

中国煤炭行业月度运行报告(2007年12月)

一、总体运行情况

1. 总体生产情况

由于2007年煤炭行业全面整合,计划关闭小煤矿10000家左右,而上半年实际已经关闭各类煤矿9075家。小煤矿的大量关闭在一定程度上抑制了煤炭供应的过快增长。但是,受产品价格持续上涨的拉动,煤炭行业工业总产值保持了较高的增速。2007年累计,我国规模以上煤炭企业共完成工业总产值9164.48亿元,同比增长28.06%,增速比上同期提高4.6个百分点,增速达到下半年以来的新高水平。

2007年规模以上工业总产值增长情况(单位:亿元)

	工业总产值	同比增长
200612	6988.30	23.45
200702	1098.22	28.70
200703	1759.06	25.30
200704	2452.90	24.28
200705	3176.66	24.71
200706	4036.34	25.12
200707	4818.13	26.36
200708	5578.87	26.51
200709	6449.12	26.28
200710	7281.30	26.26
200711	8165.88	26.91
200712	9164.48	28.06

在煤炭生产稳定增长的同时,煤炭生产的安全形势明显好转。2007年,全国煤矿事故死亡人数为3786人,煤炭百万吨死亡率为1.485。2007年,我国国有重点煤矿煤炭百万吨死亡率预计为0.38,

与波兰、印度的煤炭百万吨死亡率基本相当。

2. 产品销售情况

2007 年以来，随着宏观经济的持续快速增长及电力、化工、建材等下游行业用煤需求继续上升，煤炭价格上扬，煤炭行业市场容量进一步扩大。2007 年 1-11 月，煤炭行业共实现产品销售收入 8365.83 亿元，同比增长 31.66%，增速比同期工业总产值增速高出近 5 个百分点。

产品销售收入增长情况（单位：亿元）

	累计值	累计同比
200611	6283.32	24.23
200612	7092.35	23.72
200702	1105.51	33.03
200705	3284.30	30.61
200708	5758.58	31.25
200711	8365.83	31.66

3. 企业总体经营情况

2007 年是煤炭企业盈利快速增长的一年，行业处于景气周期的回升阶段，企业效益继续改善。2007 年 1-11 月累计，煤炭行业共完成利润总额 871.88 亿元，同比增长 49.08%，而上年同期的利润增速只有 19.91%，煤炭行业的投资价值明显提高。

利润总额增长情况（单位：亿元）

	累计值	累计同比
200611	589.83	19.91
200612	677.27	25.34
200702	91.16	57.24
200705	308.57	43.12
200708	553.93	41.22

200711	871.88	49.08
--------	--------	-------

与此同时，煤炭行业的亏损程度明显减轻。2007年1-11月累计，煤炭行业亏损企业亏损额26.37亿元，同比增长9.78%，增速比上年同期下降133.5个百分点。

亏损企业亏损额情况（单位：亿元）

	累计值	累计同比
200611	18.85	44.25
200612	17.51	32.82
200702	8.82	-27.04
200705	18.24	10.65
200708	23.68	11.17
200711	26.37	9.78

4. 上下游产业的相关影响

(1) 下游行业需求较为旺盛。截止2007年底，全国发电装机容量达到71329万千瓦，同比增长14.36%。其中，火电55442万千瓦，占总容量77.73%，同比增长14.59%。2007年全社会用电量32458亿千瓦时，同比增长14.42%；全国发电量32559亿千瓦时，同比增长14.44%。其中，火电发电量26980亿千瓦时，占全部发电量82.86%，同比增长13.82%。共关停小火电1438万千瓦。全国供电煤耗为357克/千瓦时，比2006年降低10克/千瓦时。全国共完成电力基本建设投资5492.9亿元，新增火电发电装机容量8158.35万千瓦。2007年，建材工业完成工业增加值3980亿元，同比增长26.5%。建材工业完成固定资产投资2440亿元，同比增长58%。水泥产量13.6亿吨，同比增长10%；平板玻璃5.3亿重量箱，同比增长12%；陶瓷砖、卫生陶瓷分别增长20%。建材商品全年出口153亿美元，同比增长18.6%。建材工业能源消耗总量1.95亿吨，同比增长11%，万元增

