

中国制酒饮料行业月度运行报告

(2007年7月)

一、工业生产情况分析

1. 工业总产值增长情况

7月份,社会消费品零售总额6998亿元,同比增长16.4%。分地域看,城市消费品零售额4762亿元,同比增长16.7%,县及县以下零售额2236亿元,增长15.8%。分行业看,批发和零售业零售额5924亿元,同比增长16.5%;住宿和餐饮业零售额923亿元,增长18.0%;其他行业零售额151亿元,增长3.1%。消费品市场的继续升稳,有力的带动了饮料行业的发展。2007年1-7月累计,饮料制造业完成工业总产值2765.28亿元,同比增长27.97%,增幅比上年同期提高3.36个百分点。其中,精制茶加工的工业总产值同比增长51.18%,增幅比上年同期提高20.82个百分点;白酒制造的工业总产值同比增长32.74%,增幅比上年同期提高7.57个百分点;软饮料制造同比增长26.73%,增幅比上年同期提高4.09个百分点。

工业总产值增长情况(单位:亿元,%)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	2765.28	27.97	3.36
酒精制造	196.25	32.65	-29.16
白酒制造	686.46	32.74	7.57
啤酒制造	605.40	20.91	3.26
葡萄酒制	75.84	17.06	-9.95

造			
软饮料制造	984.75	26.73	4.09
精制茶加工	138.49	51.18	20.82

2. 产量分析

7月份，在饮料行业中，产量增长较快的产品主要有三个产品，一个是葡萄酒，7月份产量为4.39万吨，同比增长51.26%，另一个是白酒，同比增长21.37%，再一个是果汁及果汁饮料，同比增长18.93%。而啤酒、碳酸饮料产量增长比较平稳，啤酒甚至呈现出旺季不旺的特征。

产量增长情况(单位：吨，%)

	本月产量	本月同比	累计产量	累计同比
饮料酒	472751	9.1	3500062	15.63
发酵酒精	5033690	10.61	26906808	15.03
白酒	319584	21.37	2480036	17.81
啤酒	4551641	8.38	23365631	14.69
葡萄酒	43926	51.26	310881	22.68
软饮料	4918863	18.9	29075466	17.97
碳酸饮料	1036753	14.15	6143923	15.23
果汁及果汁饮料	914584	18.93	6022851	18.27
瓶(罐)装饮用水	1893461	19.43	10349930	14.22
精制茶	74750	12.91	451188	21.59

二、销售增长情况

1. 工业销售产值分析

2007年1-7月，饮料制造业累计完成工业销售值2725.61亿元，同比增长27.99%，增速比上年同期提高2.73个百分点，饮料制造业面临的市场销售环境继续好转。其中，精制茶加工实现工业销售值126.88亿元，同比增长47.7%，增速比上年同期提高17.53个百分点，

是带动整个行业销售增长的主要动力。此外，白酒制造、软饮料制造工业销售值增速也比上年同期有所提高，需求增长较为平稳。

工业销售值增长情况(单位：亿元)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	2725.61	27.99	2.73
酒精制造	184.13	31.12	-25
白酒制造	658.19	31.23	2.45
啤酒制造	607.78	21.59	3.83
葡萄酒制造	78.76	18.17	-11.59
软饮料制造	995.90	28.05	5.4
精制茶加工	126.88	47.7	17.53

2. 进出口分析

受国家出口政策的影响，再加上国内销售情况好转，我国饮料制造业的出口增长速度明显下降。2007年1-7月，饮料制造业累计完成出口交货值为82.58亿元，同比增长12.25%，增速比上年同期下降10个多百分点。其中，酒精制造出口交货值同比下降64%，葡萄酒制造出口交货值累计同比下降15.72%，白酒制造同比增长34.11%，但比上年同期增速下降了38.68个百分点。相对而言，目前啤酒制造的出口增长情况较好。1-7月累计，啤酒制造完成出口交货值5.73亿元，同比增长17.09%，增速比上年同期提高了13.82个百分点。

