

中国纺织服装业运行报告(08年1-2月)

一、总体运行情况

1. 效益分析

1-2月,纺织业和服装业工业总产值和产品销售收入增速均比上年同期有所下降。1-2月累计,纺织行业工业总产值和产品销售收入同比分别增长16.4%和17.1%,较去年同期分别下降7.4个百分点和6.7个百分点;服装业产品工业总产值和产品销售收入增长速度分别为19.6%和19.8%,较去年同期分别下降4.2个百分点和4.1个百分点。

工业总产值和销售收入增长情况 (单位:亿元,%)

	工业总产值(当年价格)			产品销售收入		
	实际值	同期比	增速变化	实际值	同期比	增速变化
纺织业	2702.35	16.44	-7.36	2552.75	17.08	-6.66
棉、化纤纺织及印染精加工	1496.91	16.46	-9.12	1411.77	17.35	-7.82
毛纺织和染整精加工	185.83	18.98	4.7	173.23	17.31	1.18
麻纺织	30.61	5.99	-3.23	29.09	9.46	-1.43
丝绢纺织及精加工	196.05	9.13	-11.94	183.92	10.99	-12.39
纺织制成品制造	364.42	20.98	-4.23	346.75	21.52	-2.44
纺织服装、鞋、帽制造业	1120.22	19.57	-4.24	1070.89	19.75	-4.12
纺织服装制造	1065.58	19.15	-4.77	1020.17	19.53	-4.8
纺织面料鞋的制造	35.49	29.15	4.55	32.66	25.21	3.03
制帽	19.15	27.04	11.06	18.07	23.04	18.81

在产销增速放缓的基础上,纺织业和服装业的利润完成情况也有所下降。其中,纺织业累计实现利润总额75.52亿元,同比增长17.1%,

较去年同期下降 16.3 个百分点。与此同时，亏损企业亏损额同比增长 36.8%。在其子行业中，利润增速最高的是丝绢纺织及精加工制造，实现利润 2.99 亿元，同比增长 53.2%。

利润总额和亏损企业亏损额增长情况 (单位: 亿元, %)

	利润总额			亏损企业亏损总额		
	实际值	同期比	增速变化	实际值	同期比	增速变化
纺织业	75.52	17.14	-16.29	27.90	36.78	23.04
棉、化纤纺织及印染精加工	41.96	19.71	-32.44	15.24	51.62	41.12
毛纺织和染整精加工	5.72	18.6	-5.97	2.21	26.59	11.82
麻纺织	0.77	3.66	-5.55	0.37	-17.13	-48.25
丝绢纺织及精加工	2.99	53.17	85.68	2.01	-14.33	-86.38
纺织制成品制造	12.07	16.45	-17.02	2.98	31.6	23.32
纺织服装、鞋、帽制造业	45.97	13.65	-10.91	10.74	29.9	18.38
纺织服装制造	44.40	13.84	-10.58	10.30	30.17	18.3
纺织面料鞋的制造	0.99	10.51	-26.04	0.26	32.28	26.27
制帽	0.58	4.98	-10.77	0.18	13.79	9.31

服装业利润增速也出现较大滑坡。累计实现利润 45.97 亿元，同比增长 13.7%，利润增长速度低于整个工业行业的平均水平。

2. 成本费用分析

(1) 产品销售成本和销售费用压力下降。今年 1-2 月，纺织业产品销售成本同比上升 16.3%，产品销售费用增长 15.2%，分别较去年同期下降 7 个百分点和 5.5 个百分点。纺织服装、鞋、帽制造业产品销售成本同比增长 19.3%，产品销售费用增长 18.5%，分别较去年同期下降 7.2 个百分点和 4.1 个百分点。

产品销售成本和产品销售费用增长情况 (单位: 亿元, %)

	产品销售成本	产品销售费用

	实际值	同期比	增速变化	实际值	同期比	增速变化
纺织业	2283.59	16.26	-6.95	41.62	15.16	-5.53
棉、化纤纺织及印染精加工	1271.35	16.62	-7.73	19.53	14.6	-14.84
毛纺织和染整精加工	156.75	19.08	-3.19	1.92	0	-15.98
麻纺织	25.61	8.56	-14.53	0.66	31.4	19.68
丝绢纺织及精加工	168.51	9.48	-9.42	1.95	16.7	9.69
纺织制成品制造	304.78	22.21	-4.79	7.95	16.86	3.92
纺织服装、鞋、帽制造业	911.55	19.29	-7.22	35.20	18.45	-4.09
纺织服装制造	867.40	19.14	-7.25	34.14	18.25	-4
纺织面料鞋的制造	28.53	25.01	-2.12	0.65	23.66	-3.2
制帽	15.62	17.85	-14.35	0.41	27.99	-9.76

