

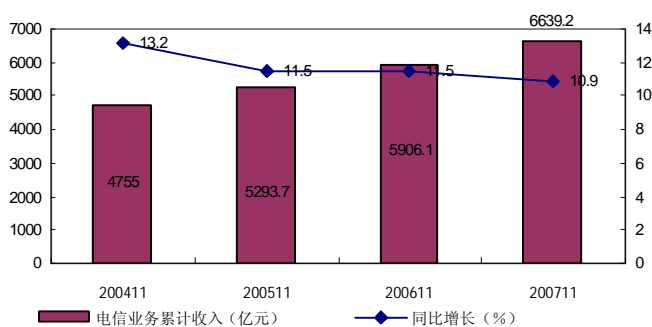
中国电信行业月度运行报告(2007年11月)

一、行业总体运行

1. 电信业务收入增速较去年略有下降

今年1-11月,我国电信业务收入增速较前几年有所下降,实现收入6639.2亿元,同比增长10.9%,增速比去年同期下降0.6个百分点。

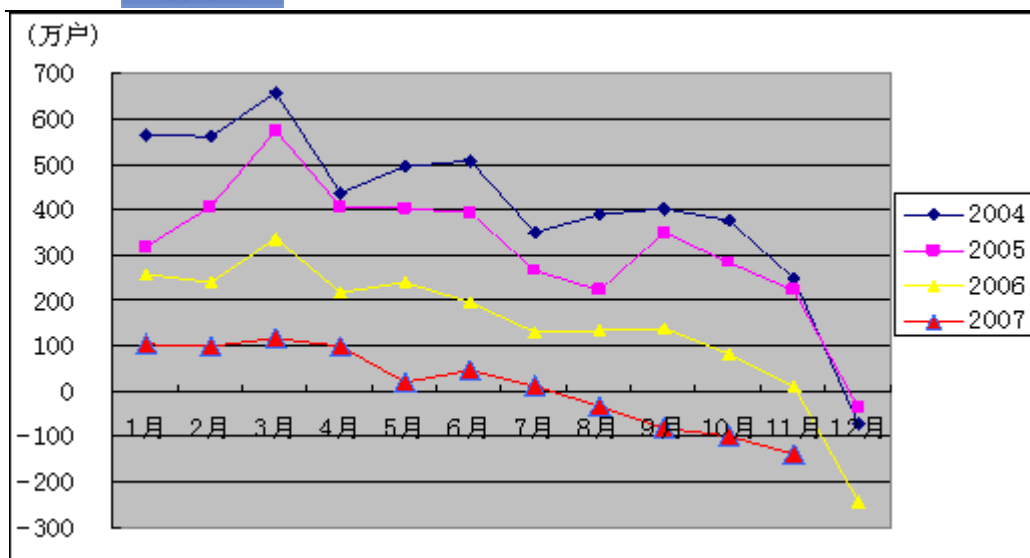
电信业务收入情况



2. 用户发展

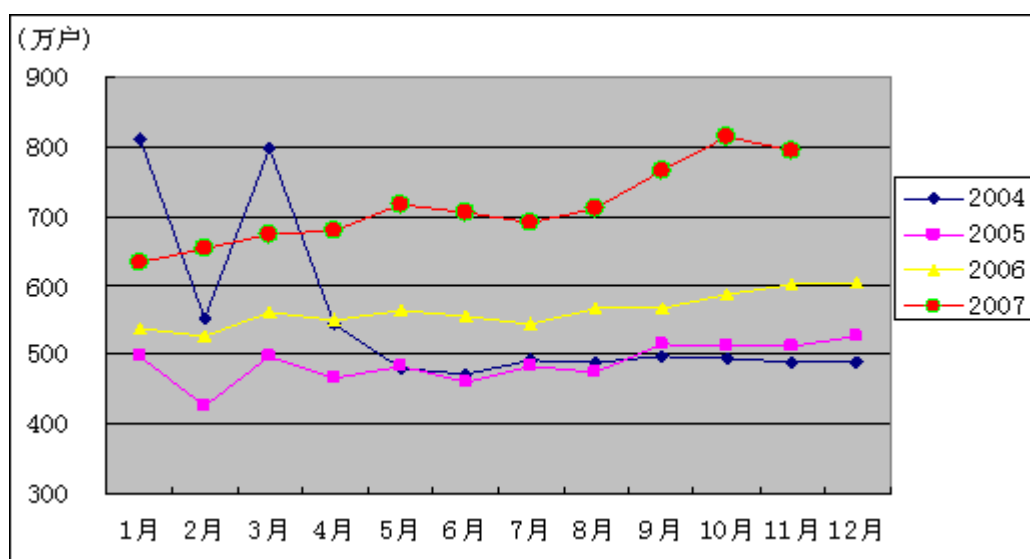
(1) 固定电话用户:固定电话用户连续四个月出现负增长,其中11月份减少137.6万户。1-11月份,全国固定电话用户新增152.2万户,达到36930.7万户。其中,城市电话用户新增5.4万户,达到25138.3万户;农村电话用户新增146.7万户,达到11792.4万户。无线市话用户减少374.6万户,降至8688.3万户,在固定电话用户中所占的比重为23.5%,比2006年底下降1.3个百分点。

