

中国水泥业 2007 年 1-10 月运行报告

一、总体运行情况

1. 工业总产值

从统计的数据看，今年 1-9 月份，水泥制造业工业总产值累计达到 2875.52 亿元，比去年同期增长 22.7%，增速较去年同期下降 4.1 个百分点；水泥制品制造业工业总产值为 990.16 亿元，同比增长 31.7%，增速较去年同期加快 9.7 个百分点。

水泥及水泥制品制造业工业总产值情况(单位：亿元，%)

	实际值	同比增长	增速变化
水泥制造业	3240.44	22.4	-3.89
水泥制品制造业	1126.25	31.67	10.74

2. 工业销售值

1-9 月份累计，水泥制品制造业总体销售情况好于去年，工业销售值增速加快，而水泥制造业表现不如去年同期。其中，水泥制造业实现销售产值 2821.47 亿元，同比增长 23.4%，增速比上年同期下降 3.3 个百分点。水泥制品制造业实现销售产值 965.88 亿元，同比增长 31.3%，增速比上年同期加快 9.2 个百分点。

工业销售产值情况(单位：亿元，%)

	工业销售值		
	实际值	同比增长	增速变化
水泥制造业	3182.98	22.83	-3.64
水泥制品制造业	1101.62	31.52	9.54

3. 产量

2007年9月份，水泥产量增势不减，全国产量达12520万吨，同比增长12.8%。1-9月份累计生产水泥9.84亿吨，同比增长15%。

前9个月，全国水泥产量增长呈现出以下几个特点：

一是水泥产量月度增幅波动较大。前9个月，增幅最高的为5月份，同比增长20.7%；最低的为3月份，同比仅增长2.6%。

二是累计同比增速基本稳定。从前9个月逐月累计同比增速变化看，除1~2月因季节性因素累计同比增长23.8%外，3~9月逐月累计同比增速变化不大，基本稳定在14.4~16.1的增幅范围。

三是产量增速呈稳中有降趋势。从5月份以后逐月累计同比增速变化看，1~6月份较1~5月份增速减缓0.1个百分点，1~7月份较1~6月份减缓0.6个百分点，1~8月份较1~7月份增速减缓0.4个百分点，1~9月份累计增幅继续稳定在1~8月份水平。由此可以看出6~9月连续4个月总体呈下降趋势。

水泥产品产量情况

	单位	本月产品产量		累计产品产量		
		实际值	同比增长%	实际值	同比增长%	增速变化
水泥熟料	吨	84877391	11.73	722935925	13.48	-5.29
窑外分解窑熟料(预分解窑熟料)	吨	32818413	10.67	277067213	14.34	-19.59
水泥	吨	123797673	9.81	1105067010	14.17	-6.08
水泥排水管	万吨	5866	-20.66	55619	-9.52	13.44
水泥压力管	吨	714	7.64	7310	18.11	-4.04
水泥电杆	吨	435912	0.47	4257905	15.15	7.43
商品混凝土	立方米	24495599	23.74	199848628	21.92	1.09
水泥预制构件	立方米	16602930	34.66	157787389	23.56	-2.65

1-9 月份，全国水泥熟料累计产量 6.4 亿吨，比去年同期增长 13.9%，其中预分解窑熟料产量 2.4 亿吨，比去年同期增长 14.4%。水泥制品制造业中水泥压力管、商品混凝土、水泥预制构件产量增速超过 20%，而水泥排水管累计产量同比下降 8%。

山东、江苏、浙江、广东、河北、四川和河南继续保持水泥产量大省的地位，而北京、上海 1-9 月份累计水泥产量增速有不同程度下降。

各地区水泥产量(单位：万吨)

	本月产量	本月增长%	累计产量	累计增长%
全国	123797673	9.81	1105067010	14.17
北 京	1103803	-2.01	9736971	-4.01
天 津	637490	2.73	4980569	4.74
河 北	9136790	10.61	76821911	10.62
辽 宁	4365185	48.01	32590022	34.12
上 海	608919	-13.01	6355364	-4.4
江 苏	10102941	3.81	96751349	8.09
浙 江	9805093	-2.5	83802220	5.62
福 建	4229911	33.42	34777433	35.68
山 东	13736880	-2.87	142673669	3.77
广 东	8944525	3.66	76701119	11.03
海 南	510219	2.78	5010934	9.82
山 西	1855514	-4.09	18922170	5.74
吉 林	2343691	-16.65	26246627	20.72
黑 龙 江	1385969	-12.67	14637173	15.94
安 徽	4726466	9.81	40621198	18.18
江 西	4531990	6.88	38698385	19.24
河 南	8012216	31.87	74181106	31.16
湖 北	5326205	14.69	44057362	8.79
湖 南	5235090	22.91	43794406	26.59
内 蒙 古	3662724	53.02	24927138	38.84
广 西	4178702	17.21	32193463	16.2
重 庆	2561592	5.28	22434103	12.64
四 川	5457033	31.78	49882353	28.95
贵 州	1823309	13.65	15629247	9.33

云 南	2728718	6.45	26903644	4.85
西 藏	157470	-19.08	1436475	-0.77
陕 西	2377525	17.02	23667294	28.56
甘 肃	1483680	12.08	12966142	10.84
青 海	317351	-20.96	3760183	13.89
宁 夏	974330	23.95	7007583	21.17
新 疆	1476343	-5.51	12899398	13.38