(2)受利率提高的影响，纺织服装企业财务费用明显增加。前2个月，纺织业财务费用同比增长27.5%，比上年同期加快11.4个百分点。子行业中，麻纺织业财务费用增长最快，同比增长45.3%，增速较去年同期加快44.6个百分点。服装业财务费用同比增长35.1%，增速较去年同期加快16.2个百分点，其中，纺织面料鞋的制造业财务费用增长最快，达到57.3%。

管理费用和财务费用增长情况

(单位：亿元，%)

	管理费用			财务费用		
	实际值	同期比	增速变化	实际值	同期比	增速变化
纺织业	83.60	17.65	0.93	39.04	27.52	11.35
棉、化纤纺织及印染精加工	39.40	17.45	3.3	22.09	26.39	12.56
毛纺织和染整精加工	5.28	13.68	-3.23	2.47	10.22	-7.34
麻纺织	1.30	7.17	-9.62	0.67	45.26	44.63
丝绢纺织及精加工	5.73	17	-1.34	3.36	27.47	13.33
纺织制成品制造	13.22	21.43	2.05	4.70	30.39	5.57
纺织服装、鞋、帽制造业	51.44	17.1	-1.78	9.88	35.14	16.17

纺织服装制造	48.84	16.9	-1.69	9.46	35.2	17.25
纺织面料鞋的制造	1.63	21.9	-2.85	0.29	57.33	11.72
制帽	0.97	19.74	-3.8	0.13	0.64	-60.94

3. 资产及资金分析

(1) 纺织服装业资产和负债较去年同期变化不大。今年 1-2 月，纺织业资产和负债同比分别增长 15.7% 和 15.5%，服装资产和负债同比分别增长 16.7% 和 16%，与上年同期相比变化不大。

负债和应收帐款状况 (单位：亿元，%)

	资产总计			负债合计			应收帐款净额		
	实际值	同期比	增速变化	实际值	同期比	增速变化	实际值	同期比	增速变化
纺织业	13342.00	15.66	0.15	8025.05	15.51	-0.06	1304.42	14.54	-5.33
棉、化纤纺织及印染精加工	7332.45	15.99	-0.17	4523.97	16.8	0.56	599.82	18.52	-2.23
毛纺织和染整精加工	1078.79	16.85	6.16	580.64	11.41	3.74	116.29	11.4	-8.35
麻纺织	236.57	16.22	2.54	141.02	14.7	1.42	30.64	16.26	-20.43
丝绢纺织及精加工	1064.93	11.44	-3.24	702.23	12.24	-2.4	106.11	6.51	-14.83
纺织制成品制造	1586.90	17.17	0.65	918.29	16.67	-0.96	210.31	13.68	-4.16
纺织服装、鞋、帽制造业	4209.08	16.59	0.1	2343.80	16.01	-0.89	554.48	17.05	1.37
纺织服装制造	4045.28	16.77	0.32	2250.13	16.25	-0.42	526.94	17.33	1.34
纺织面料鞋的制造	100.41	12.35	-3.89	58.52	12.13	-8.02	19.48	14.83	16.71
制帽	63.39	11.85	-7.12	35.15	7.87	-16.76	8.06	5.45	-28.63

(2) 因为下游资金积压，服装行业应收帐款增速加快。目前纺织业和服装业的应收帐款净额的增长仍低于同期产品销售收入增长速度。1-2 月，纺织业应收帐款净额同比增长 14.5%，增幅较上年同期下降 5.3 个百分点，纺织服装、鞋、帽制造业累计应收帐款净额同比

增长 17.1%，增幅较上年同期提高 1.4 个百分点。

二、市场供需分析

1. 产量分析

1-2 月，我国纱产量 281 万吨，同比增长 7.8%，增速较去年同期下降 12.2 个百分点；布产量 75.6 亿米，同比增长 11.6%。服装产量 32.8 亿件，下降 9.7%，其中，针织服装增长 15%，增速较去年同期下降 13.8 个百分点；羽绒服装增幅较去年同期下降 13.6 个百分点，同比增长 0.7%。