2004-2007年固定电话用户各月净增比较



(2) 移动电话用户：本月移动电话用户新增 793.2 万户。1-11 月份，全国移动电话用户新增 7832.1 万户，达到 53937.9 万户。

2004-2007 年移动电话用户各月净增比较

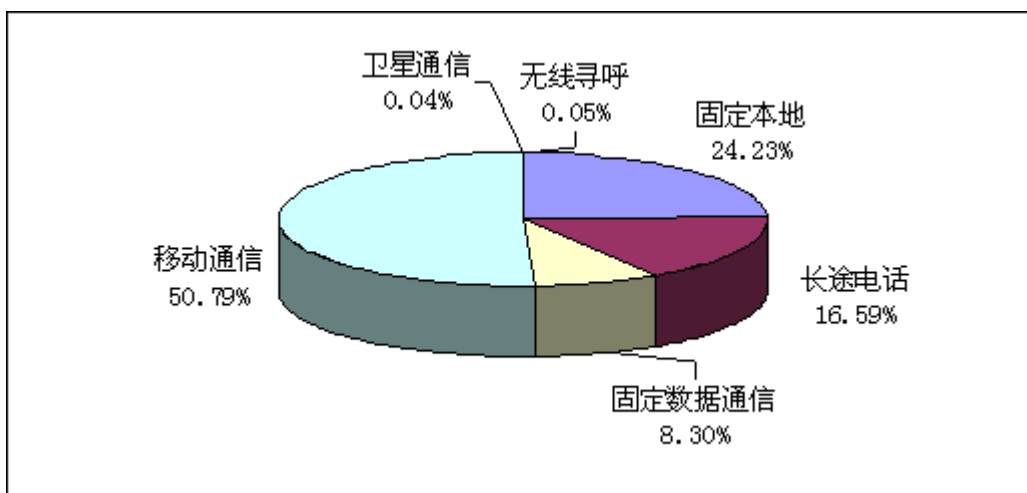


(3) 互联网用户：基础电信企业的互联网用户进一步趋向宽带化。1-11 月份，互联网拨号用户减少 684.0 万户，降至 1960.6 万户，而互联网宽带接入用户新增 1473.9 万户，达到 6559.2 万户。