加值综合能耗 5.1 吨标准煤，同比下降 12%。吨水泥综合能耗 115 千克标准煤，同比下降 4%；每重量箱平板玻璃综合能耗 17 千克标准煤，同比下降 9.7%。预计 2008 年水泥产量 14.7 亿吨，增长 8%；平板玻璃产量 6 亿重量箱，增长 15%。

(2) 成本上升趋势。2006 年全行业销售收入 7092 亿元，同比增长 23%，利润总额 677 亿元，同比增长 22.7%，行业利润总额增速低于销售收入增速。煤炭行业的收入和利润增长在多数时期保持一致，2006 年以来，煤炭行业的收入增速明显超过利润增速，表现出了较好的成本消化能力和转移能力。进入 2007 年，供需形势变化使国内外煤炭价格步入牛市，成本向下游渐进转移的顺出机制比较顺畅。2008 年，煤炭行业将迎来资源税的改革。煤炭行业上缴的资源税将从目前从量计征，变为从价征收。将矿产资源补偿费的平均征收比率由目前的 1.18% 逐步提至 3%。尽管煤炭政策性成本两金一费在 2008 年一季度集中体现出来，但对整个煤炭行业的冲击将不会十分明显。

(3) 国际煤炭价格和原油价格上涨提供增长动力。2008 年 1 月份，澳大利亚动力煤现货价格达到了 92.5 美元/吨。同时由于中国受雨雪天气的影响，对整个煤炭的出口进行了严格的限制，预计将会对整个亚太地区的煤炭价格产生重要的支撑作用，使得煤炭继续具有向上的动力。2007 年以来，原油与煤炭比价关系不断加大，2007 年初国际布伦特原油价格与澳大利亚 BJ 煤炭现货价格按相同热当量计算，比价为 3.28:1，到 11 月中旬，该比值上涨到 4.93:1。与国际能源比价相比，布伦特原油价格与国内交易煤价格比值在 2007 年初时约为 4.93:1，到 11 月中旬，扩大至 7.51:1。这表明，国际上

等热值的原油与煤炭之间的价格差距正在扩大，而国内这一差距增加幅度更大。原油价格的不断攀高已经成为国际国内煤价上涨的一股支撑力量。

(4) 海上煤炭运力的供求已经趋向平衡。2007 年 12 月中旬之后，国内各条航线的海上煤炭运价逐渐在高位趋于稳定，其中秦皇岛至上海方向 2-3 万吨船舶的煤炭运价稳定在 110 元/吨左右；秦皇岛至宁波方向 2-3 万吨船舶的煤炭运价稳定在 115 元/吨左右；秦皇岛至广州方向 3-4 万吨船舶的煤炭运价稳定在 165 元/吨左右。这种状况显示，国内市场海上煤炭运力的供求已经趋向平衡。

7. 行业景气现状及走势预测

煤炭行业具备采掘类行业的属性，价格上涨，是 2007 年煤炭行业景气与盈利能力的重要先行指标，也是盈利最直接及最敏感的驱动因素。2007 年是煤炭企业盈利快速增长的一年，随着经济的快速发展，特别是投资增速加快，其下游行业如电力、钢铁、化工、建材等行业产能快速增长，煤炭需求转旺，行业处于景气周期的回升阶段，2007 年以来，我国煤价基本保持高位运行，并稳步上涨。各煤种平均上涨 5% 以上。

2008 年国民经济仍将保持平稳较快增长，固定资产投资，尤其是重工业投资增幅有望回落。但下游行业在未来两年景气度下降的可能性不大，将继续保持对煤炭的高需求，煤炭资源的稀缺性使其价值得到重新认识；同时国际煤炭和石油价格的上涨预期使煤价在 2008 年高位运行的态势不会改变。2007-2010 年煤炭行业仍将保持总体平

衡，预计 2008 年煤炭行业仍将保持总体平衡，供给增量为 2.34 亿吨左右，电力、钢铁、建材、化工 4 个主要耗煤行业需求合计增量为 2.25 亿吨左右。同时，在运费上涨、产业集中度提高、煤价市场化、国家提高煤炭资源税等成本因素的背景下，煤炭价格将继续高位运行。

