

## 中国制酒饮料行业月度运行报告

(2007年11月)

### 一、总体运行情况

#### 1. 工业总产值增长情况

2007年11月，我国食品饮料出厂价格普遍上调，饮料制造业的生产积极性明显提高。2007年1-11月，饮料制造业累计完成工业总产值4554.26亿元，同比增长28.67%，增幅比上年同期提高3.91个百分点。其中，白酒制造业工业总产值同比增长31.83%，增速比上年同期提高5.7个百分点；啤酒制造工业总产值同比增长17.54%，增速比上年同期提高0.78个百分点；葡萄酒制造工业总产值同比增长22.59%，增速比上年同期提高0.97个百分点；软饮料制造业工业总产值同比分别增长29.79%，增速比上年同期提高5.33个百分点。可见，白酒制造业是带动今年饮料制造业生产快速的主要因素。

工业总产值增长情况(单位：亿元，%)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	4554.26	28.67	3.91
酒精制造	339.21	38.41	-15.53
白酒制造	1133.05	31.83	5.70
啤酒制造	954.45	17.54	0.78
葡萄酒制造	129.73	22.59	0.97
软饮料制造	1643.81	29.79	5.33
精制茶加	226.28	49.59	19.03

## 2. 产品销售收入增长情况

由于备战即将到来的元旦、春节，饮料制造业的产品销售收入增长速度明显低于工业总产值增长速度，企业库存有所扩充。2007年1-11月，制酒饮料行业共实现产品销售收入4472.82亿元，同比增长26.48%，增速比同期工业总产值低2.2个百分点。其中，白酒制造业产品销售收入同比增长34.03%，增速比上年同期提高4.73个百分点，精制茶加工产品销售收入同比增长48.67%，增速比上年同期提高18.49个百分点。而啤酒、葡萄酒、软饮料制造业虽然销售收入增长稳定，但增速比上年同期都有所放慢。

产品销售收入增长情况(单位：亿元，%)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	4472.82	26.48	-0.73
酒精制造	295.51	26.49	-32.43
白酒制造	1089.95	34.03	4.73
啤酒制造	910.99	16.30	-0.82
葡萄酒制造	139.01	18.21	-9.24
软饮料制造	1709.43	25.73	-2.32
精制茶加工	207.22	48.67	18.49

## 3. 利润总额增长情况

受提价因素的刺激，饮料制造业利润出现快速增长。2007年1-11月，饮料制造业共完成利润总额385.34亿元，同比增长41%，增速比上年同期提高10.77个百分点，利润增速达到2007年以来的新高。其中，白酒制造利润同比增长60.27%，增速比上年同期提高24个百

分点；葡萄酒制造、软饮料制造利润保持较快增长，增速均比上年同期有所提高。而啤酒制造因成本压力较大，利润增速相对较慢，并低于上年同期水平。

利润总额增长情况(单位：亿元)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	385.34	41.00	10.77
酒精制造	11.32	25.44	-36.90
白酒制造	136.73	60.27	24.06
啤酒制造	58.15	21.01	-5.89
葡萄酒制造	16.22	23.63	9.57
软饮料制造	135.94	31.89	6.41
精制茶加工	17.79	117.40	48.61

#### 4. 行业亏损情况

在行业基本面好转特别是价格上涨的提振下，饮料制造业亏损程度明显减轻。2007年1-11月累计，饮料制造业亏损企业亏损额为36.11亿元，同比增长8.41%，增速比上年同期下降6.02个百分点。其中，白酒制造亏损企业亏损额同比下降48.8%，精制茶加工精制茶加工同比下降23.65%，是整个行业中减亏幅度最明显的子行业。葡萄酒制造虽然生产、销售增长较快，但行业亏损情况仍然比较严重，1-11月累计亏损企业亏损额同比增长124.43%，异动迹象非常明显。

亏损企业亏损额情况(单位：亿元)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	36.11	8.41	-6.02
酒精制造	2.41	76.18	3.68
白酒制造	2.90	-56.43	-48.80
啤酒制造	17.75	22.38	-2.74

葡萄酒制造	3.38	124.43	100.35
软饮料制造	9.19	9.69	4.53
精制茶加工	0.35	-23.65	-49.88

## 二、财务状况分析

### 1. 产品销售成本增长情况

在原材料价格上升的情况下，由于加强了销售环节的管理，饮料制造业的产品销售成本并没有大幅增长。2007年1-11月，制酒饮料制造业累计产品销售成本为3207.82亿元，同比增长26.8%，增幅比上年同期下降3.14个百分点。其中，白酒制造产品销售成本同比增长32.74%，粮食及其他农产品涨价对行业的成本控制产生了比较明显的影响。

产品销售成本变化(单位：亿元，%)

	产品销售成本	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	3207.82	26.80	-3.14
酒精制造	262.49	27.82	-31.83
白酒制造	702.04	32.74	-0.49
啤酒制造	606.44	18.79	1.21
葡萄酒制造	89.46	18.70	-12.02
软饮料制造	1297.29	25.49	-5.24
精制茶加工	164.67	44.90	16.49

### 2. 财务费用增长情况

总体来看，饮料制造业目前是一个财务风险较小的行业。2007年1-11月累计，饮料制造业累计财务费用为37.92亿元，同比增长

16.34%，增速远远低于同期利润增长速度，行业发展具有比较好的偿债能力。其中，啤酒制造、葡萄酒制造因投资受到控制，财务费用增长较慢，资金自我循环顺畅。

财务费用变化(单位：亿元，%)