出口交货值增长情况(单位：亿元)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	82.58	12.25	-10.06
酒精制造	1.64	-64.05	-202.41

白酒制造	12.63	34.11	-38.68
啤酒制造	5.73	17.09	13.82
葡萄酒制造	0.67	-15.72	-31.87
软饮料制造	38.84	21.47	3.52
精制茶加工	20.81	3.82	-4.52

三、市场价格分析

由于粮食价格持续上涨，再加上动力价格、运输价格上升，今年以来，饮料制造业出厂价格出现小幅上扬趋势，但涨幅不大。7月份，饮料制造业工业品出厂价格指数为101，比6月份上升了0.1个百分点。

饮料制造业工业品出厂价格指数

200607	100.4
200608	100.6
200609	100.6
200610	100.5
200611	100.4
200612	100.6
200701	101.1
200702	101
200703	101.3
200704	101.6
200705	101.5
200706	100.9
200707	101.0

四、固定资产投资分析

受原料价格上涨的影响，7月份，饮料制造业投资增长速度开始下降。2007年1-7月，制酒饮料行业共完成固定资产投资369.66亿元，同比增长37.6%，增速比上半年下降了7.9个百分点。饮料行业

固定资产投资占全国城镇固定资产投资的比重为 0.7%，比上年同期下降了 0.1 个百分点。

制酒饮料行业投资增长情况(单位：亿元)

	累计值	累计同比
200606	212.85	67.2
200607	26.74	70.1
200608	307.37	62.3
200609	363.38	60.1
200610	416.14	58.7
200611	470.96	58.6
200612	551.58	58.2
200702	27.18	53.8
200703	76.52	36.7
200704	126.53	44.3
200705	198.49	45.3
200706	309.05	45.2
200707	369.66	37.6

五、企业经营情况

1. 不同规模企业经营情况

2007 年 1-7 月累计，饮料制造业规模以上不同规模企业中，大型企业工业实现工业总产值 647.98 亿元，同比增长 27.97%；实现工业销售值 648 亿元，同比增长 21.28%。中型企业实现工业总产值 1107.89 亿元，同比增长 22.27%；实现工业销售值 1083 亿元，同比增长 21.47%。小型企业实现工业总产值 1009.4 亿元，同比增长 39.91%；实现工业销售值 993.7 亿元，同比增长 41.37%。

不同规模企业工业增长情况（单位：亿元）

	工业总产值	同期比	工业销售值	同期比
全部	2765.28	27.97	2725.61	27.99
大型	647.98	21.52	648.02	21.28
中型	1107.89	22.27	1083.89	21.47

小型	1009.40	39.91	993.70	41.37
----	---------	-------	--------	-------

2. 不同所有制企业经营情况

2007年1-7月,行业内规模以上国有企业实现工业总产值174.12亿元,工业销售值162.54亿元,同比分别增长28.02%和22.44%。股份制企业实现工业总产值296.74亿元,工业销售值292.43亿元,同比分别增长26.38%和27.07%。私营企业实现工业总产值543亿元,工业销售值518.92亿元,同比分别增长43.87%和43.41%。外资企业实现工业总产值1010.23亿元,工业销售值1036亿元,同比分别增长22.73%和24.1%。

不同所有制企业工业增长情况(单位:亿元)

	工业总产值	同期比	工业销售值	同期比
全部	2765.28	27.97	2725.61	27.99
国有企业	174.12	28.02	162.54	22.44
集体企业	52.15	25.97	50.07	28.12
股份合作企业	21.76	25.74	22.39	31.78
股份制企业	296.74	26.38	292.43	27.07
私营企业	543.06	43.87	518.92	43.41
外商和港澳台投资企业	1010.23	22.73	1036.02	24.1
其他企业	667.22	25.72	643.25	25.17

制作:



中国发展门户网 www.chinagate.com.cn/

友情站点:





中国发展门户网

全球招标投标网 <http://www.toubiao.info/>



财经频道

www.china.com.cn/economic/node_5001716.htm



中国采购与招标网 <http://www.chinabidding.com.cn/>