

中国汽车行业月度运行报告(2007年7月)

一、汽车产销分析

1. 7月汽车产销有所下降，同比继续保持快速增长

7月，汽车产销65.87万辆和64.10万辆，环比分别下降10.34%和11.65%，同比分别增长31.54%和36.55%。在汽车主要品种中，乘用车产销47.70万辆和45.72万辆，环比下降10.37%和10.45%，同比增长29.24%和36.52%；商用车产销18.17万辆和18.38万辆，环比下降10.25%和14.50%，同比增长37.98%和36.65%。

前7月累计，我国汽车产销511.39万辆和501.36万辆，同比增长23.30%和24.71%。其中，乘用车产销362.69万辆和354.02万辆，同比增长21.67%和23.73%；商用车产销148.70万辆和147.34万辆，同比增长27.44%和27.13%。

汽车制造业工业产销值增长变化 亿元、%

	工业总产值		工业销售值	
	实际值	同比增长	实际值	同比增长
200605	5830.43	31.77	5677.91	30.72
200606	7156.88	31.35	6961.30	29.75
200607	8303.78	30.26	8053.07	28.3
200608	9443.61	29.04	9185.52	28.13
200609	10758.77	29.12	10473.10	28.21
200610	12011.56	30.12	11674.18	28.71
200611	13401.95	30.44	13026.16	28.93
200612	14881.91	30.6	14535.93	28.78
200702	2629.63	35.01	2545.22	34.29
200703	4368.18	31.81	4199.40	29.47
200704	6112.88	31.12	5926.19	30.38

200705	7801.57	32.17	7588.26	32.12
200706	9569.29	32.66	9308.16	32.66
200707	11159.69	33.18	10856.83	33.55

2. 乘用车中轿车、SUV 增幅显著

7 月，除 MPV（多功能乘用车）销量环比略有增长外，其他乘用车品种产销环比均呈不同程度下降，其中交叉型乘用车产销降幅最为显著，分别下降 21.68%和 30.63%。与去年同期相比，乘用车各品种继续保持较快增长，其中 SUV 增幅尤为明显，分别增长 103.39%和 100.80%；从乘用车各品种产销率来看，SUV 最高，达到 110.33%；交叉型乘用车略低，但也超过 90%，达到 91.59%。

1-7 月，与去年同期相比，乘用车各品种产销同比继续保持稳定增长，其中轿车（基本型乘用车）和 SUV（运动型多用途乘用车）产销增幅较高，交叉型乘用车相对略低。

3. 商用车增长继续稳定

7 月，在商用车各品种中，除客车底盘产量环比呈一定增长外，其他品种产销均有所下降，其中货车和货车底盘降幅比较明显；与去年同期相比，客车底盘产销继续呈小幅下降，其他品种仍然保持较快增长，其中半挂牵引车增幅仍高居首位，分别达到 1.3 倍和 1.4 倍。

1-7 月，商用车各品种产销同比均呈不同程度增长。其中，半挂牵引车增幅仍旧迅猛，产销同比增长分别达到 1.4 倍和 1.2 倍；货车底盘（货车非完整车辆）增幅居次，产销同比增长分别达到 38.86%和 36.58%。客车与货车增幅与 1-6 月相比略有增长，相比较而言，客车底盘（客车非完整车辆）产销增幅相对较低，分别达到 7.48%和 8.69%，与 1-6 月相比产销同比增幅分别减缓 2.74 个百分点和 3.76

个百分点。

二、市场价格分析

监测数据显示，7月份全国汽车市场价格总水平稳中有降，降幅较前期有所加大。

国产汽车价格稳中有降。7月份，受商用车价格由升转降影响，国产汽车价格比上月下降0.44%，降幅较前期加大0.15个百分点，其中乘用车与商用车价格均呈下降走势。乘用车价格持续小幅下降。7月份，乘用车价格比上月下降0.44%，比年初价格下降2.81%。其中基本型与运动型乘用车价格分别比上月下降0.52%和0.56%。微型客车价格与上月持平。商用车价格由升转降，环比由上月上涨0.16%转为下降0.32%，其中客车价格总体小幅下降，载货汽车价格大幅走低。7月份，客车价格环比下降0.13%，轻型客车价格比上月下降1.10%，大型客车价格则比上月上涨0.20%。载货汽车价格大幅走低，环比由上月上涨0.78%转为下降0.63%。中型、重型载货汽车价格环比分别下降2.24%和0.27%，轻型载货汽车价格则继续呈上涨态势，环比涨幅1.85%。

