

## 中国汽车行业月度运行报告(2007年6月)

### 一、汽车产销分析

#### 1. 上半年汽车产销双超 430 万辆

6月,汽车产销较上月呈一定增长,但商用车产销略有下降。6月,汽车产销73.61万辆和72.69万辆,比上月增长3.59%和1.82%,同比增长27.82%和30.00%。在汽车主要品种中,乘用车产销53.36万辆和51.19万辆,比上月增长8.30%和4.80%,同比增长24.67%和28.63%;商用车产销20.25万辆和21.50万辆,比上月下降7.07%和4.64%,同比增长36.95%和33.37%。

上半年,汽车产销445.67万辆和437.38万辆,同比增长22.36%和23.31%,其中乘用车产销315.14万辆和308.41万辆,同比增长20.86%和22.26%;商用车产销130.53万辆和128.97万辆,同比增长26.12%和25.89%。

汽车制造业工业产销值增长变化 亿元、%

	工业总产值		工业销售值	
	实际值	同比增长	实际值	同比增长
200605	5830.43	31.77	5677.91	30.72
200606	7156.88	31.35	6961.30	29.75
200607	8303.78	30.26	8053.07	28.3
200608	9443.61	29.04	9185.52	28.13
200609	10758.77	29.12	10473.10	28.21
200610	12011.56	30.12	11674.18	28.71
200611	13401.95	30.44	13026.16	28.93
200612	14881.91	30.6	14535.93	28.78

200702	2629.63	35.01	2545.22	34.29
200703	4368.18	31.81	4199.40	29.47
200704	6112.88	31.12	5926.19	30.38
200705	7801.57	32.17	7588.26	32.12
200706	9569.29	32.66	9308.16	32.66

## 2. 乘用车产销稳定增长

6月，与上月比，乘用车各品种产销与上月比有所增长，与上年同期相比，多功能乘用车有所下降，运动型多用途乘用车（SUV）增幅依然显著；6月，从乘用车各品种产销率来看，交叉型乘用车最高，基本型乘用车（轿车）略低。

上半年，与上年同期相比，乘用车各品种产销同比继续保持稳定增长，其中基本型乘用车（轿车）和运动型多用途乘用车（SUV）产销增幅较高，交叉型乘用车相对略低；从产销增长贡献度来看，运动型多用途乘用车（SUV）和交叉型乘用车较1-5月有所增长，基本型乘用车（轿车）和多功能乘用车（MPV）产销增长贡献度略有下降。

## 3. 商用车产销同比增长仍较快

6月，与上月比，在商用车各品种中，从产量来看，客车和客车非完整车辆较上月略有增长，其它品种有所下降，其中半挂牵引车和货车非完整车辆降幅较为明显；从销量来看，除客车非完整车辆与上月比有所增长外，其它品种均呈一定下降，其中半挂牵引车降幅仍然明显。与上年同期相比，客车非完整车辆呈小幅下降，半挂牵引车和货车非完整车辆增幅较为明显。6月，从商用车各品种产销率来看，除客车外，其它品种产销率再度超过100%，产销形势继续维持良好水平。

上半年，与上年同期相比，商用车产销130.53万辆和128.97万

辆，同比较快增长 26.12%和 25.89%。其中，半挂牵引车增幅仍高居榜首，货车非完整车辆居次，客车和货车增幅大致相当，客车非完整车辆略低一些，但也超过 10%；从各品种产销增长贡献度来看，客车、半挂牵引车和客车非完整车辆贡献度较 1-5 月略有下降，其它品种产销增长贡献度呈小幅增长。

## 二、市场价格分析

监测数据显示，6 月我国国产乘用车价格指数为 76.3%，和 2004 年 1 月相比，国产车乘用车的终端市场价格已累计下降了 23.7%。其中，今年上半年乘用车市场价格的累计降幅为 2.5%，降幅比去年同期高出 0.5%。国家发改委价格监测中心对全国 36 大中城市的监测也显示，2007 年上半年，国产汽车价格总水平持续走低，降幅较去年同期有所加大。

据网上车市数据显示，和去年相比，2007 年上半年我国乘用车每个月的价格走势基本和去年保持一致，但是受多数厂家在 3 月份集中调价的影响，今年 3、4、5 月份我国乘用车的价格降幅一度高于去年，6 月份的降价幅度则又和去年同期持平。

具体从不同级别车型的价格变化来看，上半年降价幅度最高的仍是中级车，根据网上车市的监测结果，上半年中级车的价格累计下降了 2.8%，降幅为各级别车型之首。从原因来看，上半年中级车的降价主要受两方面因素的影响：其一，在 2007 年 3、4 月份厂家调价的车型主要集中于中级车，上到高端价位的速腾、标致 307，下到低端

价位的旗云、力帆 520 等，中级车的价格可以说是经过了一次全面的调整，这种官方价格的全面下调必然会促使终端零售价格也相应下移；其二，新车上市，尤其是丰田卡罗拉、斯柯达明锐等这种重量级新车的上市，使得中级车市的竞争更加激烈，这也就给 3 月份引发的价格战起到了一个非常明显的保温作用。

