

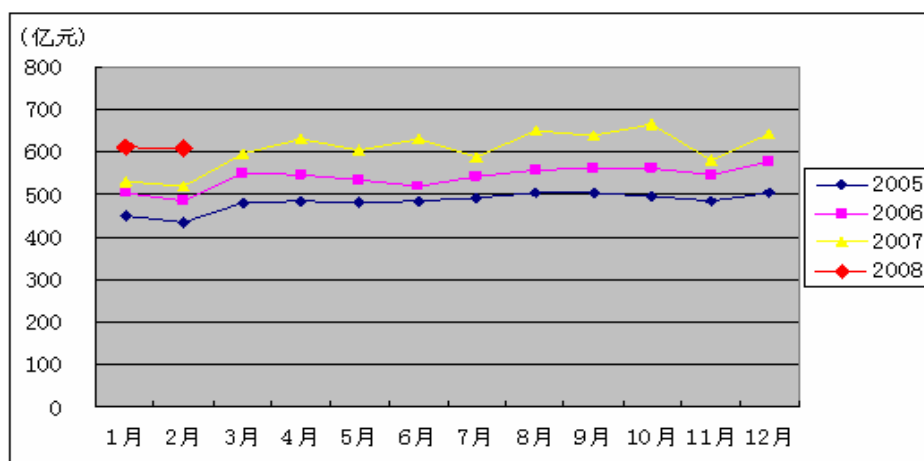
中国电信行业月度运行报告(08年1-2月)

一、行业总体运行

1. 业务总量和业务收入

2008年1-2月,全国电信业务总量累计完成3374.2亿元,比上年同期增长27.9%;电信业务收入累计完成1220.3亿元,比上年同期增长10.1%。

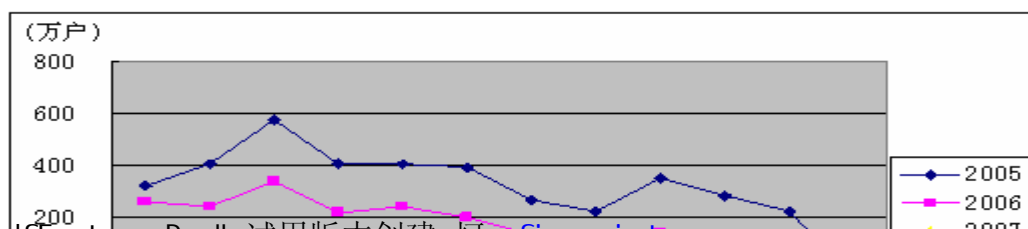
图1. 2005-2008年各月电信业务收入比较



2. 用户发展

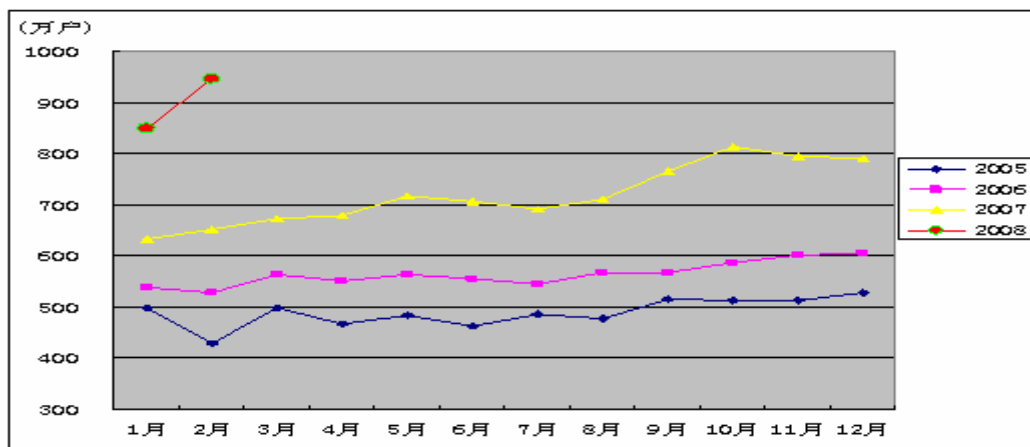
固定电话用户:2008年1-2月,全国固定电话用户减少326.0万户,达到36218.8万户。其中,城市电话用户减少254.6万户,达到24604.8万户;农村电话用户减少71.4万户,达到11614.0万户。无线市话用户减少276.7万户,达到8177.7万户,在固定电话用户中所占的比重为22.6%,比2007年底下降0.5个百分点。

