

中国橡胶制品业 2007 年 1-10 月运行报告

一、总体运行情况

1. 工业总产值

2007 年前 10 月，橡胶制品业工业总产值累计 2812 亿元，同比增长 27%。从各子行业来看，轮胎制造工业总产值 1414 亿元，同比增长 26%，产值占全行业近一半；橡胶板、管、带的制造实现工业总产值 316.8 亿元，同比增长 32.27%，是橡胶制品业中增长最快的，增速比去年同期上升 3.43 个百分点，橡胶靴鞋制造增长最慢，同比增长 22%，增速略有上升。

1-10 月橡胶制品业工业总产值情况(单位：亿元，%)

	工业总产值		
	实际值	同比增长	增速变化
橡胶制品业	2811.91	26.91	-0.08
轮胎制造	1413.80	26.28	-0.41
橡胶板、管、带的制造	316.80	32.27	3.43
橡胶零件制造	252.60	27.74	-9.46
再生橡胶制造	76.10	31.74	-4.7
日用及医用橡胶制品制造	156.22	21.28	-0.51
橡胶靴鞋制造	387.30	21.53	1.95

2. 工业销售值

前 10 月，橡胶制品业工业销售产值 2768 亿元，同比增长 28%。其中，轮胎制造实现产值 1400 亿元，同比增长 28.32%，占全行业销值超过一半。橡胶板、管、带的制造业增速最快，同比增长 32%，再生橡胶制造业、橡胶靴鞋制造和橡胶零件制造业工业总产值都在

20%以上的增长速度增长。在所有子行业中，橡胶靴鞋制造业工业销售值较去年同期增长 21%，增速比去年同期降低 1 个百分点，是全行业中销售值增速最慢的子行业。

1—10 月橡胶制品业工业销售产值情况(单位：亿元，%)

	工业销售值		
	实际值	同比增长	增速变化
橡胶制品业	2768.16	27.79	0.59
轮胎制造	1400.01	28.32	2.3
橡胶板、管、带的制造	308.23	32.17	1.9
橡胶零件制造	245.66	27.1	-10.15
再生橡胶制造	74.83	31.25	-8.87
日用及医用橡胶制品制造	154.14	21.77	0.48
橡胶靴鞋制造	382.15	21.28	-0.47

3. 产品产量

2006 年轮胎生产显示出放缓的趋势，2007 年以来产量增长呈现出回升趋势。轮胎外胎前 10 月同比增长 23.9%，增速高于去年同期和去年全年平均水平。3 月份以来月度产量连续保持在 4000 万条以上，比前几个月明显增加，6 月单月产量达到 4700 万条的历史新高。

产品结构方面，子午线轮胎代表现阶段轮胎生产的技术趋势，仍处于成长扩张期，因此产量增长总体加大程度上超过整体水平，且前 10 月产量增速稳中有所加快，自 5 月份以来单月产量持续突破 2000 万条，带动行业产品结构升级向前推进。

2006 年以来轮胎产量变化

	轮胎外胎（单位：万条）			子午线轮胎外胎（单位：万条）		
	本月产量	累计产量	同比增长	本月产量	累计产量	同比增长
200602	2828.99	5579.13	9.68	1241.82	2332.63	26.11
200603	3871.70	9496.97	17.56	1374.09	3708.63	29.37

200604	3496.18	13013.47	16.33	1404.84	5113.47	28.75
200605	3540.31	16557.35	13.77	1390.11	6499.64	23.97
200606	3781.9	20320.40	13.99	1410.78	7907.07	22.45
200607	3947.5	24271.26	15.1	1535.56	9446.74	23.03
200608	3535.93	28038.27	16.15	1419.91	11103.22	24.41
200609	3953.46	32129.91	18.24	1732.68	12973.68	28.02
200610	3730.97	35784.82	17.76	1656.19	14629.87	28.99
200611	3691.33	39503.45	16.32	1625.49	16187.26	27.23
200612	3815.36	43318.81	14.98	1672.55	17859.81	26.73
200702	3153.65	6385.84	11.76	1430.93	3074.70	33.85
200703	4417.81	11104.15	19.1	1730.09	4890.94	32.54
200704	4176.76	15346.59	20.52	1871.89	6813.21	34.51
200705	4693.97	20053.46	24.91	2208.72	9034.31	39.43
200706	4727.46	24769.41	23.43	2210.68	11245.40	38.24
200707	4594.27	29337.17	22.96	2004.12	13214.08	36.5
200708	4493.04	33835.78	23.14	2096.43	15312.72	36.68
200709	4689.60	38669.05	23.78	2217.56	17563.87	35.33
200710	4491.19	43160.25	23.91	2183.35	19747.23	34.05

4. 进出口分析

我国橡胶制品特别是轮胎很大一块依靠出口。从 2007 年的出口形势来看,出口增长依然保持较快增长,但增速比去年同期有所下滑,出口增长对行业增长的拉动作用有所下降。从 2007 年前 10 月来看,全行业出口交货值同比增长 25%,增速比 2006 年同期下降 1.56 个百分点,不过,轮胎制造业、橡胶板管带制造、日用医用橡胶制品业和再生橡胶制造业等几大子行业出口增速仍有所下滑,橡胶零件制造以及橡胶靴鞋制造两大子行业出口交货值增速已经比去年同期有所回升。