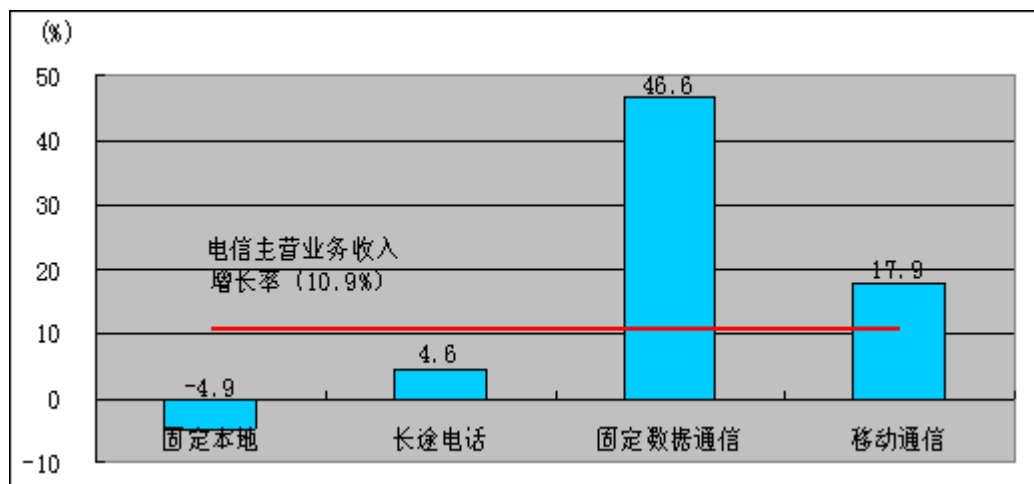
二、业务结构分析

(一) 电信业务收入构成

2007年1-11月电信业务收入构成



2007年1-11月各项业务收入同比增长率



移动通信收入和固定数据通信收入比去年同期分别增长17.9%和46.6%，在电信业务总收入中所占的比重比去年同期分别上升了2.99和2.02个百分点。而固定本地电话业务收入比去年同期减少4.9%，在电信业务总收入中所占的比重比去年同期下降了4.02个百分点。

在移动通信领域，移动数据业务发展迅速，其业务收入增长率高达 32.3%。

（二）本地电话业务

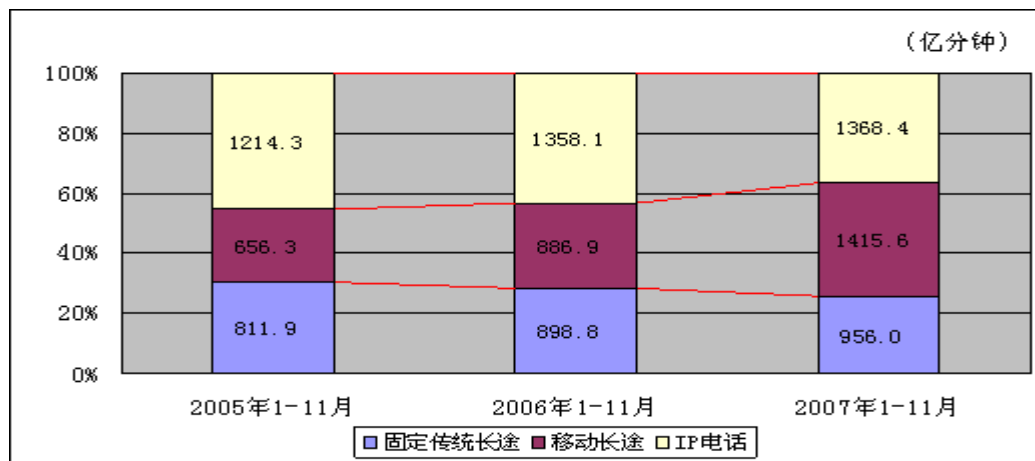
2007 年 1-11 月固定本地与移动本地通话量比较

指标名称	单位	2007 年 1-11 月	2006 年 1-11 月	增长率(%)
固定本地电话通话量	亿次	6207.9	6438.3	-3.6
其中：传统固定电话	亿次	4614.9	4778.6	-3.4
无线市话	亿次	1593.1	1659.7	-4
移动本地电话通话时长	亿分钟	19427.9	14340.8	35.5

固定本地电话通话量比去年同期下降 3.6%，而移动本地电话通话时长比去年同期增长 35.5%，对固定本地业务的替代效应持续增强。

（三）长途电话业务

2005-2007 年同期长途电话通话时长构成



1-11 月份，长途电话通话总时长达到 3740.0 亿分钟，比去年同期增长 19.0%。其中固定传统长途、移动长途、IP 电话通话时长分别增长 6.4%、59.6%和 0.8%，移动长途电话通话时长在长途电话通话总时长中所占的比重达到 37.9%，比去年同期上升了 9.7 个百分点，而

