

中国制酒饮料行业 2007 年 1-10 月运行报告

一、工业生产情况分析

1. 工业总产值增长情况

10 月份社会消费品零售总额 8263 亿元，同比增长 18.1%，增速较上月上升 1.1 个百分点，创出近 10 年来单月的最高增速。1—10 月累计社会消费品零售总额 72090 亿元，比去年同期增长 16.1%。分地域看，城市消费品零售额 5598 亿元，同比增长 18.6%，县及县以下零售额 2665 亿元，增长 17. %。分行业看，批发和零售业零售额 6899 亿元，同比增长 18%；住宿和餐饮业零售额 1171 亿元，增长 21.4%；其他行业零售额 193 亿元，增长 5%。受益于消费的持续快速增长，制酒饮料行业的生产增长速度明显提升。2007 年 1-9 月累计，饮料制造业完成工业总产值 4123 亿元，同比增长 28.14%，增幅比上年同期提高 3.9 个百分点。其中，白酒制造行业完成工业总产值 1005.3 亿元，同比增长 31.58%；啤酒制造业完成工业总产值 893.66 亿元，同比增长 18.3%；葡萄酒制造业完成工业总产值 114.5 亿元，同比增长 20.29%，软饮料制造业完成工业总产值 1495 亿元，同比增长 28.77%。与上年同期比，白酒、啤酒、软饮料、精制茶加工等四个子行业的工业总产值增速有不同程度的提高。

工业总产值增长情况(单位：亿元，%)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	4123.36	28.14	3.90
酒精制造	299.03	36.73	-19.13

白酒制造	1005.30	31.58	6.88
啤酒制造	893.66	18.30	1.66
葡萄酒制造	114.50	20.29	-0.36
软饮料制造	1495.00	28.77	4.59
精制茶加工	202.34	49.59	19.37

2. 产量分析

在总体生产情况改善的背景下，主要饮料产品的产量出现较大幅度增长。白酒、葡萄酒、软饮料、果汁及果汁饮料的当月增长速度在20%以上，当月增速都明显高于1-10月的累计增速。分产品看，当月白酒产量47.9万吨，同比增长28.87%，1-10月累计产量383.2万吨，同比增长23.31%；当月啤酒产量281.5万吨，同比增长1.75%，1-10月累计产量3468.4万吨，同比增长13.55%；葡萄酒当月产量6.1万吨，同比增长42.73%，1-10月累计产量49.2万吨，同比增长33.32%；碳酸饮料当月产量65.9万吨，同比增长12.12%，1-10月累计产量900.6万吨，同比增长13.94%；果汁及果汁饮料当月产量93.4万吨，同比增长30.06%，1-10月累计产量906.1万吨，同比增长24.38%。

产量增长情况(单位：吨，%)

	本月产量	本月同比	累计产量	累计同比
饮料酒	598320	34.56	5092934	17.77
发酵酒精	3465340	5.94	39921944	14.45
白酒	478832	28.87	3832297	23.31
啤酒	2815117	1.75	34683974	13.55
葡萄酒	61083	42.73	492312	33.32
软饮料	4134499	26.59	43550680	19.62
碳酸饮料	659541	12.12	9006141	13.94
果汁及果汁饮料	934139	30.06	9061391	24.38
瓶(罐)装饮用水	1566790	29.73	15542974	16.21
精制茶	73384	7.5	681416	16.33

二、销售增长情况

1. 工业销售产值分析

由于补充库存备战元旦、春节的因素，制酒饮料行业的工业销售值增长略低于工业总产值的增长速度。2007年1-10月，饮料制造业累计完成工业销售值4058.93亿元，同比增长27.88%，增速比上年同期提高2.75个百分点。其中，白酒制造实现工业销售值970.17亿元，同比增长31.61%；啤酒制造实现工业销售值899.65亿元，同比增长18.58%；葡萄酒制造实现工业销售值115.31亿元，同比增长19.76%；软饮料制造实现工业销售值1498.67亿元，同比增长29.41%。除葡萄酒制造、酒精制造外，其他子行业的销售增速都比上年同期有所上升，上升幅度最大的是精制茶加工。

工业销售值增长情况(单位：亿元)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	4058.93	27.88	2.75
酒精制造	280.23	32.28	-21.57
白酒制造	970.17	31.61	4.51
啤酒制造	899.65	18.58	1.66
葡萄酒制造	115.31	19.76	-7.57
软饮料制造	1498.67	29.41	4.83
精制茶加工	186.20	45.09	14.21

三、进出口分析

今年以来，我国粮食价格上涨明显，部分农产品供求关系发生变化，国家对粮食制成类产品的出口政策开始收紧。在此背景下，饮料制造业出口增长速度较上年同期明显放慢。2007年1-10月，饮料制

制造业累计完成出口交货值为 131.34 亿元，同比增长 11.25%，增速比上年同期下降 25.94 个百分点。其中，白酒制造实现出口交货值 17.64 亿元，同比增长 22.88%；啤酒制造实现出口交货值 11.13 亿元，同比增长 42.49%；葡萄酒制造实现出口交货值 0.99 亿元，同比下降 13.63%；软饮料制造实现出口交货值 64.51 亿元，同比增长 20.62%。在 6 个子行业中，只有啤酒制造的出口交货值增长速度比上年同期有所提高，而其他子行业的出口增速都有较大幅度的下降。

出口交货值增长情况(单位：亿元)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	131.34	11.25	-25.94
酒精制造	2.30	-73.86	-353.61
白酒制造	17.64	22.88	-49.75
啤酒制造	11.13	42.49	40.76
葡萄酒制造	0.99	-13.63	-19.54
软饮料制造	64.51	20.62	-24.81
精制茶加工	31.53	6.21	-2.60

四、市场价格分析

今年以来，虽然饮料制造业总体成本呈上升趋势，但由于市场供应量较大，价格一直较为稳定。从今年 7 月份开始，饮料制造业工业品出厂价格一直维持在 101，月度之间基本上没有什么变化。但从具体产品看，仍然是有涨有跌，其中，碳酸饮料价格有小幅下降，而白酒、果汁饮料价格有所上调。

饮料制造业工业品出厂价格指数

200609	100.6
200610	100.5
200611	100.4

200612	100.6
200701	101.1
200702	101
200703	101.3
200704	101.6
200705	101.5
200706	100.9
200707	101.0
200708	101
200709	101

五、固定资产投资分析

在经历 2006 年投资快速增长的背景下，受市场供求关系和国家产业政策的影响，今年以来饮料制造业固定资产投资增长速度较上年水平有所下降。2007 年 1-8 月，制酒饮料行业共完成固定资产投资 497.2 亿元，同比增长 36.8%，增速比上年同期下降了 23.3 个百分点。饮料行业固定资产投资占全国城镇固定资产投资的比重为 0.6%。0.6

制酒饮料行业投资增长情况(单位：亿元)

	累计值	累计同比
200609	363.38	60.1
200610	416.14	58.7
200611	470.96	58.6
200612	551.58	58.2
200702	27.18	53.8
200703	76.52	36.7
200704	126.53	44.3
200705	198.49	45.3
200706	309.05	45.2
200707	369.66	37.6
200708	425.32	38.4
200709	497.2	36.8
200710	553.95	33.1



制作:



中国发展门户网 www.chinagate.com.cn/

友情站点:



全球招标投标网 <http://www.toubiao.info/>



china.com.cn 财经频道

www.china.com.cn/economic/node_5001716.htm



中国采购与招标网 <http://www.chinabidding.com.cn/>