4. 进出口

1-10 月份，我国水泥出口 2905 万吨，比去年同期下降 5.9%。出口额达到 9.99 亿美元，同比下降 0.5%。

目前，我国水泥出口量占总产量不到 3%。出口水泥主要销往中东、美国、欧盟等市场。出口产品基本上都是新型干法水泥和熟料。出口企业大都是地处沿海和沿江地区的大型优势企业，有交通、海运便利的条件，成本相对较低，产品质量稳定可靠。水泥适量出口不但证明我国水泥产品质量及标准完全能够满足国际高质量的要求，而且对调节国内市场供求关系、提高国内水泥档次、促进企业做大做强和实施国际化经营战略起到积极作用。

二、固定资产投资情况

1-10 月累计，非金属矿物制品业累计投资额 2159.38 亿元，同比增长 53.5%，高出同期城镇固定资产投资 26.6 个百分点。由于增速加快，行业投资占全部固定资产投资的比重由去年同期的 2%提高到 2.4%。

三、市场价格分析

据发改委价格监测中心统计，10 月份，全国 36 个大中城市 42.5 级、32.5 级普通硅酸盐水泥平均价格分别为每吨 352.69 元和 325.56

元，比上月分别上涨 4.41 元和 4.67 元，涨幅分别为 1.3%和 1.5%；
比上年同期分别上涨 13.4 元和 19.73 元，涨幅分别为 3.9%和 6.5%。

1-10 月份，42.5 级、32.5 级普通硅酸盐水泥累计平均价格分别为每吨 344.15 元和 314.28 元，比去年同期分别上涨 1.4%和 3%。

四、企业经营情况

1. 不同规模企业经营情况

1-10 月份，中型企业水泥制造业企业工业总产值和工业销售值增速均较去年同期有所加快，大、小型水泥制造业企业工业总产值和工业销售值增速均较去年同期有所放慢。其中，小型水泥制造业实现工业总产值 7928.17 亿元，同比增长 27.8%，实现工业销售值 7735.37 亿元，同比增长 27.7%。

不同规模企业经营情况

	水泥制造业					
	工业总产值			工业销售值		
	实际值 (亿元)	增长(%)	增速变化	实际值 (亿元)	增长(%)	增速变化
全部	15161.66	21.53	-0.29	14793.92	21.36	-0.13
大型企业	2577.55	16.93	-1.33	2549.60	17.28	-0.63
中型企业	4655.94	14.45	1.73	4508.95	13.94	2.87
小型企业	7928.17	27.81	-1.8	7735.37	27.67	-2.74
	水泥制品制造业					
全部	6050.76	22.44	-1.64	5864.42	22.44	-1.78
大型企业	694.48	17.27	-14.37	656.00	17.73	-14.39
中型企业	1868.53	17.26	-1.82	1805.35	17.64	-0.65
小型企业	3487.76	26.55	1.08	3403.07	26.14	0.08

1-10 月份，小型水泥制品制造业企业工业总产值和工业销售值

增速均较去年同期有所加快。小型水泥制品制造业实现工业总产值 3487.76 亿元，同比增长 26.6%，实现工业销售值 3403.07 亿元，同比增长 36.1%。小型企业在水泥制品制造业中占有绝对优势。

2. 不同所有制企业经营情况

1-10 月份，水泥制造业企业中私营企业市场供需状况较好，工业总产值和工业销售值的增长速度均超过 20%，而国有企业增长相对较慢，工业总产值和工业销售值的增速均未超过 5%。其中，私营水泥制造业实现工业总产值 6958.67 亿元，同比增长 26.7%，实现工业销售值 6776.68 亿元，同比增长 26.3%。

不同所有制企业经营情况 （单位：亿元）

	水泥制造业					
	工业总产值			工业销售值		
	实际值	增长(%)	增速变化	实际值	增长(%)	增速变化
国有企业	323.85	3.25	4.4	312.34	2.25	2.74
集体企业	497.75	17.06	-0.45	486.23	16.63	-1.72
股份合作企业	208.31	14.15	-0.34	203.46	14.09	-0.07
股份制企业	665.79	11.01	-2.55	653.63	10.36	-4.22
私营企业	6958.67	26.68	-1.99	6776.68	26.34	-1.01
外商和港澳台投资企业	3570.45	16.85	-1.88	3486.73	17.09	-1.95
其他企业	2936.85	22.09	2.53	2874.85	22.06	2.52
	水泥制品制造业					
国有企业	55.02	11.91	-2.89	52.24	10.57	-1.4
集体企业	178.24	18.52	-1.99	172.44	18.91	-1.71
股份合作企业	41.98	18.28	4.63	39.73	16.64	4.06
股份制企业	308.27	7.46	-30.02	299.72	11.16	-26.34
私营企业	2100.42	29.4	2.8	2035.27	28	0.17



中国发展门户网

外商和港澳台投资企业	2716.07	19.16	-2.29	2638.09	19.51	-1.32
其他企业	650.76	25.76	2.24	626.92	26.35	2.01

水泥制品制造业企业中私营企业表现突出,工业总产值和工业销售值的增长速度分别达到 29.4%和 28%,而股份制企业增长相对较慢,工业总产值和工业销售值的增长速度不到 12%。



制作:

中国发展门户网 www.chinagate.com.cn/



友情站点:

全球招标投标网 <http://www.toubiao.info/>



www.china.com.cn/economic/node_5001716.htm



中国采购与招标网 <http://www.chinabidding.com.cn/>