从下半年来看，预计下半年汽车价格将随产能的逐步释放而不断走低，但降幅将比上半年有所趋缓，供需矛盾的变化关系仍将是影响后期汽车价格走势的最主要因素。首先，从供给方面看，市场仍会保持上半年供大于求的买方市场格局。上半年汽车市场产销两旺，企业利润普遍回升。价格受此影响，将随着供给的增加而逐步走低。其次，汽车生产成本趋于下降。随着人民币汇率的持续走高，进口配件成本日趋下降，也为汽车产品价格下降提供了空间。其三，下半年已获准生产的轿车、MPV 及 SUV 的新款车型已达 60 余款，并将在 9 月、10 月份集中上市，几乎涵盖了各档细分车型，一方面部分库存车型滞销，有待市场消化；另一方面，新车大批量低价上市，造成市场竞争不断加剧，也将成为促使后期汽车价格下降的重要因素。最后，从需求方面看，上半年汽车产销率为 97.85%，预计下半年汽车需求增速仍会略低于供给增长速度。

### 三、进出口分析

2007 年上半年，我国汽车进出口继续保持较快增长态势，其中

出口增幅更为明显。据海关总署数据显示，2007年1-6月，全国汽车商品累计进出口总值为294.64亿美元，其中进口总值116.97亿美元，同比增长18.68%；出口总值177.67亿美元，同比增长37.55%。

## 1. 整车进口保持增长, 增幅回落

上半年累计进口汽车13.90万辆，同比增长34.93%，与上年同期相比，增幅回落26.77个百分点；累计进口金额44.26亿美元，同比增长29.31%，与上年同期相比，增幅回落45.98个百分点。从各月进口情况来看，2月略低，3月后各月进口均超过2万辆，其中6月进口超过3万辆，达到上半年最高值。2007年一季度，汽车进口5.91万辆，二季度进口7.99万辆，比一季度多出2.08万辆。

从上半年汽车主要进口品种来看，轿车和越野车继续保持较快增长，分别进口6.42万辆和6.06万辆，同比分别增长38.64%和37.63%；小型客车增幅有所回落，进口0.85万辆，同比增长4.69%。上半年，上述三个品种共进口13.33万辆，占汽车进口总量的96%。

轿车进口增势依然明显，德国进口数量仍占最大比重。上半年，轿车累计进口6.42万辆，同比增长38.64%；累计进口金额20.89亿美元，同比增长21.84%。

在主要轿车进口品种中，2.5升以上品种继续保持明显增长，其中2.5升—3.0升系列进口2.50万辆，同比增长76.47%；排量大于3升系列进口2.09万辆，同比增长57.80%。上半年，上述两大系列共进口4.59万辆，占轿车进口总量的72%。

从轿车主要进口国家来看，德国继续稳居进口量首位，上半年共进口 2.49 万辆，占轿车进口总量的 38.79%；美国和日本位居二、三位，分别为 1.34 万辆和 1.23 万辆。上半年，从上述三国共进口轿车 5.06 万辆，约占轿车进口总量的 79%。

越野车进口平稳增长大于 3 升系列进口增幅回落明显。上半年，越野车进口 6.06 万辆，同比增长 37.63%，与上年同期相比增幅回落 36.32 个百分点；进口金额 17.56 亿美元，同比增长 36.54%，与上年同期相比增幅回落 55.90 个百分点。上半年进口越野车各品种中，上年高速增长排量大于 3 升系列增速回落显著，该系列进口 2.69 万辆，同比增长 13.72%；而排量 1.5—2.5 升系列则呈现迅猛增长势头，上半年该系列进口 0.92 万辆，同比增长 1.7 倍。

在越野车各主要进口国家中，日本依旧名列第一，韩国居第二位，共进口 1.35 万辆，占越野车进口总量的 22%；排名三至五位的国家分别是美国、斯洛伐克和英国，分别进口 6140 辆、4208 辆和 2314 辆。上半年，从上述五国共进口越野车 3.74 万辆，占越野车进口总量的 85%。

## 2. 整车出口增势依旧强劲,各主要品种出口表现均较为突出

上半年，汽车整车出口继续呈现快速增长态势，其中出口达到 24.12 万辆，同比增长 71.30%；出口创汇 27.05 亿美元，同比增长 1.1 倍。在汽车出口主要品种中，载货车、轿车和客车表现依然出色：其中，载货车出口 10.40 万辆，同比增长 59.08%；轿车出口 6.70 万

辆,同比增长 94.52%; 客车出口 3.04 万辆,同比增长 2.4 倍。此外,越野车出口也继续呈现迅猛增长,上半年出口 1.04 万辆,同比增长 5.8 倍。

