

## 中国水泥业月度运行报告(2007年6月)

### 一、总体运行情况

#### 1. 工业总产值

从统计的数据看,今年上半年,水泥工业总产值累计达到1818.58亿元,比去年同期增长24%,增速较去年同期下降3.3个百分点;工业销售值为604.76亿元,同比增长28.6%,增速较去年同期加快7.7个百分点。

水泥及水泥制品制造业工业总产值情况(单位:亿元,%)

	实际值	同比增长	增速变化
水泥制造业	1818.58	23.97	-3.34
水泥制品制造业	604.76	28.62	7.65

#### 2. 工业销售值

上半年累计,水泥制品制造业总体销售情况好于去年,工业销售值增速加快,而水泥制造业表现不如去年同期。其中,水泥制造业实现销售产值1765.41亿元,同比增长24.1%,增速比上年同期下降2.9个百分点。水泥制品制造业实现销售产值587.95亿元,同比增长28.2%,增速比上年同期加快7.4个百分点。

工业销售产值情况(单位:亿元,%)

	工业销售值		
	实际值	同比增长	增速变化
水泥制造业	1765.41	24.14	-2.89
水泥制品制造业	587.95	28.22	7.36

## 3. 产量

2007年6月份，水泥产量增势不减，全国产量达12733.3万吨，同比增长14.7%。上半年累计生产水泥6.18亿吨，同比增长16%。

水泥产品产量情况

	单位	本月产品产量		累计产品产量		
		实际值	同比增长%	实际值	同比增长%	增速变化
水泥熟料	吨	7668627				
		2	12.63	404467847	14.1	-7.43
窑外分解窑熟料(预分解窑熟料)	吨	2613332				
		3	19.02	137860202	15.79	-21.82
水泥	吨	1273325				
		16	14.68	618302755	16.04	-4.74
水泥排水管	万吨	6884	-0.05	26835	-16.75	14.96
水泥压力管	吨	1231	22.18	5767	25.51	8.64
水泥电杆	吨	498436	23.86	2422125	16.78	10.57
商品混凝土	立方米	2251096				
		5	29.51	105151392	23.7	-0.84
水泥预制构件	立方米	1773685				
		2	9.69	89338437	23.74	3.55

上半年，全国水泥熟料累计产量4.04亿吨，比去年同期增长14.1%，其中预分解窑熟料产量1.38亿吨，比去年同期增长15.8%。水泥制品制造业中水泥压力管、商品混凝土、水泥预制构件产量增速超过20%，而水泥排水管累计产量同比下降16.8%。

山东、江苏、浙江、广东、河北、四川和河南继续保持水泥产量大省的地位，而北京、上海、山西上半年累计水泥产量增速有不同程度下降。

各地区水泥产量(单位：万吨)

	本月产量	本月增长%	累计产量	累计增长%
全国	127332516	14.68	618302755	16.04
北京	985409	-12.04	5273276	-6.38
天津	631995	13.3	2605421	3.69
河北	10905326	19.76	41079071	14.34
辽宁	5058458	33.1	16619861	34.61
上海	672185	-3.47	3669508	-3.99
江苏	10118011	4.81	57033896	10.07
浙江	9095969	13.65	47396425	9.69
福建	3614221	44.54	19797267	38.72
山东	15995027	-0.9	84977476	8.2
广东	7475104	6.52	43054142	9.79
海南	546637	8.08	2895252	11.55
山西	2317907	-8.58	9392682	-1.65
吉林	3564800	27.54	14796607	46.36
黑龙江	2175939	32.88	7095793	21.82
安徽	4279488	21.62	22933666	19.71
江西	4441251	31.72	22077341	26.51
河南	8044359	24.48	41003988	28.71
湖北	5078057	14.14	25238742	15.92
湖南	5318482	25.27	23808713	24.19
内蒙古	2894987	28.4	10180410	35.39
广西	3569921	19.67	17493580	10.86
重庆	2203862	4.28	13114678	14.5
四川	5839268	31.97	29680942	26.93
贵州	1695966	15.17	8807540	10.3
云南	2799551	14	16430120	7.04
西藏	223977	-17.72	718243	1.45
陕西	2663343	16.02	13426258	30.49
甘肃	1683896	5.5	7087925	14.35
青海	588526	16.73	1845295	14.72
宁夏	882943	-2.47	3067028	14.42

新疆	1967654	20.26	5701611	11.33
----	---------	-------	---------	-------

## 4. 进出口

上半年，我国水泥出口 1432 万吨，比去年同期增长 4.1%。

目前，我国水泥出口量占总产量不到 3%。出口水泥主要销往中东、美国、欧盟等市场。出口产品基本上都是新型干法水泥和熟料。出口企业大都是地处沿海和沿江地区的大型优势企业，有交通、海运便利的条件，成本相对较低，产品质量稳定可靠。水泥适量出口不但证明我国水泥产品质量及标准完全能够满足国际高质量的要求，而且对调节国内市场供求关系、提高国内水泥档次、促进企业做大做强和实施国际化经营战略起到积极作用。

