

## 中国水泥业月度运行报告(2007年7月)

### 一、总体运行情况

#### 1. 工业总产值

从统计的数据看,今年1-7月份,水泥制造业工业总产值累计达到2158.53亿元,比去年同期增长23.3%,增速较去年同期下降4.4个百分点;水泥制品制造业工业总产值为726.95亿元,同比增长29.4%,增速较去年同期加快7.5个百分点。

水泥及水泥制品制造业工业总产值情况(单位:亿元,%)

	实际值	同比增长	增速变化
水泥制造业	2158.53	23.3	-4.39
水泥制品制造业	726.95	29.43	7.47

#### 2. 工业销售值

1-7月份累计,水泥制品制造业总体销售情况好于去年,工业销售值增速加快,而水泥制造业表现不如去年同期。其中,水泥制造业实现销售产值2103.59亿元,同比增长23.5%,增速比上年同期下降3.9个百分点。水泥制品制造业实现销售产值707.84亿元,同比增长29.3%,增速比上年同期加快7.3个百分点。

工业销售产值情况(单位:亿元,%)

	工业销售值		
	实际值	同比增长	增速变化
水泥制造业	2103.59	23.53	-3.93
水泥制品制造业	707.84	29.26	7.33

## 3. 产量

2007 年 7 月份，水泥产量增势不减，全国产量达 11748 万吨，同比增长 11.6%。1-7 月份累计生产水泥 7.35 亿吨，同比增长 15.4%。

水泥产品产量情况

	单位	本月产品产量		累计产品产量		
		实际值	同比增长%	实际值	同比增长%	增速变化
水泥熟料	吨	72361399	12.68	479649189	14.4	-6.71
窑外分解窑熟料(预分解窑熟料)	吨	26943267	13.84	181931561	15.92	-21.69
水泥	吨	117482326	11.64	735188264	15.41	-5.3
水泥排水管	万吨	6982	-11.66	33228	-16.62	12
水泥压力管	吨	842	25.06	5024	24.82	7.04
水泥电杆	吨	432060	13.49	2853612	15.78	9.76
商品混凝土	立方米	20457093	20.19	124865321	21.45	-1.8
水泥预制构件	立方米	15972538	23.83	107216718	23.6	0.23

1-7 月份，全国水泥熟料累计产量 4.8 亿吨，比去年同期增长 14.4%，其中预分解窑熟料产量 1.82 亿吨，比去年同期增长 15.9%。水泥制品制造业中水泥压力管、商品混凝土、水泥预制构件产量增速超过 20%，而水泥排水管累计产量同比下降 16.6%。

山东、江苏、浙江、广东、河北、四川和河南继续保持水泥产量大省的地位，而北京、上海、山西 1-7 月份累计水泥产量增速有不同程度下降。

各地区水泥产量(单位：万吨)

	本月产量	本月增长%	累计产量	累计增长%
全国	117482326	11.64	735188264	15.41
北京	1074241	-5.25	6347516	-6.21
天津	571366	13.76	3176787	5.34
河北	9493892	6.15	48896883	11.73
辽宁	4050956	35.97	19947247	31.79
上海	658024	5.07	4327532	-2.71
江苏	9743085	3.53	66430667	8.69
浙江	8852968	6.85	56249394	9.37
福建	3414274	27.95	23211573	36.75
山东	14974302	-2.45	100352892	6.7
广东	7726379	17.1	50977703	11.1
海南	550829	13.4	3447164	11.88
山西	2242123	-5.4	11634805	-1.74
吉林	3195416	19.02	17992023	40.34
黑龙江	2046728	28.71	9142521	23.3
安徽	3855808	14.84	27038685	20.09
江西	3874843	26.72	25928274	25.41
河南	7470980	30.15	48787404	29.76
湖北	4177008	-6.75	29338751	12.3
湖南	4452672	11.99	28330325	22.08
内蒙古	3240726	24.88	14120424	38.64
广西	3176317	23.43	20791141	13.03
重庆	2207972	9.56	15344970	14.11
四川	4721745	27.2	34402687	26.96
贵州	1642865	6.42	10452930	9.76
云南	2605875	12.65	19171731	8.48
西藏	213105	32.85	931348	7.25
陕西	2429953	24.37	15927903	29.98
甘肃	1395810	-2.85	8483735	11.11
青海	544804	31.71	2390098	18.19
宁夏	1001759	42.15	4068787	20.19

新疆

1875504

19.65

7544365

12.61

## 4. 进出口

1-7 月份，我国水泥出口 2099 万吨，比去年同期增长 1.4%。

目前，我国水泥出口量占总产量不到 3%。出口水泥主要销往中东、美国、欧盟等市场。出口产品基本上都是新型干法水泥和熟料。出口企业大都是地处沿海和沿江地区的大型优势企业，有交通、海运便利的条件，成本相对较低，产品质量稳定可靠。水泥适量出口不但证明我国水泥产品质量及标准完全能够满足国际高质量的要求，而且对调节国内市场供求关系、提高国内水泥档次、促进企业做大做强和实施国际化经营战略起到积极作用。

## 二、固定资产投资情况

1-7 月累计，非金属矿物制品业累计投资额 1392.74 亿元，同比增长 48.8%，高出同期城镇固定资产投资 22.2 个百分点。由于增速加快，行业投资占全部固定资产投资的比重由去年同期的 2.1% 提高到 2.5%。

