

## 中国制酒饮料行业月度运行报告

(2007年5月)

### 一、总体运行情况

#### 1. 工业总产值增长情况

在居民收入持续快速增长和消费品市场趋暖的情况下，饮料行业生产经营情况继续好转，行业投资价值继续得到机构的认同，行业关注度较高。

2007年1-5月，饮料制造业累计完成工业总产值1862.8亿元，同比增长27.6%，增幅比上年同期提高2.73个百分点。其中，白酒制造业工业总产值同比分别增长31.42%，增幅比上年同期提高7.7个百分点；葡萄酒制造生产增长较慢，同比增速为13.66%，是该行业中增速最低的子行业。

工业总产值增长情况(单位：亿元，%)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	1862.81	27.60	2.73
酒精制造	132.31	33.00	-22.91
白酒制造	500.99	31.42	7.70
啤酒制造	383.38	21.35	1.48
葡萄酒制造	53.82	13.66	-10.16
软饮料制造	650.70	27.11	3.53
精制茶加工	83.34	44.73	12.16

## 2. 产品销售收入增长情况

总体上看，饮料制造业的产品销售收入增长速度与工业总产值增长速度大体相当，行业产销衔接状况改善。相对而言，白酒制造业在粮食价格上涨以及主要品牌白酒的提价，产品销售收入增长情况较好。2007年1-5月，制酒饮料行业共实现产品销售收入1853.15亿元，同比增长27.01%，增速比上年同期上升了1.16个百分点。但其中的酒精制造和葡萄酒制造因消费增长较慢，产品销售收入增速较上年同期有所下降。

产品销售收入增长情况(单位：亿元，%)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	1853.15	27.01	1.16
酒精制造	114.02	24.10	-37.86
白酒制造	473.47	30.60	5.88
啤酒制造	360.82	20.33	2.68
葡萄酒制造	63.53	18.99	-10.51
软饮料制造	714.25	27.18	0.74
精制茶加工	73.65	46.62	19.70

## 3. 利润总额增长情况

随着价格的提升，饮料行业的经济效益稳步提高。2007年1-5月，制酒饮料制造业共完成利润总额166.67亿元，同比增长38.25%，增速比上年同期提高7.64个百分点，继续保持了近几年来业绩平稳增长且不断改善的趋势。其中，精制茶加工利润同比大幅增长100.39%，啤酒制造同比增长41.94%，利润增长更为明显。

利润总额增长情况(单位：亿元)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	166.67	38.25	7.64
酒精制造	3.56	10.09	-23.65
白酒制造	60.68	35.23	4.84
啤酒制造	19.65	41.94	23.10
葡萄酒制造	8.94	37.28	31.52
软饮料制造	62.43	37.20	-1.81
精制茶加工	7.06	100.39	31.07

## 4. 行业亏损情况

总体来看，随着经营环境的不断好转，饮料行业的亏损面和亏损程度明显减轻。1-5月累计，饮料行业亏损企业亏损额为19.44亿元，同比增长15.81%，增速比上年同期下降2.11个百分点。从减亏情况看，白酒制造和葡萄酒制造的减亏成效更加显著。

亏损企业亏损额情况（单位：亿元）

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	19.44	15.81	-2.11
酒精制造	1.40	126.93	109.28
白酒制造	1.35	-46.26	-106.92
啤酒制造	8.77	12.16	4.64
葡萄酒制造	0.67	-17.02	-275.11
软饮料制造	6.91	48.82	41.05
精制茶加工	0.23	-3.27	0.53

## 二、财务状况分析

### 1. 产品销售成本增长情况

虽然今年以来粮食及主要农副产品价格上涨，但由于上年同期原

料成本增长也比较快，今年以来整个行业的产品销售成本增长仍然比较稳定。2007年1-5月，制酒饮料制造业累计产品销售成本为1306.45亿元，同比增长26.77%，增幅与上年同期基本持平。其中，酒精制造、葡萄酒制造因原材料供应环境改善，产品销售成本增速分别比上年同期增速下降了34.8个和13.9个百分点。

产品销售成本变化(单位：亿元，%)

	产品销售成本	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	1306.45	26.77	-0.37
酒精制造	101.92	26.32	-34.82
白酒制造	302.28	30.08	1.83
啤酒制造	240.34	21.22	3.39
葡萄酒制造	38.57	14.60	-13.93
软饮料制造	528.71	26.55	0.52
精制茶加工	57.34	41.53	14.53

## 2. 财务费用增长情况

随着饮料行业终端销售模式的变化，企业普遍采取了更为积极的销售策略，因此财务费用增速有所上升。2007年1-5月累计，饮料制造业累计财务费用为15.98亿元，同比增长15.93%。其中，白酒制造、软饮料制造、精制茶加工增速分别比上年同期提高9.74个、10.9个、16.95个百分点。

财务费用变化(单位：亿元，%)

	财务费用	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	15.98	15.93	1.83
酒精制造	1.77	25.68	-18.09
白酒制造	3.37	13.22	9.74

啤酒制造	4.09	0.32	-12.53
葡萄酒制造	0.62	8.44	-48.64
软饮料制造	3.99	20.88	10.90
精制茶加工	0.99	34.08	16.95