	财务费用	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	37.92	16.34	-4.21
酒精制造	4.34	14.72	-35.54
白酒制造	8.61	18.46	10.64
啤酒制造	8.27	-0.23	-16.29
葡萄酒制造	1.48	5.33	-18.07
软饮料制造	9.92	22.42	-6.97
精制茶加工	2.80	41.07	20.40

### 3. 资产及资金情况

2007年1-1月累计，饮料制造业资产总计4742.2亿元，同比增长19.55%；负债合计2509亿元，同比增长20.13%，资产负债率为52.91%。除酒精制造外，其他五个子行业的资产增速都比上年同期有所提高，其中，软饮料制造、精制茶加工资产增长最为明显。从负债率看，白酒制造、葡萄酒制造、精制茶加工等三个子行业低于行业平均水平，行业资产质量更好。

资产及资金变化(单位：亿元，%)

	资产总计	同比增长	增速升降	负债合计	同比增长	增速升降	资产负债率
饮料制造业	4742.21	19.55	5.00	2509.06	20.13	4.24	52.91
酒精制造	266.38	29.16	-1.62	163.23	17.70	-6.36	61.28
白酒制造	1265.39	14.27	1.61	590.39	11.09	-0.96	46.66
啤酒制造	1253.96	13.97	2.53	692.96	18.76	8.61	55.26

葡萄酒制造	160.01	10.55	1.18	83.07	13.46	-2.13	51.92
软饮料制造	1441.62	27.68	9.31	791.79	29.10	3.03	54.92
精制茶加工	179.10	36.83	6.79	93.86	28.70	-0.78	52.40

### 三、市场供需分析

#### 1. 产量分析

11 月份，除啤酒、发酵酒两种产品外，其他产品的产量都增长了 10%以上。其中，白酒生产 49.36 万吨，同比增长 19.05%；葡萄酒 7.6 万吨，同比增长 48.13%；碳酸饮料 56.18 万吨，同比增长 23.19%；果汁及果汁饮料 79.4 万吨，同比增长 21.26%，饮用水 125.22 万吨，增长 17.84%。

产量增长情况(单位：吨，%)

	本月产量	本月同比	累计产量	累计同比
饮料酒	601874	20.59	5699751	18
发酵酒精	2995111	7.54	42930720	13.98
白酒	493632	19.05	4327507	23.02
啤酒	2307247	4.45	36974874	12.96
葡萄酒	76313	48.13	569402	35.37
软饮料	3471957	25.29	47076220	19.65
碳酸饮料	561825	23.19	9553573	14.56
果汁及果汁饮料	793970	21.26	9851806	21.92
瓶(罐)装饮用水	1252187	17.84	16822742	16.54
精制茶	77300	27.85	776414	19.66

#### 2. 销量及库存情况

受居民消费结构升级和城乡市场容量不断扩大的影响，饮料制造业产品销售增长稳中加快。2007 年 1-11 月，饮料制造业累计完成工业销售值 4458.61 亿元，同比增长 27.79%，增速比上年同期提高 2.22

个百分点。其中，白酒制造、啤酒制造、葡萄酒制造累计分别完成工业销售值 1088.2 亿元、961.22 亿元、128.54 亿元，同比分别增长 31.35%、17.95 和 21.45%。

工业销售值增长情况(单位：亿元)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	4458.61	27.79	2.22
酒精制造	317.55	34.30	-18.91
白酒制造	1088.20	31.35	3.21
啤酒制造	961.22	17.95	0.98
葡萄酒制造	128.54	21.45	-5.43
软饮料制造	1629.15	28.87	3.95
精制茶加工	212.05	46.69	15.30

饮料制造业库存基本稳定，但行业之间冷暖不一。2007 年 1-11 月，全行业产成品规模为 312.14 亿元，同比增长 29.02%，增速比上年同期上升 10.57 个百分点。其中，白酒、啤酒、葡萄酒等三大酒类产品的产成品增长速度在 15%以下，而饮料类产品的产成品增长速度明显高于行业平均水平，库存压力较大。

产成品增长情况(单位：亿元)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	312.14	29.02	10.57
酒精制造	15.10	11.45	-49.46
白酒制造	79.49	11.08	7.41
啤酒制造	34.45	14.78	-9.94
葡萄酒制造	14.45	-6.43	-33.66
软饮料制造	118.97	64.76	37.58
精制茶加	22.37	38.70	15.94

### 3. 进出口情况分析

由于国家控制以粮食为原料的产品的出口,因此饮料制造业出口增长明显放缓。2007年1-11月,饮料制造业累计出口交货值为149.73亿元,同比增长13.82%,增速比上年同期下降20.21个百分点。其中白酒制造出口交货值19.16亿元,同比增长26.35%,增速比上年同期下降14.31个百分点,对整个行业出口增速的下降产生了比较明显的作用。

出口交货值增长情况(单位:亿元)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	149.73	13.82	-20.21
酒精制造	2.57	-72.79	-349.92
白酒制造	19.16	26.35	-14.31
啤酒制造	12.07	38.49	34.84
葡萄酒制造	1.05	6.55	4.20
软饮料制造	75.37	22.71	-23.59
精制茶加工	35.88	9.99	2.04

制作:



中国发展门户网 [www.chinagate.com.cn/](http://www.chinagate.com.cn/)



友情站点:

全球招标投标网 <http://www.toubiao.info/>



[www.china.com.cn/economic/node\\_5001716.htm](http://www.china.com.cn/economic/node_5001716.htm)



中国采购与招标网 <http://www.chinabidding.com.cn/>