图2. 2005-2008年固定电话用户各月净增比较



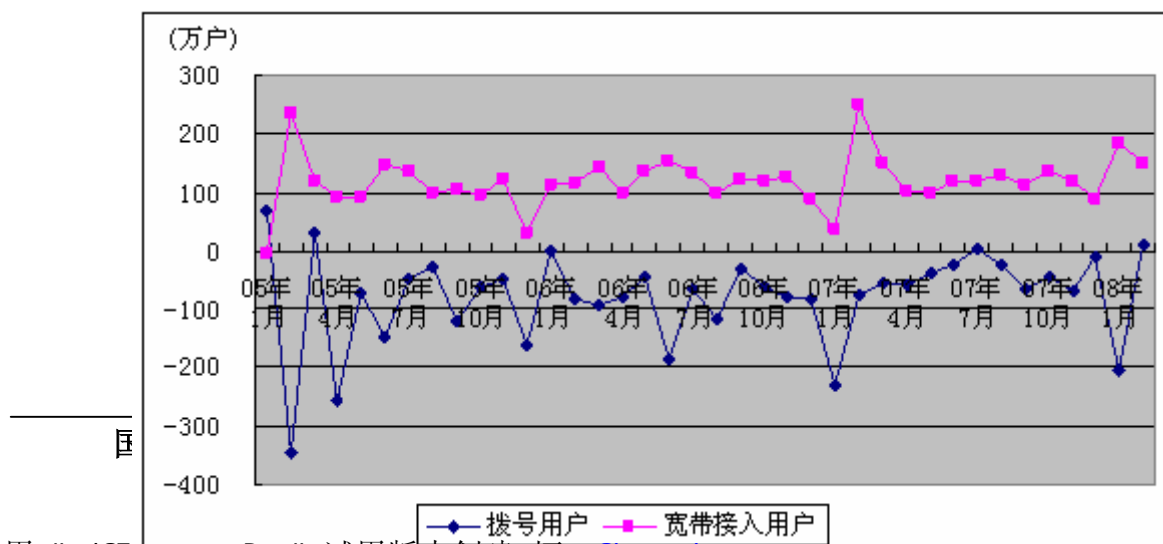
移动电话用户：2008年1-2月，全国移动电话用户新增1794.1万户，达到56522.7万户。其中2月份新增945.8万户，再次刷新月度增长纪录。

图3. 2005-2008年移动电话用户各月净增比较



互联网用户：基础电信企业的互联网用户进一步趋向宽带化。2008年1-2月，互联网拨号用户减少196.9万户，达到1752.1万户，而互联网宽带接入用户新增332.9万户，达到6979.4万户。

图4. 2005-2008年互联网用户各月净增比较



二、业务结构分析

1. 电信业务收入构成

2008年1-2月，移动通信收入和数据通信收入比去年同期分别增长16.1%和55.4%，在电信业务总收入中所占的比重比去年同期分别上升了2.70和2.19个百分点。而固定本地电话业务收入比去年同期减少5.5%，在电信业务总收入中所占的比重比去年同期下降了4.17个百分点。