### 3. 资产及资金情况

2007年1-5月，制酒饮料制造业资产总计4289亿元，同比增长16.25%，增速比上年同期提高5.54个百分点。负债合计2299亿元，同比增长15.86%，增速比上年同期提高3.8个百分点。全行业资产负债率53.6%，除白酒制造外，其他子行业的资产负债率都超过了50%。

资产及资金变化(单位：亿元，%)

	资产总计	同比增长	增速升降	负债合计	同比增长	增速升降	资产负债率
饮料制造业	4289.24	16.25	5.54	2299.16	15.86	3.80	53.60
酒精制造	240.69	33.10	-1.84	162.24	29.78	-2.90	67.41
白酒制造	1182.07	13.28	2.04	562.32	11.70	-0.68	47.57
啤酒制造	1155.38	8.87	1.37	646.57	10.35	5.17	55.96
葡萄酒制造	145.79	7.92	-6.38	74.75	3.93	-21.42	51.27
软饮料制造	1257.18	22.76	10.58	686.57	21.70	7.08	54.61
精制茶加工	151.73	40.02	36.86	85.25	37.89	14.14	56.19

## 二、市场供需分析

### 1. 产量分析

从5月份当月产量增长看，增长较快的产品主要有白酒、碳酸饮料、瓶(罐)装饮用水等三种产品，增速都在21%以上。而从累计产量

增长情况看，各类产品增长都比较稳定，增速都在 12-20%之间。。

产量增长情况(单位：吨，%)

	本月产量	本月同比	累计产量	累计同比
饮料酒	473101	7.01	2493961	16.97
发酵酒精	4452481	13.44	16860280	16.23
白酒	386973	21.88	1808017	16.44
啤酒	3953428	13.34	14299708	16.67
葡萄酒	36828	0.63	216602	14.84
软饮料	4339176	21.92	18766715	16.82
碳酸饮料	791940	21.5	4107652	19.25
果汁及果汁饮料	885155	17.13	4058736	15.99
瓶(罐)装饮用水	1640497	21.56	6546346	13.97
精制茶	76149	-9.27	277738	12.36

## 2. 销量及库存情况

从工业销售值看，2007 年 1-5 月饮料制造业累计完成工业销售值 1830.4 亿元，同比增长 28.64%，增速比上年同期提高 4.07 个百分点。其中，精制茶加工增长最为明显，增速达到 46%，增幅比上年同期提高 15.7 个百分点。

工业销售值增长情况(单位：亿元)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	1830.43	28.64	4.07
酒精制造	122.81	31.55	-19.07
白酒制造	482.16	32.39	7.21
啤酒制造	380.89	21.64	1.93
葡萄酒制造	54.93	16.59	-8.95
软饮料制造	656.68	29.03	6.65
精制茶加工	77.57	46.08	15.71

从库存情况看，2007 年 1-5 月，饮料制造业库存基本稳定。2007

年 1-5 月，全行业产成品规模为 256.29 亿元，同比增长 17.5%，增速与上年同期大体持平。目前，库存增加压力相对较大的子行业是啤酒制造和酒精制造两个子行业。

产成品增长情况(单位：亿元)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	256.29	17.50	-0.49
酒精制造	20.10	57.47	-4.48
白酒制造	76.01	7.99	-1.41
啤酒制造	33.50	32.22	22.21
葡萄酒制造	13.57	4.72	-40.76
软饮料制造	71.24	12.99	-9.27
精制茶加工	18.61	40.03	18.45

### 3. 进出口情况分析

面对内销市场的激烈竞争，部分企业开始走出国门发展。2007 年 1-5 月饮料制造业累计出口交货值为 55.23 亿元，同比增长 15.19%。其中，啤酒制造出口同比增长 40.65%，白酒制造出口增长 37.03%，是拉动整个行业出口增长的主要力量。

出口交货值增长情况(单位：亿元)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	55.23	15.19	-1.46
酒精制造	1.18	-54.26	-114.59
白酒制造	9.18	37.03	-39.39
啤酒制造	4.90	40.65	35.37
葡萄酒制造	0.49	25.38	34.24
软饮料制造	24.67	17.06	6.20
精制茶加	13.16	6.11	0.56

### 三、投资情况分析

2007年1-5月，制酒饮料行业共完成固定资产投资198.5亿元，同比增长45.3%，继续保持快速增长势头，但增速比上年同期下降了26.5个百分点。

制酒饮料行业投资增长情况(单位：亿元)

	累计值	累计同比
200605	136.65	71.8
200606	212.85	67.2
200607	26.74	70.1
200608	307.37	62.3
200609	363.38	60.1
200610	416.14	58.7
200611	470.96	58.6
200612	551.58	58.2
200702	27.18	53.8
200703	76.52	36.7
200704	126.53	44.3
200705	198.49	45.3

制作：



中国发展门户网 [www.chinagate.com.cn/](http://www.chinagate.com.cn/)

友情站点：





# 中国发展门户网

全球招标投标网 <http://www.toubiao.info/>



财经频道

[www.china.com.cn/economic/node\\_5001716.htm](http://www.china.com.cn/economic/node_5001716.htm)



中国采购与招标网 <http://www.chinabidding.com.cn/>