但进口汽车价格继续上涨，环比连续三月走高。7月份，进口汽车价格在进口轿车价格大幅上涨带动下连续三月走高，环比上涨1.32%，累计比4月份价格水平上涨2.41%。其中进口轿车价格环比涨幅达2.91%，累计比4月份价格上涨5.96%；进口越野车价格受需求走弱影响，价格小幅下降，环比下降0.91%，比年初价格下降4.27%。

三、进出口分析

7 月份汽车进口量环比略有下降，出口量呈小幅增长。与上年同期相比，进出口商品金额均保持较快增长，其中出口创汇增幅仍明显高于进口。7 月份汽车商品进出口总额为 59.42 亿美元，其中进口总额 23.50 亿美元，比上月增长 5.68%，同比增长 14.03%；出口创汇 35.92 亿美元，比上月增长 4.74%，同比增长 51.59%。1—7 月累计，全国汽车商品累计进出口总额为 354.06 亿美元，其中进口总额 140.54 亿美元，同比增长 17.92%；出口创汇 213.52 亿美元，同比增长 39.69%。

1. 进口数量环比小降，同比继续增加

7 月份进口各类汽车 2.87 万辆，比上月下降 7.38%，同比增长 24.37%；进口金额 9.69 亿美元，比上月增长 6.41%，同比增长 27.71%。在汽车主要进口品种中，与上月比，轿车和越野车有所下降，小型客车呈快速增长。

7 月份轿车进口 13030 辆，比上月下降 5.44%，同比增长 7.83%；越野车进口 12907 辆，比上月下降 14.49%，同比增长 58.41%；小型客车进口 1510 辆，比上月增长 29.06%，同比下降 16.94%。7 月份上述三个品种共进口 2.74 万辆，占汽车进口总量的 95.47%。

1—7 月，累计进口各类汽车 16.77 万辆，同比增长 33.01%；累计进口金额 54.02 亿美元，同比增长 29.16%。其中：轿车进口 7.72 万辆，同比增长 32.26%；越野车进口 7.35 万辆，同比增长 40.91%；

小型客车进口 1 万辆，同比增长 0.73%。前 7 月，上述三个品种共进口 16.07 万辆，占汽车进口总量的 95.83%。

2. 整车出口增势依旧强劲,各主要品种出口表现均较为突出

7 月份轿车出口近 2 万辆，同比增长 84.02%7 月份汽车共出口 5.30 万辆，比上月增长 0.76%，同比增长 66.40%；出口创汇 6.37 亿美元，比上月增长 9.54%，同比增长 1.3 倍。在汽车主要出口品种中，载货车较上月有所下降，轿车和客车继续保持较快增长。7 月份载货车出口 1.83 万辆，比上月下降 22.46%，同比增长 35.89%；轿车出口 1.93 万辆，比上月增长 25.92%，同比增长 84.02%；客车出口 0.82 万辆，比上月增长 16.98%，同比增长 3.1 倍。7 月份上述三类汽车品种共出口 4.58 万辆，占汽车出口总量的 86.42%。

1—7 月，汽车累计出口 29.41 万辆，同比增长 70.38%，累计出口创汇 33.42 亿美元，同比增长 1.1 倍。在汽车出口主要品种中，轿车累计出口 8.63 万辆，同比增长 92%；载货车累计出口 12.23 万辆，同比增长 55.10%；客车累计出口 3.87 万辆，同比增长 2.5 倍。1—7 月，上述三类汽车品种共出口 24.73 万辆，占汽车出口总量的 84.09%。

四、行业效益分析

2007 年以来，汽车工业在国民经济平稳快速发展大环境的影响下，延续了上年良好的发展态势，上半年汽车产销双双超过上年同期。据 2007 年上半年汽车工业重点企业(集团)经济指标快报显示，各主要经济指标同比保持较快增长势头，明显高于上年同期水平。