发动机、零部件等商品出口呈良好态势。累计创汇超过 130 亿美元上半年,发动机出口创汇 4.61 亿美元,同比增长 16.37%; 汽车零件、附件及车身出口创汇 70.20 亿美元,同比增长 30.86%; 汽车、摩托车轮胎出口创汇 28.11 亿美元,同比增长 36.91%; 其他汽车相关产品出口创汇 27.66 亿美元,同比增长 31.20%。

## 四、行业效益分析

2007 年以来,汽车工业在国民经济平稳快速发展大环境的影响下,延续了上年良好的发展态势,上半年汽车产销双双超过上年同期。据 2007 年上半年汽车工业重点企业(集团)经济指标快报显示,各主要经济指标同比保持较快增长势头,明显高于上年同期水平。

上半年,汽车工业重点企业(集团)工业经济效益综合指数与上年同期(306.62)相比,提高 64.07 点,大幅高于上年同期水平。与上年同期相比,除资产负债率外,其他指标均高于上年同期水平。

### 1. 主营业务收入与上年同期相比保持快速增长

上半年,汽车工业重点企业(集团)累计产销率为 97.25%,同比提高 0.15 个百分点。重点企业(集团)主营业务收入与上年同期相比保持快速增长,增幅虽有回落,但仍呈较快增势。汽车工业重点企业(集团)累计实现主营业务收入 4863.76 亿元,同比增长 26.58%,增

长额为 1021.17 亿元。从具体情况看，汽车工业 16 家重点企业(集团)有 14 家企业实现主营业务收入超过上年同期水平。其中：广州集团、重汽集团、东南公司、奇瑞公司和华晨集团实现主营业务收入增长率均超过 50%，增长率分别为 75.04%、62.34%、57.18%、52.83%和 52.27%；吉利集团、江淮集团、长安公司、上汽集团、庆铃公司、东风公司、一汽集团、北京公司和南汽集团实现主营业务增长率依次为 46.79%、31.46%、26.58%、22.58%、21.83%、21.16%、18.18%、10.10%和 6.21%；哈飞集团和昌河公司实现主营业务收入同比下降了 11.19%和 26.95%。

## 2. 重点企业整体盈利显著

上半年汽车工业重点企业(集团)利润总额呈高速增长，利税总额增速接近 38%，企业整体盈利水平显著。1—6 月份，汽车工业重点企业(集团)累计实现利润总额 302.06 亿元，同比增长 65.79%，增长额为 119.87 亿元；累计实现利税总额 597.64 亿元，同比增长 37.99%，增长额为 164.54 亿元。其中：主营业务税金及附加为 150.29 亿元，同比增长 32.54%，增长额为 36.90 亿元；应缴增值税为 145.28 亿元，同比增长 5.66%，增长额为 7.78 亿元。

利润、利税总额快速增长的原因主要有以下几个方面：第一，国家宏观经济走势呈现又好又快的发展趋势，使汽车工业产销得以快速增长；第二，上半年主营业务收入增长高于主营业务成本增长 0.95 个百分点；第三，重点企业(集团)不断加强内部管理、降低成本、提

高自主创新能力、调整产品结构、扩大出口、适应国内外市场的不同需求；第四，财务费用降低明显，同比下降 83.80%，减少费用 12.79 亿元。

从上半年汽车工业重点企业(集团)实现利润的具体情况看，企业整体盈利水平显著，在 16 家重点企业(集团)中，多数企业实现利润总额增长率超过上年水平。

值得关注的是，上半年在汽车工业重点企业(集团)中奇瑞公司、广州集团和重汽集团实现利润总额增长率最高，均超过三位数，增长率同比分别达到 210.63%、150.27%和 142.95%。其中原因主要有以下几个方面：第一，奇瑞公司对内加强管理，降低成本提高效益；对外注意调整营销决策，不断扩大出口。前五个月我国轿车出口 5.17 万辆，其中奇瑞公司出口的轿车就有 4.17 万辆，占出口轿车的 80%，在轿车出口市场方面走在前列。第二，重汽集团上半年产销增速较快，产销均接近 5.3 万辆；市场份额不断加大，市场占有率同比提高 0.81 个百分点；加强技术开发和专利建设，消化吸收国际发动机最新技术，采取提升和改进措施，实现自主创新，成为重汽集团新的经济增长点；出口创汇不断增长，上半年累计创汇 1.69 亿元，同比增长 35%。第三，广汽丰田公司生产的凯美瑞轿车上半年产销 8 万辆，居全国中高档轿车前列；本田(中国)公司产品出口状态良好，产量逐月提升，由月出口 2000 辆提高到 4000 辆左右；广汽丰田发动机公司产销增长超过 170%，其中出口超过 50%；在整车带动下，汽车零部件发展较快，



产销两旺。

制作：



中国发展门户网 [www.chinagate.com.cn/](http://www.chinagate.com.cn/)

友情站点：



全球招标投标网 <http://www.toubiao.info/>



[www.china.com.cn/economic/node\\_5001716.htm](http://www.china.com.cn/economic/node_5001716.htm)



中国采购与招标网 <http://www.chinabidding.com.cn/>