别下降 1.01%和 0.13%，中型载货汽车价格出现今年以来最大涨幅，环比上涨 4.84%，已超出年初价格 0.57%。

进口汽车价格小幅上涨，不同车型价格大幅波动。5 月份，进口汽车价格月环比由上月下降 0.20%转为上涨 0.23%，比年初价格下降 0.55%。其中进口轿车价格受高档产品新款上市带动，价格大幅上升，

环比涨幅 1.30%，比年初价格上涨 1.42%；进口越野车价格则受需求减弱影响，环比下降 1.20%，比年初价格下降 3.13%。

从监测情况看，今年前 4 个月，乘用车市场供求基本平衡，略显宽松，价格总体保持了稳中小幅下降走势。进入 5 月份，一方面，市场多数在售车型，已面临产品更新换代压力，在消费者“喜新厌旧”心态影响下，销售趋减。另一方面，随着上海国际车展众多新款车型不断低价上市，以及“五一”长假期间汽车厂家采取降价促销的市场策略，乘用车价格出现了一定幅度下降。另外，商用车自 3 月份以来需求大幅上升，消费缺口达 1.71 万辆，以及近期钢材看涨等因素影响，价格维持坚挺。预计后期，在消费趋热带动下，汽车需求将得到进一步释放，价格受需求的支撑大幅下降的可能性不大。

### 三、进出口分析

5 月份汽车商品进出口总额为 49.94 亿美元，其中进口总额 18.18 亿美元，比上月下降 20.66%，同比增长 21.18%；出口创汇 31.76 亿美元，比上月微增 0.05%，同比增长 39.92%。1—5 月，全国汽车商品累计进出口总额为 238.17 亿美元，其中进口总额 94.73 亿美元，同比增长 18.88%；出口总额 143.44 亿美元，同比增长 36.94%。

#### 1. 整车进口环比小幅增长

5 月份进口各类汽车 2.51 万辆，比上月增长 5.83%，同比增长 71.07%；进口金额 8.05 亿美元，比上月增长 3.63%，同比增长 69.51%。在汽车主要进口品种中，环比除小型客车降幅较为显著外，轿车和越

野车均呈一定增长，其中轿车增幅比较明显。5月份轿车进口12110辆，比上月增长17.88%，同比增长76.45%；越野车进口11051辆，比上月增长3.76%，同比增长78.13%；小型客车进口1073辆，比上月下降39.62%，同比增长29.12%。5月份上述三个品种共进口2.42万辆，占汽车进口总量的96.41%。

1—5月，累计进口各类汽车10.80万辆，同比增长25.30%；累计进口金额35.15亿美元，同比增长23.38%。其中：轿车进口5.04万辆，同比增长33.57%；越野车进口4.55万辆，同比增长20.94%；小型客车进口0.73万辆，同比增长3.03%。1—5月，上述三个品种共进口10.32万辆，占汽车进口总量的95.56%。

## 2. 整车出口保持稳定增长轿车表现依然突出

5月份汽车整车共出口4.70万辆，比上月增长12.12%，同比增长8.27%；出口创汇5.24亿美元，比上月增长7.09%，同比增长1.6倍。在汽车主要出口品种中，轿车和载货车环比保持较快增长，客车呈下降态势。5月份轿车出口1.53万辆，比上月增长32.85%，同比增长1.8倍；载货车出口2.09万辆，比上月增长10.96%，同比增长52.29%；客车出口0.53万辆，比上月下降17.27%，同比增长2.0倍。5月份上述三类汽车品种共出口4.15万辆，占汽车出口总量的88.30%。

## 四、行业效益分析

1-5月，汽车行业各主要经济指标与上年同比呈较快增长，但增幅与一季度相比有所回落。具体情况如下：

销售收入快速增长，增幅回落。前5个月，汽车行业规模以上工业企业实现销售收入继续呈快速增长，累计实现销售收入7528.85亿元，同比增长29.76%，增幅比前2月回落近4个百分点。

利润保持快速增长，增幅回落。前5个月，汽车行业规模以上工业企业实现利润同比呈快速增长，增幅有所回落。前5个月汽车行业规模以上工业企业实现利润总额456.1亿元，同比增长61.57%，增幅比前2月和去年同期回落约9个百分点。

汽车行业规模以上企业销售收入和利润情况（单位：亿元，%）

	销售收入		利润总额	
	累计	同比增长	累计	同比增长
200605	5702.61	32.98	283.95	70.83
200606	7000.99	31.83	358.15	58.49
200607	8098.06	30.19	405.56	50.28
200608	9258.65	30.2	464.15	48.08
200609	10580.85	30.74	529.18	47.52
200610	11724.22	30.18	593.37	46.6
200611	13129.52	30.66	668.88	44.09
200612	14651.32	29.46	752.17	44.44
200702	2507.27	33.32	138.59	70.43
200705	7528.85	29.76	456.10	61.57

制作：



中国发展门户网 [www.chinagate.com.cn/](http://www.chinagate.com.cn/)



友情站点:

全球招标投标网 <http://www.toubiao.info/>



[www.china.com.cn/economic/node\\_5001716.htm](http://www.china.com.cn/economic/node_5001716.htm)



中国采购与招标网 <http://www.chinabidding.com.cn/>