固定传统长途、IP 电话通话时长所占的比重都有所下降。

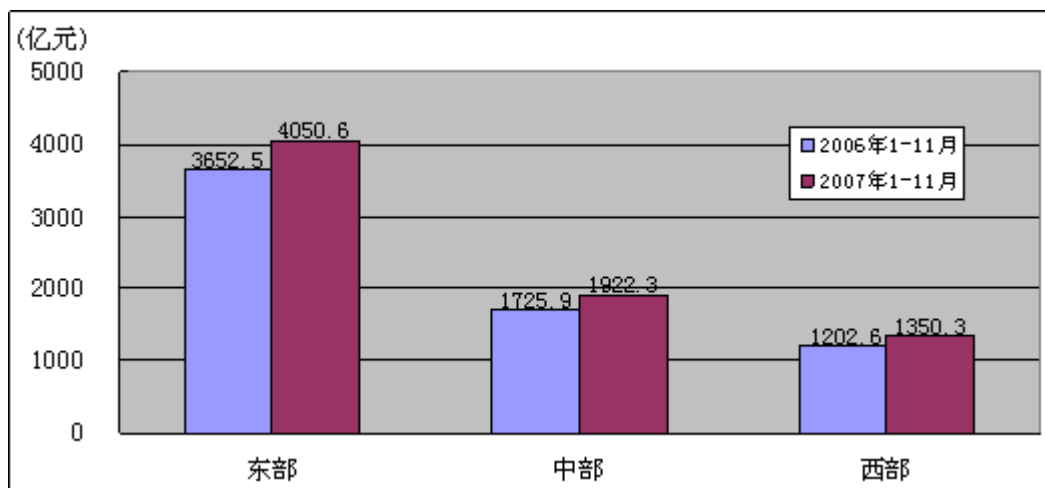
三、地区发展比较

(一) 东、中、西部比较

1. 东、中、西部通信业务收入比较

1-11 月份，东、中、西部通信业务收入比去年同期分别增长 10.9%、11.4%和 12.3%。

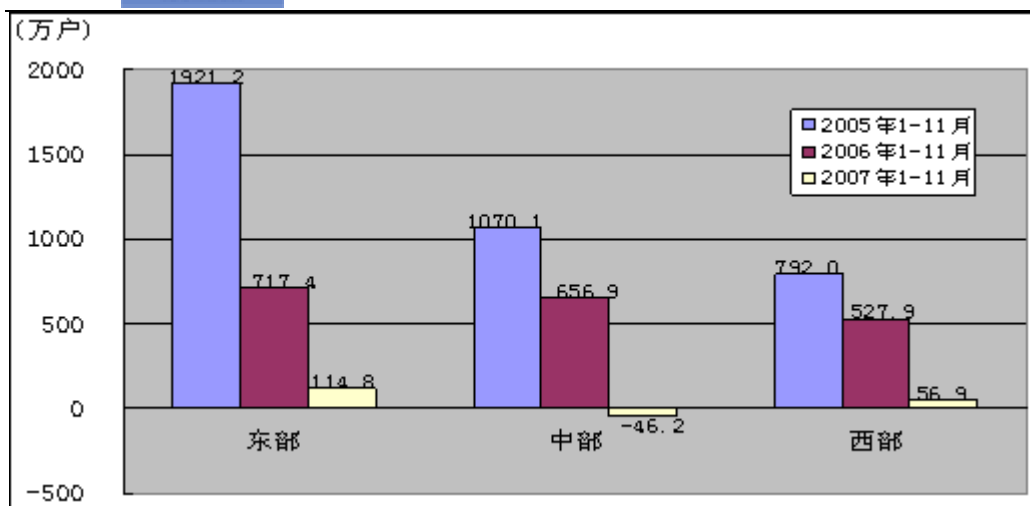
2006-2007 年同期东、中、西部通信业务收入



2. 东、中、西部新增固定电话用户比较

与去年同期相比，东、西部新增固定电话用户均大幅减少，中部还减少了 46.2 万户。