二、行业内主要产品市场供求分析

1. 各主要产品产量情况

2007 年，全国规模以上煤炭企业原煤产量累计完成 25.23 亿吨，同比增加 22.95 亿吨，同比增长 9.39%。其中：国有重点煤矿原煤产量完成 12.4 亿吨，同比增加 1.21 亿吨，增长 10.8%；国有地方煤矿原煤产量完成 3.24 亿吨，同比增加 400 万吨，增长 1.3%，乡镇煤矿原煤产量完成 9.59 亿吨，同比增加 6700 万吨，增长 7.5%。三大类煤矿累计原煤产量占全国的比重分别为 49%、13%、38%，小煤矿的关闭达到了一定的效果。但值得引起关注的是，2007 年 12 月份，整个煤炭行业的产量增速为 33.6%，而由于小煤窑在关闭以前的突击生产，12 月份乡镇煤矿产量增速超过国有重点煤矿产量增速。

规模以上煤炭企业原煤生产变化 单位：万吨，%

	本月产量	本月同比	累计产量	累计同比
200612	20389.21	11.40	206598.66	11.92
200702	14203.22	2.86	31682.23	15.68
200703	17775.90	10.31	49492.76	14.84
200704	18846.64	10.46	68586.0	13.85
200705	19115.3	9.3	87590.3	12.5
200706	20239.6	9.85	108189.9	11.4
200707	19560.98	12.7	127804.29	11.7
200708	19397	8.2	147207.2	11.23

200709	20355.12	9.39	167674.15	10.97
200710	19877.32	3.96	187716.16	10.18
200711	21192.18	8.01	208754.94	10.1
200712	21849.72	4.2	229467.57	9.39

2007年12月份，全国焦炭产量为2958.06万吨，较11月份的2877.71万吨增加了80.35万吨，环比增加了2.8%，本月比去年同期增加了164.8万吨，同比增长5.9%。2007年1-12月份累计生产焦炭约3.29亿吨，与去年的2.83亿吨相比，增加了16.3%，产量创历史最高纪录。

2. 各主要产品市场需求情况

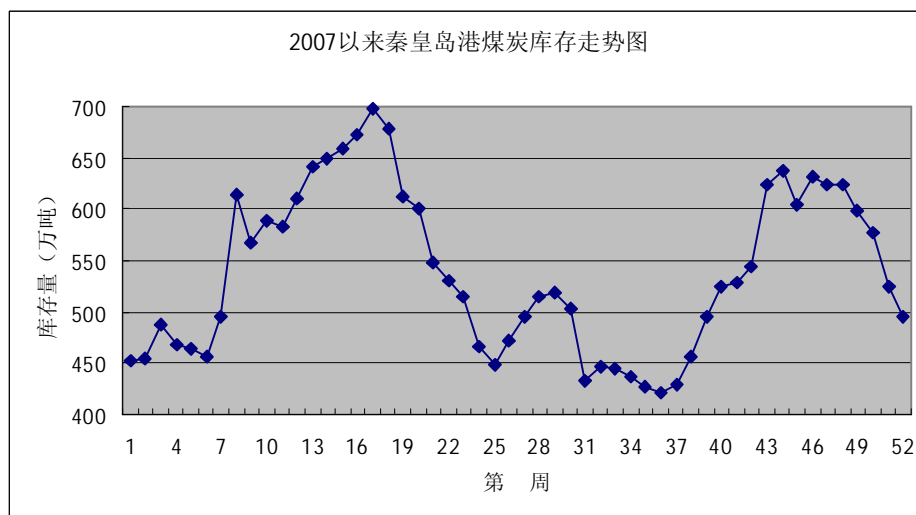
我国主要耗煤行业即电力、冶金、建材、化工等行业的经济发展态势良好，产品产量增势不减，同比均保持着10%以上的高速增长率，全国煤炭需求同步放大。从工业销售值看，2007年，煤炭行业共实现工业销售值9015亿元，同比增长27.8%，增速比上年同期提高3.8个百分点。

规模以上煤炭工业行业销售值 %，亿元

	工业销售值	同比增长
200612	6873.64	24.04
200702	1073.79	27.68
200703	1717.11	25.25
200704	2406.83	24.89
200705	3123.15	25.73
200706	3954.35	26.29
200707	4727.51	27.27
200708	5476.98	27.23
200709	6318.94	26.47
200710	7143.47	26.37
200711	8018.02	26.8
200712	9015.00	27.8