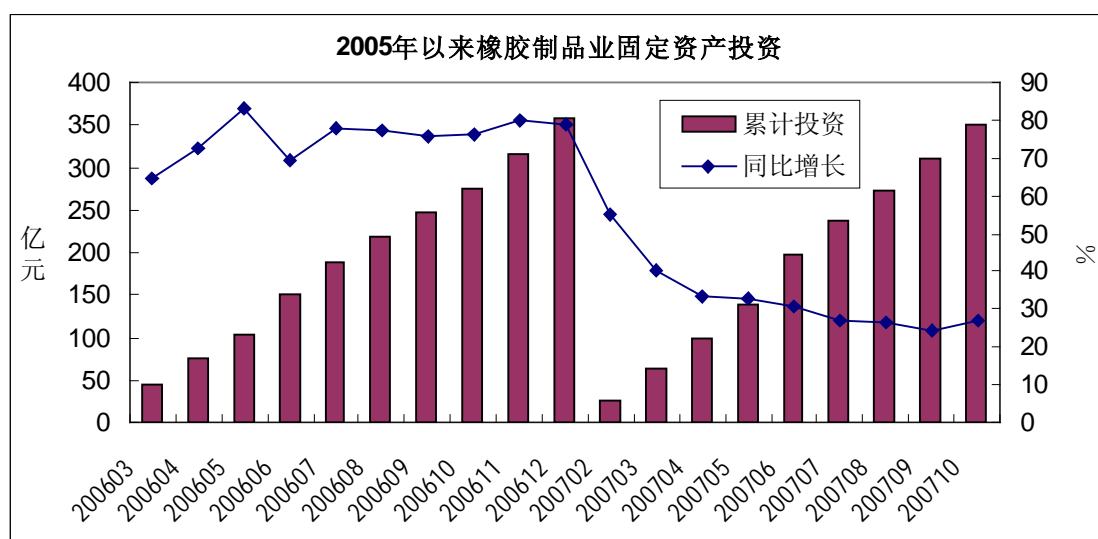
2007 年 1—10 月橡胶制品业出口交货值

	出口交货值 (亿元)	同比增长(%)	增速比去年同期增 减 (个百分点)
橡胶制品业	682.69	25.06	-1.56

轮胎制造	393.55	28.25	-9.52
橡胶板管带制造	32.09	33.24	2.53
橡胶零件制造	54.31	28	6.11
再生橡胶制造	1.60	27.01	5.83
日用医用橡胶制品	46.53	11	-11.31
橡胶靴鞋制造	115.51	17.85	7.99

二、投资情况分析

受国家实现“节能减排”为目标的宏观调控政策环境的影响,2007年以来,橡胶制品业固定资产投资增长速度明显回落,规模以上企业前10月共实现投资同比增长27%,增速比2006年全年水平大幅下降近40个百分点。不过,与其他行业相比,由于目前橡胶制品业仍处于规模扩张阶段,而且行业发展并未列入当前国家调控限制目录,加之前几个月行业效益反弹,因此,相对来看,前10月橡胶制造行业投资增长仍处于相对较高水平,较大程度上超过全部工业行业平均水平。



三、企业分类经营情况

1. 不同规模企业经营情况

经过连续几年的扩张，橡胶制品行业内小型企业工业总产值和工业销售值已与大型企业基本相当，但 2007 年以来产销增长呈现出放缓的势头，增速尽管仍相对大型企业快，但增速比去年同期有较大幅度的下降。前 10 月中型企业产销增长上升较为明显，大型企业基本保持在去年同期的速度增长。

1—10 月不同规模企业经营情况

	工业总产值			工业销售值		
	实际值	增长(%)	增速变化	实际值	增长(%)	增速变化
全部	2811.91	26.91	-0.08	2768.16	27.79	0.59
大型	981.89	22.43	2.14	982.07	23.5	3.87
中型	791.35	25.59	2.82	776.21	27.86	4.46
小型	1038.67	32.56	-5.89	1009.88	32.19	-7.42

2. 不同所有制企业经营情况

从企业所有制结构来看，外资企业和私营企业在橡胶制品业中规模最大，居行业内主导地位，前 10 月累计外资企业产销增长有所加快，而私营企业由于大多属于小型企业，因为产销总体比去年同期有所放慢。

1—10 月不同所有制企业经营情况

	工业总产值			工业销售值		
	实际值	增长(%)	增速变化	实际值	增长(%)	增速变化
国有企业	189.46	23.35	10.11	191.11	22.22	4.42
集体企业	136.54	19.27	-6.64	134.71	20.14	-5.3
股份合作企业	33.99	31.58	-13.93	32.59	32.22	-13.82
股份制企业	205.29	28.22	9.78	203.24	27.32	7.77
私营企业	637.90	40.96	3.26	616.33	39.89	-0.36



中国发展门户网

外商和港澳台投资企业	970.96	19.65	-4.04	964.41	21.32	-1.1
其他企业	637.77	28.18	-1.74	625.78	30.91	1.38



制作:

中国发展门户网 www.chinagate.com.cn/



友情站点:

全球招标投标网 <http://www.toubiao.info/>



www.china.com.cn/economic/node_5001716.htm



中国采购与招标网 <http://www.chinabidding.com.cn/>