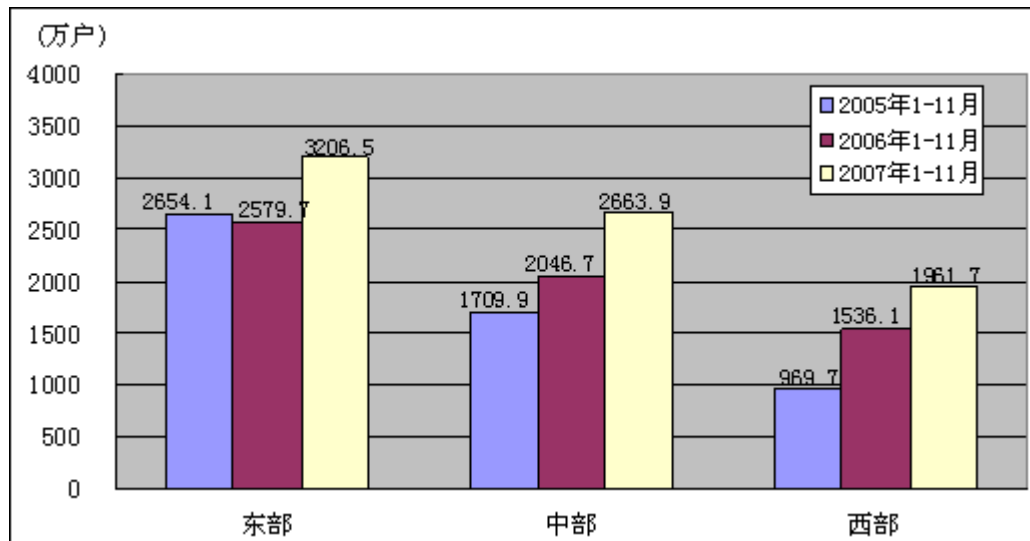
2005-2007 年同期东、中、西部新增固定电话用户



3. 东、中、西部新增移动电话用户比较

与去年同期相比，东、中、西部新增移动电话用户均有所增加，但中、西部移动电话用户增速快于东部。

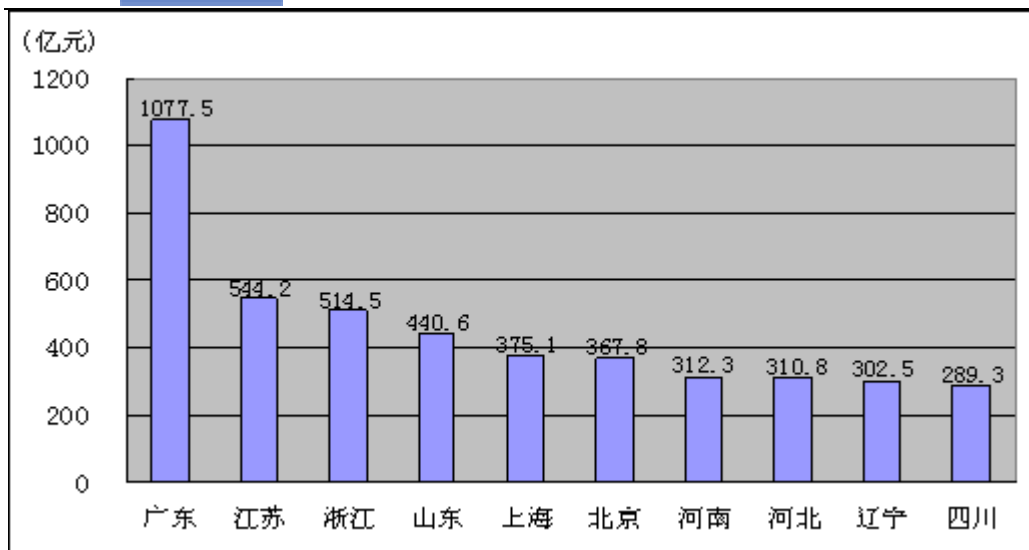
2005-2007年同期东、中、西部新增移动电话用户



(二) 分省情况

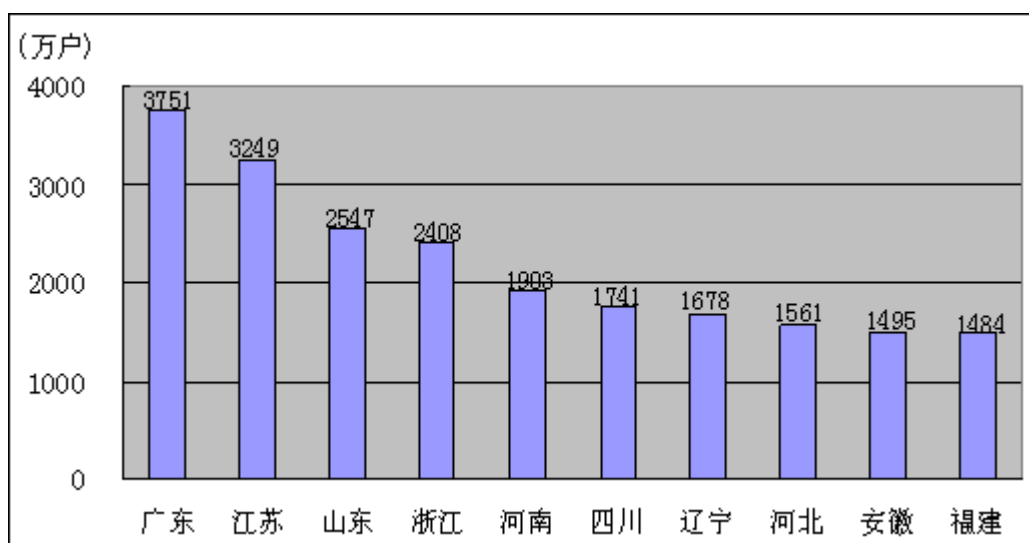
1. 通信业务收入排名前十名的省份

2007年11月通信业务收入排名前十名的省份