主要产品产量增长情况

	当月产量	同期比	累计产量	同期比	增速变化
纱 (单位: 吨)	1286531	9.93	2808037	7.83	-12.23
布 (单位: 万米)	346882	12.28	755265	11.59	0.28
棉布 (单位: 万米)	186040	17.33	385441	14.3	4.01
混纺交织布 (单位: 万米)	51083	6.48	128906	15.72	6.97
纯化纤布 (单位: 万米)	109076	7.15	239642	5.64	-9.22
呢绒 (单位: 万米)	3869	25.03	8572	10.08	8.29
帘子布 (单位: 吨)	30738	20.98	65539	15.43	-14.47
绒线(毛线 单位: 吨)	15976	-6.55	35960	-4.42	-8.35
麻袋(混合数 单位: 万条)	0	0	0	0	
丝 (单位: 吨)	17668	55.3	41447	46.58	38.15
丝织品 (单位: 万米)	74163	8.26	158777	2.27	-17.99
印染布 (单位: 万米)	249207	-1.95	617378	3.34	-43.54
非织造布(单位: 吨)	43264	24.81	100291	37.9	12.08
服装 (单位: 万件)	133125	16.09	294002	11.47	-6.53
梭织服装 (单位: 万件)	59132	9.09	128223	7.18	-0.32
西服及西服套装 (单位: 万件)	3612	-2.03	8199	-2.65	-14.37
衬衫 (单位: 万件)	6163	9.25	13862	11.24	-0.79
儿童服装(单位: 万件)	2203	-23.73	5317	-5.58	-24.64
针织服装 (单位: 万件)	73992	22.36	165775	15.03	-13.77

羽绒服装 (单位: 万件)	1210	21.13	2818	0.74	-13.64
---------------	------	-------	------	------	--------

2. 销量及库存分析

从工业销售值看, 纺织业和服装业的市场需求有所减少。今年 1-2 月, 纺织业工业销售值为 2636.21 亿元, 同比增长 17.6%, 增速比上年同期下降 5.4 个百分点。其中, 纺织制成品制造工业销售值增长较快, 增速达到 21.7%。服装业工业销售值为 1105.21 亿元, 同比增长 20.8%, 较去年同期下降 2.4 个百分点。从工业销售值的增长速度来看, 服装业与纺织业保持了同步增长, 产业链条的协调性较好。

工业销售值和产成品增长 (单位: 亿元, %)

	工业销售值			产成品		
	实际值	同期比	增速变化	实际值	同期比	增速变化
纺织业	2636.21	17.58	-5.41	1110.69	17.93	1.2
棉、化纤纺织及印染精加工	1453.67	17.82	-6.7	590.75	16.97	-0.64
毛纺织和染整精加工	178.70	18.26	4.29	102.50	18.74	11.69
麻纺织	28.38	2.97	-8.54	44.59	79.34	67.1
丝绢纺织及精加工	193.35	12.62	-5.55	85.64	11.47	-15.35
纺织制成品制造	357.57	21.7	-2.8	114.43	15.56	-2.87
纺织服装、鞋、帽制造业	1105.21	20.82	-2.37	366.24	14.31	-3.63
纺织服装制造	1051.47	20.56	-2.57	352.84	14.1	-3.82
纺织面料鞋的制造	35.09	26.84	-0.48	8.53	16.26	-1.45
制帽	18.65	24.75	5.82	4.87	27.55	7.58

从产成品方面看, 1-2 月, 纺织业产成品资金占用 1110.69 亿元, 同比增长 17.9%, 增幅较上年同期加快 1.2 个百分点。纺织服装、鞋、帽制造业产成品同比增长 14.3%, 增幅较上年同期下降 3.6 个百分点。

3. 进出口分析

据中国海关统计数据显示, 2008 年 1-2 月, 我国纺织品和服装

进出口总值为 288.73 亿美元，与上年同比增长 9.13%，占全国外贸进出口总值的 7.89%。我国纺织品和服装出口总值是 263.45 亿美元，与上年同比增长 9.59%，占全国外贸出口总值的 13.37%，其中，纺织品出口金额是 99.09 亿美元，同比增长 16.84%；服装出口金额是 164.36 亿美元，同比增长 5.64%。纺织品和服装进口总值为 25.28 亿美元，同比增长 4.50%，占全国外贸进口总值的 1.50%。其中纺织品进口金额为 22.03 亿美元，同比增长 1.19%；服装进口金额为 3.24 亿美元，同比增长 34.49%。2008 年 1-2 月纺织品服装实现贸易顺差 238.17 亿美元，占全国贸易顺差总值的 84.91%。