2. 本地电话业务

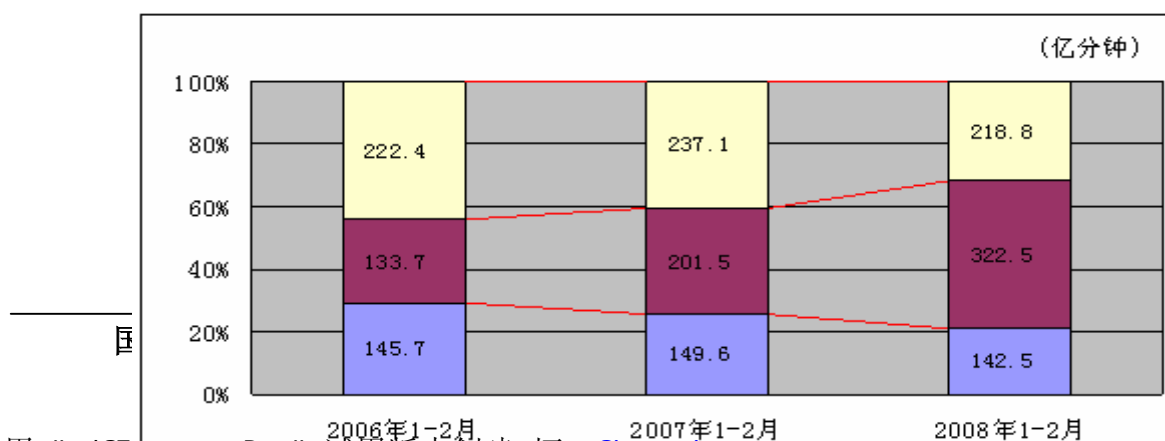
表 1. 2008年1-2月固定本地与移动本地通话量比较

指标名称	单位	2008年1-2月	2007年1-2月	增长率(%)
固定本地电话通话量	亿次	1035.7	1073.1	-3.5
其中：传统固定电话	亿次	781.1	794.2	-1.7
无线市话	亿次	254.6	278.8	-8.7
移动本地电话通话时长	亿分钟	3924.1	2935.2	33.7

2008年1-2月，固定本地电话通话量比去年同期下降3.5%，而移动本地电话通话时长比去年同期增长33.7%。

3. 长途电话业务

图 5. 2006-2008年同期长途电话通话时长构成



2008年1-2月，长途电话通话总时长达到683.8亿分钟，比去年同期增长16.2%。其中固定传统长途、IP电话通话时长分别下降4.8%、7.7%，而移动长途电话通话时长增长60.1%，在长途电话通话总时长中所占的比重达到47.2%，比去年同期上升了12.9个百分点。