从港口吞吐量看，秦皇岛港2007年累计完成煤炭吞吐量2.13亿

吨，同比增长 3700 万吨，其中内贸煤炭完成 1.92 亿吨，同比增长 4224 万吨，双双创造了历史新高。从铁路运输看，2007 年大秦铁路煤炭运输量突破 3 亿吨。截止 2007 年 12 月 26 日，大秦铁路 2007 年提前 4 天实现了煤炭运量突破 3 亿吨的目标。自 2004 年实现年运量 1.5 亿吨之后，大秦铁路连续 3 年每年增运 5000 万吨，比原设计能



力翻了 3 倍。从秦皇岛港的煤炭库存看，进入 2007 年 11 月份以后，随着沿海地区冬季煤炭供求的逐渐增长，秦皇岛港的煤炭库存再次出现了快速下降过程，到 12 月 26 日，秦皇岛港的煤炭库存总量已经降至 505.4 万吨，其中内贸煤炭库存 477.6 万吨，出口煤炭库存 27.8 万吨，分别比 11 月初下降了 146.6 万吨、115.9 万吨和 30.7 万吨。500 万吨左右的库存，已经低于秦皇岛港的合理煤炭库存水平，在当前煤炭供求高峰之际，低位库存水平将可能助推秦皇岛地区市场动力煤价格上扬。

3. 各主要产品进出口情况

近年来，我国的煤炭出口在不断减少，而进口却在增加。“进口增长、出口减少”的原因，与我国对煤炭进出口税率作出的调整有关。2003

年，我国开始对煤炭进出口采取促“进”抑“出”政策，逐步降低煤炭出口退税。2006年9月15日，煤炭出口退税政策被取消。2006年11月1日起，又对炼焦煤加征5%的出口关税。2006年两次调降了煤炭进口关税，从6%降到3%，又从3%降到1%。2008年1月1日起又下调为零。2007年中国出口煤炭5317万吨，较上年减少16%，但2007年仍为煤炭净出口国，全年煤炭出口量较进口量高出215万吨。2007年，中国焦炭和半焦炭出口量达1530万吨，较上年同期增长5.8%。

煤炭出口变化情况（单位：万吨）

	本月数量	累计数量	累计同比
200612	590	6323	-11.8
200701	329	329	-20.4
200702	442	771	-29.6
200703	371	1141	-31.9
200704	446	1587	-28.6
200705	343	1930	-27.5
200706	382	2312	-27.9
200707	573	2886	-21.2
200708	468	3353	-19.8
200709	448	3801	-20.9
200710	525	4326	-17.6
200711	418	4744	-17.3
200712	573	5317	-16

2007年我国煤炭进口继续快速增长。煤炭进口快速增长的原因，首先是国内煤炭需求旺盛导致进口力度加大。2006年我国取缔非法采煤矿点1万余处（次），关闭不具备安全生产条件和非法煤矿5900多处，2007年关闭2200多处。受此影响，我国煤炭年产能下降5000万吨左右。但由于国内对煤炭的需求强劲，加上国际原油价格不断上扬，使得企业投资煤制油、煤化工等项目热情高涨，拉动了进口煤炭大幅增加。另外一个重要原因则是进口关税税率下调降低了煤炭进口成本。2006年

11月1日，我国将煤炭进口关税税率由3%~5%下调至1%。2007年6月1日，全面取消了煤炭的进口关税，进一步降低了煤炭的进口成本，这在一定程度上刺激了煤炭进口。

2007年煤炭进口总计5102万吨，较上年增长33.9%。2007年，中国从澳大利亚进口煤炭452万吨，同比减少34%。越南成为中国最大的供应国，进口2460万吨，同比增长23%。澳大利亚在中国煤炭市场所占份额明显下降，部分原因是港口和铁路基础设施存在严重瓶颈。目前我国煤炭进口货源地过于集中，东盟地区的越南政府已经警惕大量的煤炭资源流失，拟提高煤炭出口税，限制煤炭出口，可能会影响到我国的煤炭市场供应。

煤炭进口变化情况（单位：万吨）

	本月数量	累计数量	累计同比
200612	441	3825	46.1
200701	470	470	81.1
200702	393	863	65.8
200703	567	1430	60.7
200704	492	1922	50.5
200705	374	2297	44
200706	410	2707	47.6
200707	389	3096	49.6
200708	402	3499	51.7
200709	362	3861	47.6
200710	372	4234	44.1
200711	434	4668	38.5
200712	433	5102	33.9