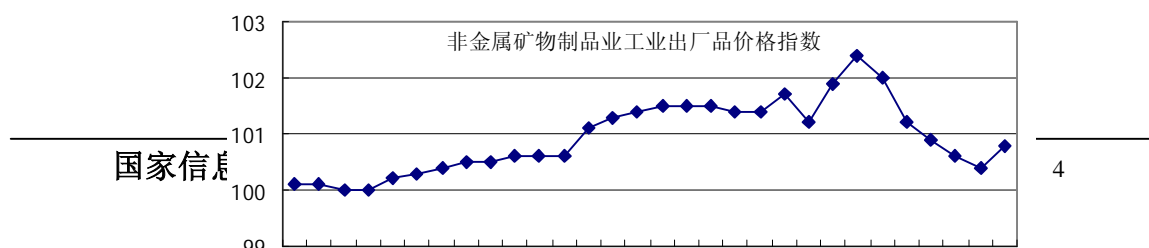
## 二、固定资产投资情况

上半年累计，非金属矿物制品业累计投资额 1127.59 亿元，同比增长 50.3%，高出同期城镇固定资产投资 23.6 个百分点。由于增速加快，行业投资占全部固定资产投资的比重由去年同期的 2.1% 提高到 2.4%。

## 三、市场价格分析

2005 年-2006 年，建材价格基本上维持了两年的持续上升势头。2007 年前 5 个月，建材价格指数有所回落，6 月建材工业产品出厂价格指数小幅回升达到 100.8%。6 月份，重点建材企业水泥平均出厂价为 284 元/吨，比上月回落 1 元/吨，同比上涨 1 元/吨。

非金属制品业工业产品出厂价格指数变化图(单位：%)



## 四、企业经营情况

### 1. 不同规模企业经营情况

上半年，大、中、小型水泥制造业企业工业总产值和工业销售值增速均较去年同期有所放慢。其中，小型水泥制造业实现工业总产值 898.54 亿元，同比增长 27.3%，实现工业销售值 872.96 亿元，同比增长 27.5%。

不同规模企业经营情况

	水泥制造业					
	工业总产值			工业销售值		
	实际值 (亿元)	增长(%)	增速变化	实际值 (亿元)	增长(%)	增速变化
全部	1818.58	23.97	-3.34	1765.41	24.14	-2.89
大型企业	136.57	18.21	-2.56	135.81	18.15	-1.31
中型企业	783.47	21.42	-0.7	756.64	21.5	-0.22
小型企业	898.54	27.25	-6.12	872.96	27.54	-5.88
	水泥制品制造业					
全部	604.76	28.62	7.65	587.95	28.22	7.36
大型企业	9.25	0.56	-25	7.88	-10.47	-33.78
中型企业	108.70	23.26	2.69	104.54	19.3	-2.59
小型企业	486.81	30.58	9.59	475.53	31.32	10.74

上半年，小型水泥制品制造业企业工业总产值和工业销售值增速均较去年同期有所加快。小型水泥制品制造业实现工业总产值 486.81 亿元，同比增长 30.6%，实现工业销售值 475.53 亿元，同比增长 31.3%。

小型企业在水泥制品制造业中占有绝对优势。

## 2. 不同所有制企业经营情况

上半年，水泥制造业企业中股份合作企业、私营企业、外资企业市场供需状况较好，工业总产值和工业销售值的增长速度均超过 20%，而集体企业增长相对较慢。其中，私营水泥制造业实现工业总产值 604.15 亿元，同比增长 25.7%，实现工业销售值 584.71 亿元，同比增长 26.1%。

不同所有制企业经营情况 （单位：亿元）

	水泥制造业					
	工业总产值			工业销售值		
	实际值	增长(%)	增速变化	实际值	增长(%)	增速变化
国有企业	106.93	14.13	6.95	105.26	15.33	8.95
集体企业	92.88	9.95	-4.68	90.75	11.6	-1.76
股份合作企业	29.06	22.48	1.87	27.94	21.15	-1.32
股份制企业	236.09	18.68	-5.07	229.67	18.63	-4.46
私营企业	604.15	25.68	-2.12	584.71	26.07	-1.49
外商和港澳台投资企业	211.82	23.78	1.9	207.85	25	4.07
其他企业	537.66	29.79	-10.23	519.23	28.89	-11.56
	水泥制品制造业					
国有企业	35.68	36.04	17.83	34.30	29.82	11.69
集体企业	15.80	2.63	-8.22	15.46	4.59	-9.46
股份合作企业	5.09	6.77	-1.18	5.04	11.19	4.68
股份制企业	21.70	22.96	-8.84	20.79	19.43	-12.01
私营企业	239.68	36.13	8.88	234.04	37.33	11.09
外商和港澳台投资企业	126.19	20.41	9.53	121.01	18.93	7.62
其他企业	160.63	28.19	4.36	157.30	27.66	3.73

水泥制品制造业企业中国有企业和私营企业表现突出，其中国有企业工业总产值



# 中国发展门户网

和工业销售值的增长速度分别达到 36%和 29.8%，私营企业工业总产值和工业销售值的增长速度分别达到 36.1%和 37.3%，而集体企业增长相对较慢，工业总产值和工业销售值的增长速度不到 5%。



制作：

中国发展门户网 [www.chinagate.com.cn/](http://www.chinagate.com.cn/)



友情站点：

全球招标投标网 <http://www.toubiao.info/>



[www.china.com.cn/economic/node\\_5001716.htm](http://www.china.com.cn/economic/node_5001716.htm)



中国采购与招标网 <http://www.chinabidding.com.cn/>