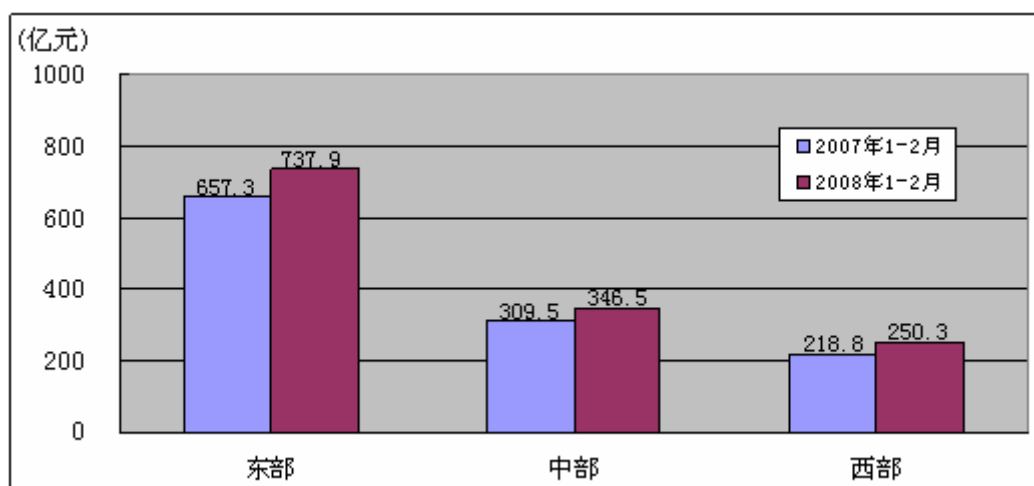
三、地区发展比较

1. 东、中、西部比较

(1) 东、中、西部电信业务收入比较

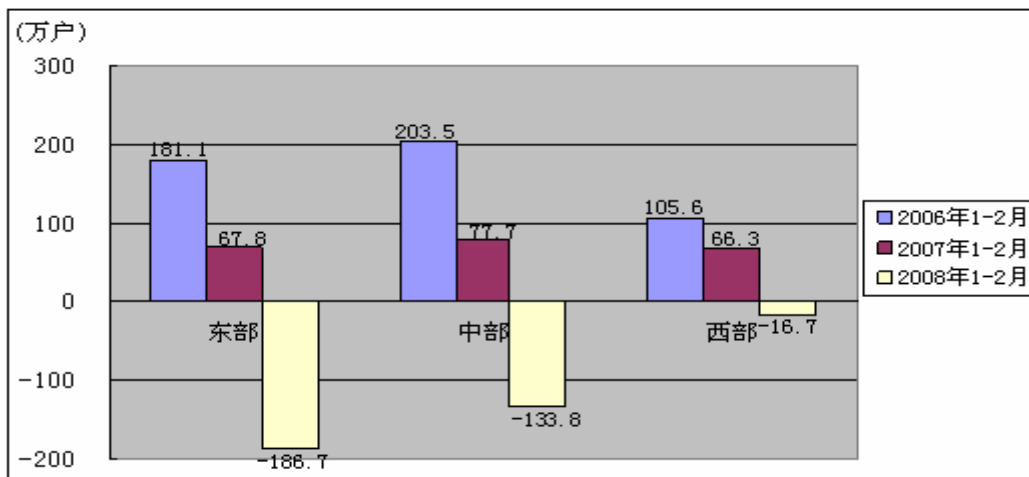
2008年1-2月，东、中、西部电信业务收入比去年同期分别增长12.3%、12.0%和14.4%

图6. 2006-2007年同期东、中、西部电信业务收入



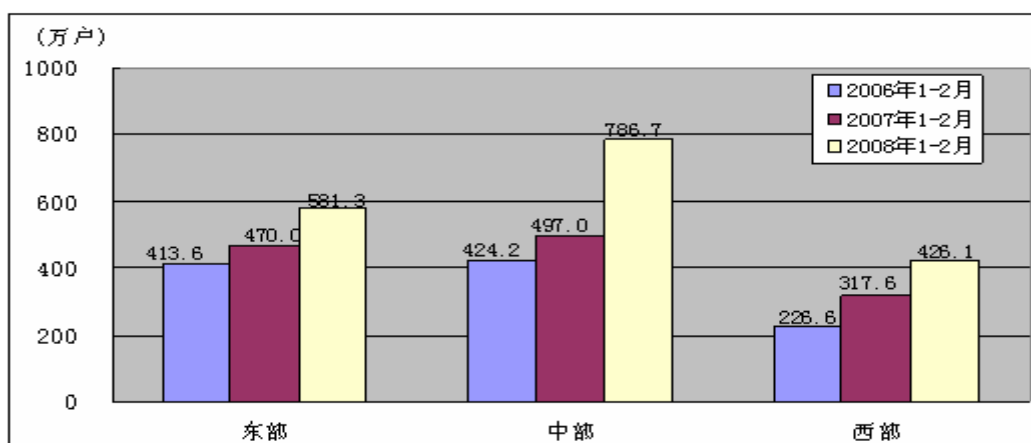
与去年同期相比，东、中、西部固定电话用户均有所减少，其中东、中部地区减少幅度很大。