4. 煤炭行业固定资产投资增长情况

2007年以来，煤炭行业利润高、效益好，在一定程度上刺激了社会投资的热情。因此，尽管受到越来越严厉的环保、安全、资源政策约束，但煤炭行业投资增速一直维持着逐月走高的趋势。2007年

累计，全国城镇规模以上煤炭企业固定资产投资规模为 1805.1 亿元，同比增长 23.7%。从煤炭行业固定资产投资增速、固定资产净值年平均余额增速综合看，前几年新开工项目陆续在 2007-2008 进入投产期，有利于稳定煤炭的供求平衡。

煤炭行业累计投资情况（单位：亿元）

	累计值	累计同比
200612	1479.35	27.2
200702	40.07	2.3
200703	124.72	4.1
200704	230.73	14.7
200705	358.33	13.5
200706	579.55	14.6
200707	760.02	17.2
200708	907.9	22
200709	1103.1	24.9
200712	1805.1	23.7

5. 各主要产品价格走势

进入 2007 年四季度之后，在冬季用煤高峰、节日储备因素以及“12.5”山西洪洞煤矿爆炸事故之后煤矿安全治理措施的共同推动下，山西省、秦皇岛等主要集散地区和重点煤炭消费企业均出现了不同程度的煤炭资源不足现象，促使市场煤炭价格在短期内出现了急速上涨。

(1) 山西坑口价走势：12 月份大涨，全年涨幅巨大。大同动力煤和太原动力煤坑口价 12 月份分别上涨 70 元/吨和 50 元/吨，全年上涨 96 元/吨和 110 元/吨。柳林主焦煤出厂含税价 12 月份上涨 115 元/吨，全年上涨 307 元/吨；临汾主焦煤、肥精煤、1/3 焦煤出厂含

税法 12 月份皆上涨 80 元/吨，全年分别上涨 305 元/吨、400 元/吨和 425 元/吨。阳泉无烟末煤和晋城无烟煤价格 12 月份分别上涨 60 元/吨和 45 元/吨，全年分别上涨 120 元/吨和 125 元/吨。

(2) 澳煤 BJ 现货价格：澳煤价格为 89.35 美元/吨，全年上涨 38.15 美元/吨。

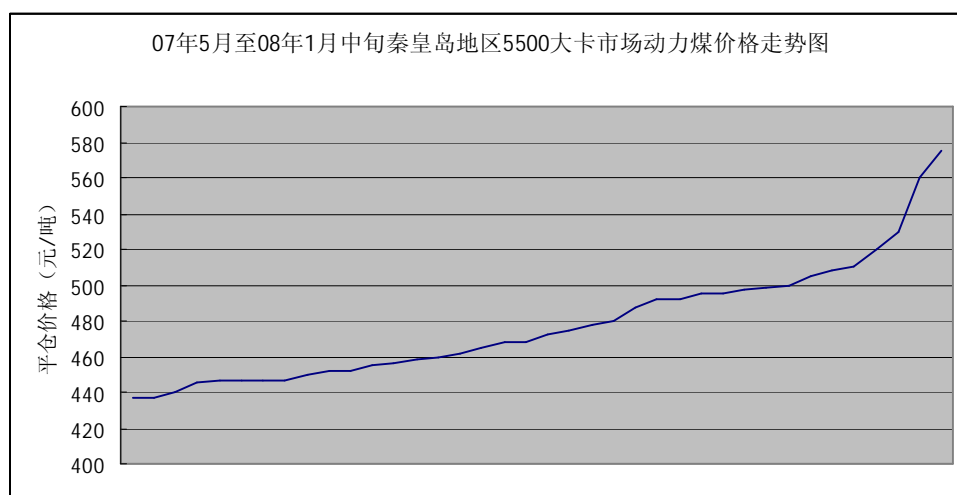
(3) 焦炭价格：成本推动价格继续大涨。山西二级冶金焦 12 月份上涨 120-220 元/吨，全年上涨 565-800 元/吨。唐山二级冶金焦 12 月份上涨 200 元/吨，全年上涨 600 元/吨。中转地天津二级冶金焦 12 月份上涨 150 元/吨，全年上涨 550 元/吨。