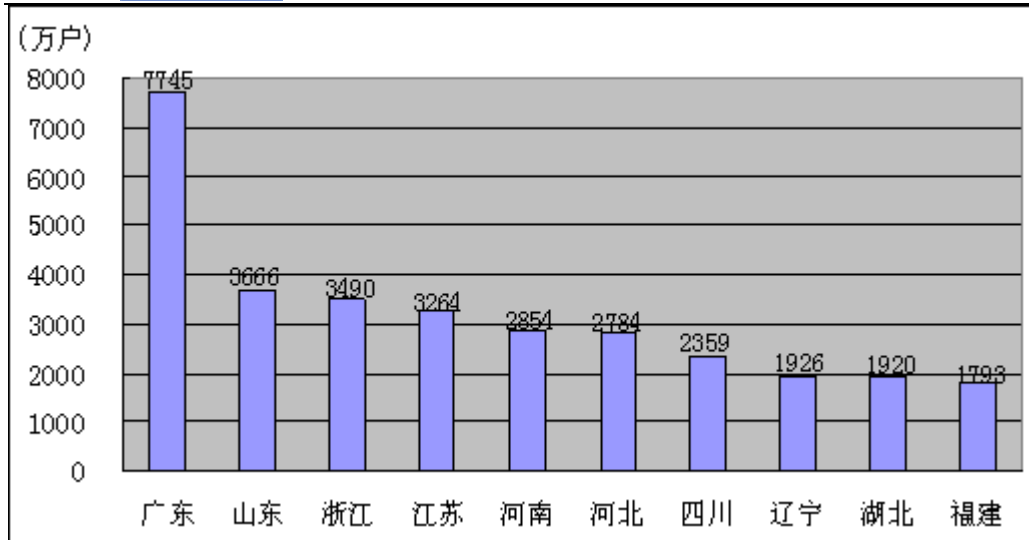
2. 固定电话用户排名前十名的省份

2007年11月固定电话用户排名前十名的省份



3. 移动电话用户排名前十名的省份

2007年11月移动电话用户排名前十名的省份



制作:

中国发展门户网 www.chinagate.com.cn/



友情站点:

全球招标投标网 <http://www.toubiao.info/>



www.china.com.cn/economic/node_5001716.htm



中国采购与招标网 <http://www.chinabidding.com.cn/>