

中国制酒饮料业月度运行报告(07年12月)

一、总体运行情况

1. 工业总产值增长情况

制酒饮料行业是与消费升级密切相关的行业。2007年以来,随着城乡居民收入的增加以及股市财富效用的外溢,我国消费市场明显升温,制酒饮料行业受益明显。2007年,饮料制造业累计完成工业总产值5086.15亿元,同比增长29.77%,增幅比上年同期提高4.39个百分点。其中,白酒制造业完成工业总产值383.57亿元,同比增长31.58%,增速比上年同期提高3.1个百分点;啤酒制造完成工业总产值1031.18亿元,同比增长18.63%,增速比上年同期提高2.3个百分点;葡萄酒制造完成工业总产值148.98亿元,同比增长22.75%,增速比上年同期提高1.01个百分点;软饮料制造业完成工业总产值1823.92亿元,同比增长31.4%,增速比上年同期提高6.76个百分点。可见,白酒制造业和软饮料制造业是带动2007年饮料制造业生产快速的主要因素。

工业总产值增长情况(单位:亿元,%)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	5086.15	29.77	4.39
酒精制造	383.57	39.83	-12.65
白酒制造	1289.59	31.58	3.1
啤酒制造	1031.18	18.63	2.3
葡萄酒制造	148.98	22.75	1.01
软饮料制造	1823.92	31.4	6.76

精制茶加工	259.47	53.17	20.73
-------	--------	-------	-------

2. 产量分析

从制酒行业看，12月份，我国生产白酒、啤酒、葡萄酒 60[59 万吨、223[72 万吨、8[7 万吨，同比分别增长 16[19%、26[01%、51[74%；2007 年累计，共生产白酒、啤酒、葡萄酒 493[95 万吨、3931[36 万吨、66[5 万吨，同比分别增长 22[24%、13[79%、37[05%。葡萄酒产量的增长明显快于白酒和啤酒。

从饮料行业看，12月份，我国生产软饮料 388[55 万吨，同比增长 19[9%，全年共生产软饮料 5110[1 万吨，同比增长 19[79%；12 月份，碳酸饮料产量 81[77 万吨，同比增长 18[06%，全年累计生产 1040[33 万吨，同比增长 15[44%；12 月份，生产果汁及果汁饮料 88[46 万吨，同比增长 15[18%，全年累计生产 1078[55 万吨，同比增长 21[33%。

产量增长情况(单位：吨，%)

	本月产量	本月同比	累计产量	累计同比
饮料酒	655106	15.73	6359800	17.87
发酵酒精	3069082	21.89	46116364	14.67
白酒	605949	16.19	4939522	22.24
啤酒	2237269	26.01	39313652	13.79
葡萄酒	86992	51.74	665064	37.05
软饮料	3885580	19.9	51101117	19.79
碳酸饮料	817791	18.06	10403303	15.44
果汁及果汁饮料	884617	15.18	10785547	21.33
瓶(罐)装饮用水	1256757	11.83	18118666	16.35
精制茶	92010	19.25	873186	20.22

二、销售增长情况

1. 工业销售产值分析

受消费需求增长的影响，饮料制造业各类产品的市场销售都有所增长。从工业销售值看，2007年饮料制造业累计完成工业销售值4977亿元，同比增长29.47%，增速比上年提高3.75个百分点。从绝对增速看，今年以来工业销售产值增长最快的是精制茶加工，同比增速达到48.24%，最低的是啤酒制造，同比增速为19.59%。从相对速度看，与上年相比，增幅最大的行业是精制茶加工，增幅提高了12.28个百分点，白酒制造业的工业销售产值同比增长32.26%，增幅也比上年同期了2.96个百分点，而葡萄酒制造则比上年增速下降了4.41个百分点。

工业销售值增长情况(单位：亿元)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	4977.04	29.47	3.75
酒精制造	357.92	34.79	-15.22
白酒制造	1241.96	32.26	2.96
啤酒制造	1040.23	19.59	3.41
葡萄酒制造	146.81	22.05	-4.41
软饮料制造	1801.31	31.36	6.48
精制茶加工	244.58	48.24	12.28

2. 进出口情况分析

国家控制以粮食为原料的产品的出口的政策，提高了行业出口的成本，使饮料制造业的出口增长速度放缓。2007年，饮料制造业累计出口交货值为171.97亿元，同比增长16.34%，增速比上年同期下降17.66个百分点。从子行业看，除啤酒制造和精制茶加工外，其他行业的出口增长速度都有较大幅度的下降。其中，软饮料制造同比增

速比上年大幅降低 20 个百分点，白酒制造出口交货值也比上年降低 13[53 个百分点。

出口交货值增长情况(单位：亿元)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	171.97	16.34	-17.66
酒精制造	2.79	-72.65	-341.76
白酒制造	21.14	24.34	-13.52
啤酒制造	13.89	42.41	37.08
葡萄酒制造	1.16	-14.96	-17.49
软饮料制造	87.17	26.46	-20.04
精制茶加工	41.92	13.33	4.37

三、利润总额增长情况

在整个食品饮料行业成本上涨压力不减的情况下，饮料制造业利润出现快速增长。从白酒业看，消费升级和产品结构调整把白酒行业带入新一轮消费高潮，温和通胀的经济延续了白酒行业的高增长，白酒行业纷纷通过产品提价不仅消化了成本上涨的压力(2007 年 1-11 月白酒行业毛利率为 35.59%，同比增长 0.63 个百分点)，而且将使其销售收入和利润总额增速创 2001 年来新高(2007 年 1-11 月白酒行业销售收入和利润总额增速分别为 34.03%和 60.27%)。从葡萄酒业看，相对于其他行业葡萄酒行业在 2007 年受到的成本压力相对较小，2007 年 1-12 月葡萄酒业的销售收入增速为 18.21%，利润总额增速为 23.63%，与前期水平差距不大，维持在一个相对稳定的高位。

利润总额增长情况(单位：亿元)

	实际值	同比增长	同比增速升降
--	-----	------	--------

饮料制造业	385.34	41.00	10.77
酒精制造	11.32	25.44	-36.90
白酒制造	136.73	60.27	24.06
啤酒制造	58.15	21.01	-5.89
葡萄酒制造	16.22	23.63	9.57
软饮料制造	135.94	31.89	6.41
精制茶加工	17.79	117.40	48.61

制作:



中国发展门户网 www.chinagate.com.cn/

友情站点:



全球招标投标网 <http://www.toubiao.info/>



www.china.com.cn/economic/node_5001716.htm



中国采购与招标网 <http://www.chinabidding.com.cn/>