(4) 炼焦煤价格大涨：12 月 30 日，柳林主焦煤出厂含税价为 770 元/吨，12 月份上涨 115 元/吨，全年上涨 307 元/吨；临汾主焦煤、肥精煤、1/3 焦煤出厂含税价分别为 940 元/吨、900 元/吨和 830 元/吨，12 月份皆上涨 80 元/吨，全年分别上涨 305 元/吨、400 元/吨和 425 元/吨。

(5) 无烟煤价格大涨：12 月 30 日，阳泉无烟末煤价格为 350 元/吨，12 月份上涨 60 元/吨，全年上涨 120 元/吨。晋城无烟煤价格为 370 元/吨，12 月份上涨 45 元/吨，全年上涨 125 元/吨。

(6) 中转地秦皇岛煤价：中转地秦皇岛大同优混、山西优混和山西大混价格 12 月份分别上涨 15 元/吨、15 元/吨和 10 元/吨、较去年年底分别上涨 50 元/吨、60 元/吨和 40 元/吨。其中，动力煤价格涨势最为明显：从 2007 年 5 月份开始，到 2008 年 1 月中旬，秦皇

岛地区市场动力煤的交易价格一直保持着持续上涨态势，与 2007 年 5 月份的低位相比，秦皇岛地区具有代表性的发热量 5500 大卡/千克动力煤的平仓价格已经累计上涨了 140 元/吨左右，累计涨幅达到了 32%。



推动市场动力煤价格短期内“暴涨”的主要原因如下：

第一，煤矿安全生产问题限制正常供应。一方面，由于冬季煤炭生产的实际困难，另一方面，面对春节的临近和地方正在进行的换届工作，煤矿安全生产问题成为各地关注的核心。山西省内大部分乡镇煤矿已经自愿或被强制关闭，作为大秦线资源腹地的大同、朔州等地煤炭资源紧张状况逐渐加剧。虽然煤炭的“上站”价格（指发煤站的收购价格）不断上涨，但是发煤站的煤炭货源仍然难以得到保障，导致各个发煤站库存普遍严重不足，甚至出现了铁路装车困难的情况。产地煤炭资源不足、价格大幅度上涨的状况迅速蔓延，推动了煤炭价格的快速上扬。

第二，主要煤炭生产供应企业继续提高市场煤炭价格。同煤集团

和神华集团等主要煤炭生产和供应企业已经再度提高了 2008 年 1 月份经秦皇岛港、唐山港、天津港和黄骅港等港口中转下水的市场煤炭的供应价格，而且上述企业普遍采取了保障重点用户煤炭供应的措施，对于市场煤炭资源供应尚未完全开展，导致市场煤资源减少和库存资源的流动性减弱。

第三，冬季消费高峰和节日储备因素。据中能电力工业燃料公司统计，随着冬季气温的逐渐下降，水电生产的进一步萎缩，电力供应对火电出力的依赖程度提高，电煤消耗也出现了较明显的增加。12 月份直供电网的电煤平均日耗水平达到 201.2 万吨，比 11 月份增加了 17.2 万吨，高于全年平均水平 30.6 万吨。由于 12 月 31 日当天电煤日耗水平升至 219.5 万吨，据此计算的月末电煤库存可用天数为 10.3 天，比 11 月末减少了 3.9 天，已经降至明显偏低水平，越来越多的火电厂出现煤炭告急状况。

三、行业内主要企业经营情况

1. 中国神华集团

公司都是我国甚至世界一流的综合能源公司，主要品种是动力煤。我们看好中国神华的主要原因是其极高的资产盈利能力和未来强而明确的外延发展能力。公司的主要矿区——神东煤矿是我国生产效率最高的矿区，煤炭赋存条件极佳；公司的电力资产分布合理、机组容量大，生产效率明显高于五大独立发电商；公司煤、电、路、港一体化的运营模式也是其极高的资产盈利能力的重要保障。

2007 年公司煤炭销售量突破 2 亿吨，达到 2.08 亿吨，比 2006 年的 1.71 亿吨增长了 21.8%，其中 12 月份煤炭销售量为 1960 万吨。近年来，国内煤炭需求高企，中国神华煤炭产量也节节攀升，2007 年公司商品煤产量为 1.58 亿吨，比 2006 年的 1.37 亿吨增长 15.7%，其中 12 月份的产量为 1350 万吨。在中国神华全年销售的 2.08 亿吨中，有 2400 万吨为出口，比 2006 年 2390 万吨的出口量仅增长了 0.4%。公司全年港口装煤量达到 1.3 亿吨，同比增长 10.8%。

