

中国水泥业月度运行报告(2007年3月)

一、总体运行情况

1. 工业总产值

从统计的数据看,今年一季度,水泥工业总产值累计达到 227.89 亿元,比去年同期增长 26.4%,增速较去年同期加快 6.9 个百分点;工业销售值为 132.2 亿元,同比增长 26.1%,增速较去年同期加快 8 个百分点。

水泥及水泥制品制造业工业总产值情况(单位:亿元,%)

	实际值	同比增长	增速变化
水泥制造业	227.89	26.37	6.85
水泥制品制造业	232.20	26.06	7.96

2. 工业销售值

一季度,水泥制品制造业总体销售情况好于去年,工业销售值增速加快,而水泥制造业表现不如去年同期。其中,水泥制造业实现销售产值 702.41 亿元,同比增长 22.8%,增速比上年同期下降 7.6 个百分点。水泥制品制造业实现销售产值 227.89 亿元,同比增长 26.4%,增速比上年同期加快 6.9 个百分点。

工业销售产值情况(单位:亿元,%)

	工业销售值		
	实际值	同比增长	增速变化
水泥制造业	702.41	22.82	-7.61
水泥制品制造业	227.89	26.37	6.85

3. 产量

2007年3月份，水泥产量增势不减，全国产量达9308.5万吨，同比增长2.6%。一季度累计生产水泥2.4亿吨，同比增长14.5%。

水泥产品产量情况

	单位	本月产品产量		累计产品产量		
		实际值	同比增长%	实际值	同比增长%	增速变化
水泥熟料	吨	6313785				
		1	8.67	173396822	15.58	-10.67
窑外分解窑熟料(预分解窑熟料)	吨	1709367				
		6	11.02	50680799	22.75	-22.16
水泥	万吨	9308546				
		7	2.62	241817546	14.52	-8.82
水泥排水管	万吨	1836	-17.39	5327	-26.61	31.78
水泥压力管	吨	1043	28.37	2772	32.93	88.64
水泥电杆	吨	411846	15.39	1002587	18.79	7.06
商品混凝土	立方米	1245173				
		6	-4.95	38486431	20.85	-7.66
水泥预制构件	立方米	1528486				
		2	37.54	38730811	32.7	12.72

一季度，全国水泥熟料累计产量1.73亿吨，比去年同期增长15.6%，其中预分解窑熟料产量5068万吨，比去年同期增长22.8%。水泥制品制造业中水泥压力管和水泥预制构件产量增速均超过30%，而水泥排水管累计产量同比下降26.6%，其中3月份产量下降17.4%。

山东、江苏、浙江、广东、河北、四川和河南继续保持水泥产量大省的地位，而上海、山西、西藏、青海前3月累计水泥产量增速有不同程度下降。

各地区水泥产量(单位：万吨)

	本月产量	本月增长%	累计产量	累计增长%
全国	93085467	2.62	241817546	14.52
北京	672354	-26.7	1965865	1.13
天津	226624	-38.33	800281	2.2
河北	7086009	1.76	13721566	6.52
辽宁	1917450	17.02	3656415	19.84
上海	477220	-35.6	1492186	-4.09
江苏	8705954	-1.13	24667249	14.39
浙江	6154260	-24.08	18723227	6.91
福建	2958155	15.83	8992326	34.91
山东	13631080	2.08	30682995	2.93
广东	6329908	-1.23	20065834	8.33
海南	346368	-19.31	1294735	22.83
山西	1266097	-21.19	2799455	-0.55
吉林	2109763	46.48	5123658	58.42
黑龙江	701121	-10.35	1555962	16.58
安徽	3765500	2.39	9609414	19.66
江西	3150698	17.3	9591923	28.94
河南	6855102	20.66	16815135	22.75
湖北	3958010	2.77	10530003	16.82
湖南	3728389	25.77	9887487	29.43
内蒙古	1283593	22.03	2467407	38.73
广西	2136294	-8.34	7367309	11.94
重庆	1873673	-11.95	5894431	15.75
四川	5132739	20.59	13442882	23.47
贵州	1414847	-4.93	3861212	8.61
云南	2699176	2.46	7723663	3.57
西藏	115158	-25.4	115158	-25.4
陕西	1983090	12.66	5001692	30.92
甘肃	1286171	52.25	2353365	40.15
青海	205318	-7.36	363276	-21.61
宁夏	344641	17.84	466296	9.16

新疆	570703	0.29	785139	9.4
----	--------	------	--------	-----

4. 进出口

一季度我国水泥和水泥熟料出口 772 万吨，比去年同期下降 1%。其中，水泥出口 284 万吨，比去年同期下降 26.5%；水泥熟料出口 488 万吨，比去年同期增长 24.2%。一季度水泥和水泥熟料出口离岸价格均比去年同期上升。

近年来，由于国际市场对水泥需求增加，且价格高于国内市场，加上出口退税政策，出口水泥可以获得更多的效益，因而出口量逐年增加。2005 年出口 2216 万吨，较上年增长 215%。2006 年国家控制高耗能产品出口，水泥出口退税率由 13%降至 11%下调两个百分点。当年水泥及熟料出口 3613 万吨，同比增长 63%，增幅较上年明显降低。今年 1-2 月份，水泥及熟料出口 448 万吨，同比下降了 0.7%，1-3 月份继续下降，这说明近年国家对水泥出口退税政策调整已经初见成效。