图7. 2006-2008年同期东、中、西部新增固定电话用户



与去年同期相比，东、中、西部新增移动电话用户均有所增加，但中部地区移动电话用户的增量和增速都明显高于东、西部地区。

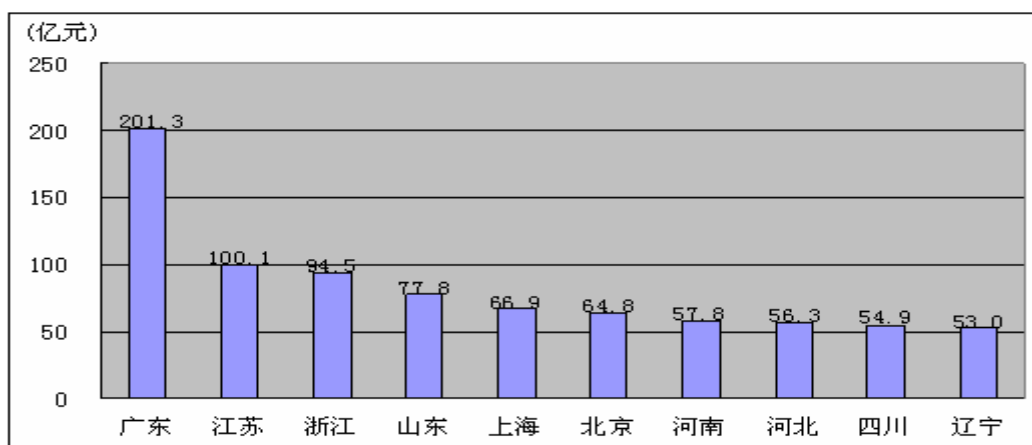
图 8. 2006-2008 年同期东、中、西部新增移动电话用户



2. 分省情况

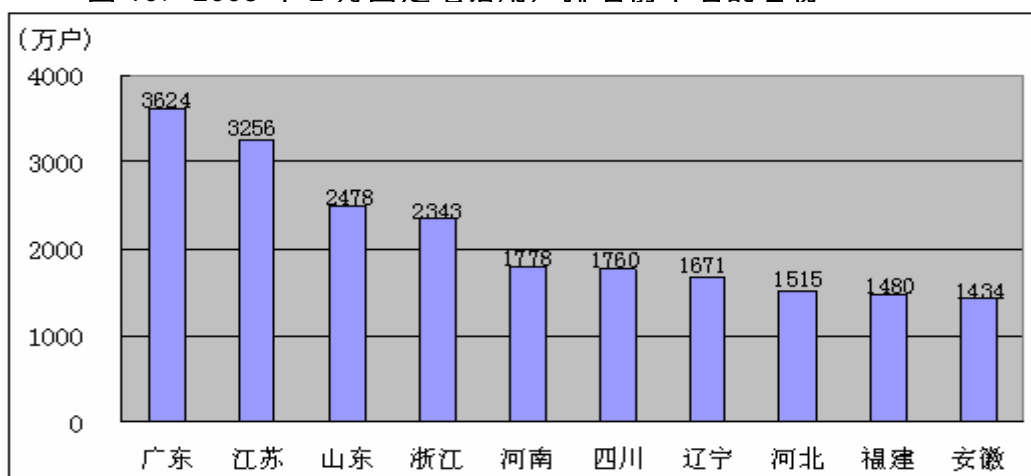
(1) 电信业务收入排名前十名的省份

图 9. 2008 年 1-2 月电信业务收入排名前十名的省份



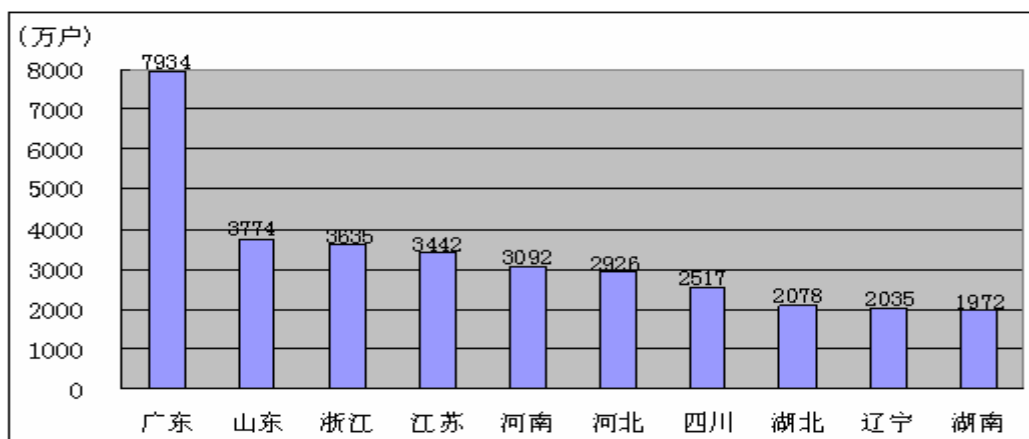
(2) 固定电话用户排名前十名的省份

图 10. 2008 年 2 月固定电话用户排名前十名的省份



(3) 移动电话用户排名前十名的省份

图 11. 2008 年 2 月移动电话用户排名前十名的省份





制作:



中国发展门户网 www.chinagate.com.cn/

友情站点:



全球招标投标网 <http://www.toubiao.info/>



china.com.cn 财经频道

www.china.com.cn/economic/node_5001716.htm



中国采购与招标网 <http://www.chinabidding.com.cn/>