2. 河南郑煤集团

公司在短短几年时间内，就从濒临破产的边缘，迅速跻身省属企业前列。2004 年发生的大平矿“10·20”矿难，造成郑煤集团长期士气低迷。加之前些年改革滞后，整个集团机构臃肿，人浮于事，外债高达 30 多亿元，一度濒临破产。2005 年初，公司通过改革，先后精简机关管理人员 2500 多人，打造了一支朝气蓬勃、精干高效的管理队伍；推行公务用车社会化，每年节约费用 1000 多万元；推行主辅分离辅业改制，5 家单位当年改制，当年盈利。与此同时，集团还借国家整合煤炭资源的大好机遇，整合了 43 家小煤矿，这些煤矿投产后，每年新增煤炭产量 1300 万吨。

集团不断拉长产业链条，实行强强联合，打造企业核心竞争力，先后与美国摩根士丹利公司、香港协鑫集团、河南颍青化工等国内外知名企业联手，向煤化工、煤电铝、瓦斯发电等新领域进军，形成了以煤为主、煤电铝化建综合发展的现代能源集团。一系列的改革措施，

使郑煤发生了翻天覆地的变化，主要经济指标连年攀升。集团销售收入 2004 年为 28.79 亿元，2007 年完成了 103.6 亿元；利润 2004 年为 6674 万元，2007 年达到了 4.72 亿元；资产总额 2004 年为 64.16 亿元，2007 年达到 108 亿元。

3. 同煤集团

同煤集团产能在全国煤企中仅次于神华集团，是山西产能最大的煤企。在刚刚过去的 2007 年，大同煤矿集团公司煤炭产销量达到 11665 万吨，创历史新高。这是继 2005 年、2006 年后，该集团公司煤炭产销量再次超亿吨，连续三年实现了煤炭的安全高效生产。

2007 年，同煤集团以科学发展观为指导，紧紧围绕“做强同煤，造福员工”和建设具有国际竞争力的新型综合能源大集团的总体工作思路，合理组织煤炭生产，加大煤炭资源整合力度，积极收购、兼并、重组、改造地方煤矿，煤炭、电力、化工、冶金和煤机制造五大产业齐头并进，各项指标全面跃升，跨上科学发展高速路。一年中，该集团公司克服煤炭生产面地质条件复杂、资源衰竭等诸多不利因素的影响，科学组织生产，狠抓采掘接替，优化开采工艺，实施精采细采，强化现场管理，加快同忻、东周窑、朔南麻家梁等千万吨级新井建设步伐，推进技术改造和装备升级，集团公司全年煤炭产量完成 6550 万吨，同比增产 375 万吨，提前 48 天完成了全年生产任务，实现了煤炭生产新的跨越。以塔山矿综采一队、马脊梁矿综采一队等为代表的 14 个年产量上百万吨综采队，充分发挥煤炭生产主力军作用，为

集团公司产销量破亿吨做出了积极贡献。

4. 贵州盘江精煤股份有限公司

公司地处六盘水地区，是江南地区储量最大、煤质最好的地区，被誉为“江南煤都”，公司井田面积约 35.9 平方公里，矿区现有煤炭工业储量 4 亿吨，可采储量 2.32 亿吨，剩余可采年限 90 年。公司产量占该省国有重点煤矿产量的 40%左右，具有明显的资源垄断优势。公司煤种齐全，主力煤种为优质 1/3 焦煤、气、肥、瘦、贫及无烟煤。煤种具有低灰、低硫、微磷、发热量高的优点。在长江以南省份少有，产品在长江以南省份优势明显。

2007 年，公司以“外抓营销整合，内抓规范管理”为主线开展工作，全面加强安全管理，严把产品质量，精心组织生产销售，充分发挥现有生产水平，在市场竞争更加激烈的情况下，实现经济运行整体稳定，经济效益稳中有升。2007 年，生产精煤 130.90 万吨，生产混煤 79.53 万吨，生产原煤 80.42 万吨，销售商品煤 204.12 万吨。其中：销售精煤 129.31 万吨，销售混煤 74.81 万吨。发电 2.27 亿度，供电 2.02 亿度，煤炭销售收入 10.47 亿元，占营业收入总额的 98.15%；煤炭销售成本 9.24 亿元；实现利润总额 4975.19 万元，比上年同期提高 2.01%。