目前，我国水泥出口量占总产量不到 3%。出口水泥主要销往中东、美国、欧盟等市场。出口产品基本上都是新型干法水泥和熟料。出口企业大都是地处沿海和沿江地区的大型优势企业，有交通、海运便利的条件，成本相对较低，产品质量稳定可靠。水泥适量出口不但证明我国水泥产品质量及标准完全能够满足国际高质量的要求，而且对调节国内市场供求关系、提高国内水泥档次、促进企业做大做强和实施国际化经营战略起到积极作用。

二、固定资产投资情况

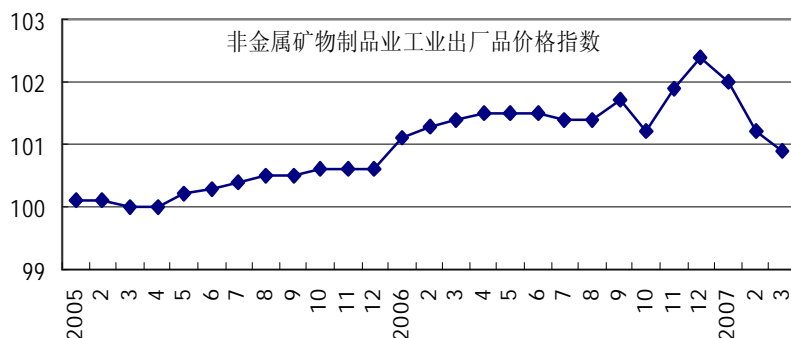
一季度，非金属矿物制品业累计投资额 304.29 亿元，同比增长

43.8%，高出同期城镇固定资产投资 18.5 个百分点。由于增速加快，行业投资占全部固定资产投资的比重由去年同期的 1.8% 提高到 2.1%。

三、市场价格分析

2005 年-2006 年，建材价格基本上维持了两年的持续上升势头。2007 年前 3 个月，建材价格指数有所回落，3 月建材工业产品出厂价格指数 100.9%，比 2006 年 12 月下降 1.5 个百分点。重点建材企业水泥平均出厂价 3 月份为 283 元/吨，比上月上升 2 元/吨，同比上升 3 元/吨。

非金属制品业工业产品出厂价格指数变化图(单位：%)



四、企业经营情况

1. 不同规模企业经营情况

一季度，大、中、小型水泥制造业企业工业总产值和工业销售值增速均较去年同期有所放慢。其中，小型水泥制造业实现工业总产值 360.38 亿元，同比增长 27.9%，实现工业销售值 394.24 亿元，同比增长 28.1%。

不同规模企业经营情况

	水泥制造业					
	工业总产值			工业销售值		
	实际值 (亿元)	增长(%)	增速变化	实际值 (亿元)	增长(%)	增速变化
全部	732.68	23.15	-7.28	702.41	22.82	-7.61
大型企业	54.20	13.79	-11.14	51.96	12.38	-9.72
中型企业	318.10	19.8	-6.61	301.21	19.01	-8.28
小型企业	360.38	27.89	-7.42	349.24	28.14	-6.84
	水泥制品制造业					
全部	232.20	26.06	7.96	227.89	26.37	6.85
大型企业	3.56	-14.74	-90.01	3.25	-22.95	-114.46
中型企业	43.82	26.2	11.35	41.69	22.9	10.26
小型企业	184.82	27.2	9.09	182.95	28.66	8.37

一季度，中、小型水泥制品制造业企业工业总产值和工业销售值增速均较去年同期有所加快。其中，小型水泥制品制造业实现工业总产值 184.82 亿元，同比增长 27.2%，实现工业销售值 182.95 亿元，同比增长 28.7%。小型企业在水泥制品制造业中占有绝对优势。

2. 不同所有制企业经营情况

一季度，水泥制造业企业中股份合作企业和私营企业市场供需状况较好，工业总产值和工业销售值的增长速度均超过 20%，而集体企业增长相对较慢，不到 10%。其中，私营水泥制造业实现工业总产值 247.88 亿元，同比增长 35%，实现工业销售值 239.04 亿元，同比增长 28%。

不同所有制企业经营情况 （单位：亿元）

	水泥制造业	
	工业总产值	工业销售值

	实际值	增长(%)	增速变化	实际值	增长(%)	增速变化
国有企业	42.99	12.74	2.51	40.68	9.44	-1.1
集体企业	38.87	8.9	-10.11	37.77	9.62	-9.34
股份合作企业	10.88	24.33	10.42	10.51	25.37	8.8
股份制企业	96.48	17.42	-9.2	92.40	17.38	-7.9
私营企业	247.88	27.66	-1.37	239.04	28.03	-0.72
外商和港澳台投资企业	88.64	18.99	-3.09	85.78	19.67	-4.09
其他企业	206.94	28.11	-20.3	196.24	26.79	-21.93
	水泥制品制造业					
国有企业	10.97	18.44	0.83	10.71	9.8	-15.48
集体企业	5.75	2.06	-9.5	5.73	8.3	2.28
股份合作企业	2.22	3.13	-12.65	2.15	3.74	-10.94
股份制企业	9.05	43.81	24.88	8.71	48.8	36.35
私营企业	94.65	35	8.36	94.24	36.76	8.78
外商和港澳台投资企业	51.10	18.64	13.69	49.05	16.26	8.96
其他企业	58.46	22.63	0.84	57.30	23.87	0.76

水泥制品制造业企业中股份制企业表现突出，工业总产值和工业销售值的增长速度分别达到 43.8%和 48.8%，而集体企业增长相对较慢，不到 10%。



制作：

中国发展门户网 www.chinagate.com.cn/



友情站点：

全球招标投标网 <http://www.toubiao.info/>



财经频道

www.china.com.cn/economic/node_5001716.htm



中国采购与招标网 <http://www.chinabidding.com.cn/>