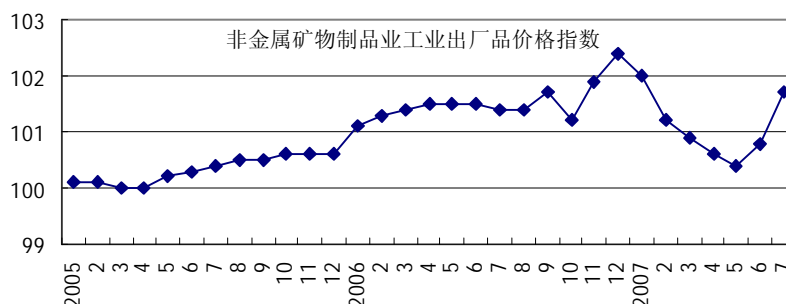
## 三、市场价格分析

2005 年-2006 年，建材价格基本上维持了两年的持续上升势头。2007 年前 5 个月，建材价格指数有所回落，自 6 月份开始出现回升态势，7 月份建材工业产品出厂价格指数回升到 101.7%。

在二季度价格持续上扬后，7 月份水泥消费进入传统淡季，价格也出现小幅回落。据我委价格监测中心统计，全国 36 个大中城市 42.5 级、32.5 级普通硅酸盐水泥平均价格分别为每吨 343.88 元和 314.87

元，比上月分别下降 3.13 元和 2.21 元，降幅分别为 0.9%和 0.7%；但比上年同期分别上涨 7.93 元和 13.56 元，涨幅分别为 2.4%和 4.5%。1-7 月份累计平均价格分别为每吨 342.11 元和 311.23 元，比去年同期分别上涨 0.9 元和 3.79 元，涨幅分别为 0.3%和 1.2%。

非金属制品业工业产品出厂价格指数变化图(单位：%)



## 四、企业经营情况

### 1. 不同规模企业经营情况

1-7 月份，大、中、小型水泥制造业企业工业总产值和工业销售值增速均较去年同期有所放慢。其中，小型水泥制造业实现工业总产值 1072.39 亿元，同比增长 26.7%，实现工业销售值 1044.46 亿元，同比增长 26.7%。

不同规模企业经营情况

	水泥制造业					
	工业总产值			工业销售值		
	实际值 (亿元)	增长(%)	增速变化	实际值 (亿元)	增长(%)	增速变化
全部	2158.53	23.3	-4.39	2103.59	23.53	-3.93
大型企业	159.33	16.65	-3.74	158.11	16.31	-2.99
中型企业	926.81	20.77	-1.14	901.02	21.32	-0.29
小型企业	1072.39	26.67	-7.77	1044.46	26.71	-7.78

	水泥制品制造业					
全部	726.95	29.43	7.47	707.84	29.26	7.33
大型企业	10.67	-2.05	-37.8	9.85	-10.05	-46.99
中型企业	128.99	22.41	2.04	124.39	19.87	-2.28
小型企业	587.29	31.87	9.74	573.60	32.5	10.85

1-7 月份，小型水泥制品制造业企业工业总产值和工业销售值增速均较去年同期有所加快。小型水泥制品制造业实现工业总产值 587.29 亿元，同比增长 31.9%，实现工业销售值 573.6 亿元，同比增长 32.5%。小型企业在水泥制品制造业中占有绝对优势。

## 2. 不同所有制企业经营情况

1-7 月份，水泥制造业企业中私营企业、外资企业市场供需状况较好，工业总产值和工业销售值的增长速度均超过 20%，而集体企业增长相对较慢。其中，私营水泥制造业实现工业总产值 717.12 亿元，同比增长 24.3%，实现工业销售值 695.74 亿元，同比增长 24.8%。

不同所有制企业经营情况 （单位：亿元）

	水泥制造业					
	工业总产值			工业销售值		
	实际值	增长(%)	增速变化	实际值	增长(%)	增速变化
国有企业	127.36	13.83	5.01	125.20	14.45	6.83
集体企业	109.78	9.15	-7.25	107.43	10.42	-5.03
股份合作企业	35.12	19.67	0.63	34.16	18.35	-2.85
股份制企业	281.30	19.3	-3.76	275.62	20.22	-2.71
私营企业	717.12	24.3	-4.86	695.74	24.78	-4.15
外商和港澳台投资企业	247.48	24.4	3.67	243.29	24.52	3.95
其他企业	640.36	28.8	-10.71	622.16	28.25	-11.32
	水泥制品制造业					

国有企业	42.97	30.97	12.15	42.09	29.27	9.97
集体企业	18.96	3.85	-13.26	18.45	5.26	-15.6
股份合作企业	6.28	12.99	7.63	6.23	18.75	14.9
股份制企业	25.97	24.88	-2.3	24.98	22.4	-5.82
私营企业	286.60	35.71	7.12	279.68	36.32	8.77
外商和港澳台投资企业	151.31	22.47	9.66	145.60	20.99	8.25
其他企业	194.85	30.36	6.82	190.80	30.36	6.32

水泥制品制造业企业中国有企业和私营企业表现突出,其中国有企业工业总产值和工业销售值的增长速度分别达到 31%和 29.3%, 私营企业工业总产值和工业销售值的增长速度分别达到 35.7%和 36.3%, 而集体企业增长相对较慢,工业总产值和工业销售值的增长速度不到 10%。



制作:

中国发展门户网 [www.chinagate.com.cn/](http://www.chinagate.com.cn/)



友情站点:

全球招标投标网 <http://www.toubiao.info/>



[www.china.com.cn/economic/node\\_5001716.htm](http://www.china.com.cn/economic/node_5001716.htm)



中国采购与招标网 <http://www.chinabidding.com.cn/>