5. 山西安泰集团股份有限公司

公司地处山西晋中市，距离原料煤源近，供给方便，大规模发展焦化工业有着优越的比较成本优势和物质供给条件。此外，公司还控

股和参股了铁矿石、炼焦煤的生产企业，稳定了生产原料的来源。公司通过现有的洗煤、焦化、烧结、冶炼、煤气发电和煤矸石发电、水泥、矿山等循环经济产业链条实现了能量的梯级利用、资源的高效利用和综合利用，大大提高了资源的产出效益。公司现有的两大主导产品焦炭和生铁的年生产能力分别已达 160 万吨和 100 万吨，基本出口或出省，在国际国内市场都形成了相当的销售规模。公司生产的“安泰牌”一级冶金焦被评为山西省名牌产品。

2007 年，公司共生产焦炭 125.94 万吨，生铁 97.64 万吨，发电 38,323.93 万度；销售焦炭 105.58 万吨，其中出口 55.86 万吨，内销 49.72 万吨；销售生铁 97.50 万吨；销售电力 13,847.72 万度。由于焦化、钢铁行业景气度的持续上升，公司 2007 年盈利水平比上年有了大幅度的增长：全年实现营业收入 38.24 亿元，比上年同期增长 40.33%；营业利润 3.52 亿元，比上年同期增加 75.50%。

2007 年，公司在建工程项目进展顺利，自筹资金投资建设的 225MW 综合利用发电机组工程已经全部顺利投产；随着公司非公开发行股票融资计划的顺利实施，利用募集资金投资的 200 万吨/年焦化技改项目二期工程的第一座焦炉也已于 2008 年 1 月 16 日进入试生产阶段。由于焦化、钢铁行业景气度的不断提升，带动了公司 2007 年度盈利水平的上升，在国家推进节能减排、加大淘汰焦炭和钢铁的落后产能的背景下，在行业内规模领先、生产技术先进的公司将会获得广阔的市场空间。另一方面，公司 200 万吨/年焦化技改项目成功运

行后，通过炼焦及干熄焦等新技术的应用，将减少环境污染，进一步做大公司主业规模，扩大市场占有率，保持公司在焦化行业生产技术和生产规模方面的领先地位，从而增强核心竞争力，并为未来向精细化工行业发展打下了基础。

6. 山西焦化股份有限公司

公司是一个对煤进行深加工，集采煤、洗煤、炼焦、煤气加工、焦油加工等为一体的大型煤化工综合利用企业，是中国最大的冶金焦生产和出口企业之一，生产规模居本系统第二。面对焦炭市场复苏的有利时机，公司克服原料煤涨价、铁路运力紧张等不利因素，进一步加大科学管理力度，坚持“专业化管理、市场化运作”的经营思路，强化原料煤及煤焦油的采购管理，降低可控费用并适时提高了产品价格，取得了较好的经营业绩，实现了公司安全、稳定、长周期、满负荷、经济运行。2007年，公司实现营业收入 307256.61 万元，利润总额 10306.20 万元，净利润 9414.45 万元。

2007年，我国焦化行业持续向好，焦炭受成本推动和山西省征收可持续发展基金、国家调整出口关税税率等因素影响陆续涨价。一年来，原辅材料大幅涨价、运力持续紧张等，公司生产经营遇到了一定压力。对此，公司克服各种困难，以科学发展观统领全局，加大管理力度，实施标准化工作，精细化管理，严格按照 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、OHSMS 安全管理体系规范各项工作，大力采购原料煤和煤焦油、积极拓展产品销售渠道、开展技术改造及节能降耗等工作，取得了一定的经营业绩，实现了公司安全、稳定、长周期、满负荷、经济运行。

制作:



中国发展门户网 www.chinagate.com.cn/

友情站点:



全球招标投标网 <http://www.toubiao.info/>



www.china.com.cn/economic/node_5001716.htm



中国采购与招标网 <http://www.chinabidding.com.cn/>