上半年,汽车工业重点企业(集团)工业经济效益综合指数与上年同期(306.62)相比,提高 64.07 点,大幅高于上年同期水平。与上年同期相比,除资产负债率外,其他指标均高于上年同期水平。

1. 主营业务收入与上年同期相比保持快速增长

上半年,汽车工业重点企业(集团)累计产销率为 97.25%,同比提高 0.15 个百分点。重点企业(集团)主营业务收入与上年同期相比保持快速增长,增幅虽有回落,但仍呈较快增势。汽车工业重点企业(集团)累计实现主营业务收入 4863.76 亿元,同比增长 26.58%,增长额为 1021.17 亿元。从具体情况看,汽车工业 16 家重点企业(集团)有 14 家企业实现主营业务收入超过上年同期水平。其中:广州集团、重汽集团、东南公司、奇瑞公司和华晨集团实现主营业务收入增长率均超过 50%,增长率分别为 75.04%、62.34%、57.18%、52.83%和 52.27%;吉利集团、江淮集团、长安公司、上汽集团、庆铃公司、东风公司、一汽集团、北京公司和南汽集团实现主营业务增长率依次为 46.79%、31.46%、26.58%、22.58%、21.83%、21.16%、18.18%、10.10%和 6.21%;哈飞集团和昌河公司实现主营业务收入同比下降了 11.19%和 26.95%。

2. 重点企业整体盈利显著

上半年汽车工业重点企业(集团)利润总额呈高速增长,利税总额增速接近 38%,企业整体盈利水平显著。1—6 月份,汽车工业重点企业(集团)累计实现利润总额 302.06 亿元,同比增长 65.79%,增长额

为 119.87 亿元；累计实现利税总额 597.64 亿元，同比增长 37.99%，增长额为 164.54 亿元。其中：主营业务税金及附加为 150.29 亿元，同比增长 32.54%，增长额为 36.90 亿元；应缴增值税为 145.28 亿元，同比增长 5.66%，增长额为 7.78 亿元。

利润、利税总额快速增长的原因主要有以下几个方面：第一，国家宏观经济走势呈现又好又快的发展趋势，使汽车工业产销得以快速增长；第二，上半年主营业务收入增长高于主营业务成本增长 0.95 个百分点；第三，重点企业(集团)不断加强内部管理、降低成本、提高自主创新能力、调整产品结构、扩大出口、适应国内外市场的不同需求；第四，财务费用降低明显，同比下降 83.80%，减少费用 12.79 亿元。

从上半年汽车工业重点企业(集团)实现利润的具体情况看，企业整体盈利水平显著，在 16 家重点企业(集团)中，多数企业实现利润总额增长率超过上年水平。

值得关注的是，上半年在汽车工业重点企业(集团)中奇瑞公司、广州集团和重汽集团实现利润总额增长率最高，均超过三位数，增长率同比分别达到 210.63%、150.27%和 142.95%。其中原因主要有以下几个方面：第一，奇瑞公司对内加强管理，降低成本提高效益；对外注意调整营销决策，不断扩大出口。前五个月我国轿车出口 5.17 万辆，其中奇瑞公司出口的轿车就有 4.17 万辆，占出口轿车的 80%，在轿车出口市场方面走在前列。第二，重汽集团上半年产销增速较快，

产销均接近 5.3 万辆；市场份额不断加大，市场占有率同比提高 0.81 个百分点；加强技术开发和专利建设，消化吸收国际发动机最新技术，采取提升和改进措施，实现自主创新，成为重汽集团新的经济增长点；出口创汇不断增长，上半年累计创汇 1.69 亿元，同比增长 35%。第三，广汽丰田公司生产的凯美瑞轿车上半年产销 8 万辆，居全国中高档轿车前列；本田(中国)公司产品出口状态良好，产量逐月提升，由月出口 2000 辆提高到 4000 辆左右；广汽丰田发动机公司产销增长超过 170%，其中出口超过 50%；在整车带动下，汽车零部件发展较快，产销两旺。

制作：



中国发展门户网 www.chinagate.com.cn/

友情站点：



全球招标投标网 <http://www.toubiao.info/>



www.china.com.cn/economic/node_5001716.htm



中国发展门户网



中国采购与招标网 <http://www.chinabidding.com.cn/>