在纺织品服装的主要出口国家和地区中，美国排名第一，日本和我国香港分别位列第二和第三位。2008 年 1-2 月我国对其出口情况为：对美国出口金额 37.31 亿美元，与上年同比下降 6.53%；对日本出口金额为 30.40 亿美元，与上年同比下降 1.03%；对香港地区出口金额 21.19 亿美元，与上年同比下降 14.62%。对美国、香港地区和日本出口金额共计 88.89 亿美元，占纺织品服装出口总额的 33.74%。2008 年 1-2 月，对欧盟出口共计 61.75 亿美元，与上年同比增长 26.69%。据统计，2008 年 1-2 月，我国纺织品服装对欧盟、美国的出口金额共计 99.06 亿美元，与上年同比增长 11.73%，占纺织品服装出口总额的 37.60%；对非欧盟、美国的出口金额为 164.21 亿美元，与上年同比增长 8.21%，占纺织品服装出口总额的 62.33%。

2008 年 1-2 月纺织品服装主要进口国家和地区中，排在前三位的是日本、台湾和韩国，对其进口的纺织品服装金额分别是 4.84 亿美元、4.17 亿美元和 3.22 亿美元，与上年同比分别增长 8.74%、下降 0.85%和 1.40%。

主要纺织品出口情况

	出口量	同比增长	增速变化	出口额 (千美元)	同比增长	增速变化
纺织纱线、织物及制品	0	0	0	9186552	17.5	-12.6
其中：棉纱线（单位：吨）	73328	-2.3	-18.5	249896	7	-13.9
丝织物（单位：万米）	3707	8.7	15.3	116208	4	3.9
毛纺机织物（单位：万米）	2393	87	73.2	78829	17.2	1.2
棉机织物（单位：万米）	121432	20.7	2.7	1434133	23.4	2.2
亚麻及苧麻机织物（单位：万米）	4344	-21.4	-28.3	91594	-11.2	-17.2
合成短纤与棉混纺机织物（单位：万米）	41856	-1.6	-16.9	329087	11.2	-24.3
地毯（单位：万平方米）	5422	29.1	-41.4	218592	22	-9.5
塑料编织袋(周转袋除外)（单位：万条）	62720	21.3	-30	102119	7.4	-43.9
服装及衣着附件（单位：--）	0	0	0	16435986	5.7	-38.5
其中：织物制服装（单位：--）	0	0	0	14356109	5.7	-42.7
非针织或钩编织物制服装（单位：--）	0	0	0	7452849	1.3	-42.7
针织或钩编的服装（单位：--）	0	0	0	6903260	10.9	-43.1
皮革服装（单位：万件）	310	-20.1	-5.1	119858	-15.6	13.7
毛皮服装（单位：吨）	151	-13.9	24.4	16896	-19.2	53.3
皮革手套（单位：万双）	11461	-17.8	-43	99179	-23	-47.8
织物制手套（单位：万双）	66426	-6.7	-55.8	171527	17.3	-35.2
织物制袜子（单位：万双）	139385	3	-31.6	449025	22.4	-15.1
手帕（单位：万条）	0	0	-20.9	325598	6.3	-20.3
帽类（单位：万个）	93910	-8.4	-52.3	0	0	-35.8
鞋类（单位：--）	0	0	0	4395522	3.5	-32.7
鞋（单位：万双）	131579	-14.1	-48.2	4167991	1.7	-33.9
其中：外底及鞋面均以橡胶或塑料制的鞋（单位：万双）	73285	-20.5	-59.7	1753464	1.6	-43.2
皮面鞋（单位：万双）	19653	-21.7	-35.7	1508706	-2.7	-26.2
橡胶或塑料底纺织材料为面的鞋（单位：万双）	23892	-11.3	-53.5	660296	5.7	-43.4
鞋靴零件；护腿及类似品（单位：吨）	87838	151.4	96.8	227531	54.2	-0.9

主要纺织品进口情况

	进口量	同比增长	增速变化	进口额 (千美元)	同比增长	增速变化
毛纱线（单位：吨）	1801	-0.9	3.3	12403	14.9	26
棉纱线（单位：吨）	110450	-16	-15.9	248625	-11.6	-12.1
合成纤维纱线（单位：吨）	82816	-10.8	-4.5	235042	-5.2	-4.1
其中：聚酰胺长丝(缝纫线除外)（单位：吨）	31164	-6.4	15.6	94056	-3.9	10.5
聚脂纤维长丝(缝纫线除外)（单位：吨）	32569	-14.5	-18.7	66135	-4.6	-8.5
丝织物（单位：万米）	451	-12.9	-21.4	14568	9.1	6.9
棉机织物（单位：万米）	16627	-16.2	-22.3	298806	-4	-11.4

合成纤维长丝机织物 (单位: 万米)	20550	-10.9	-12.5	247040	1.8	-4.3
合成短纤与棉混纺机织物 (单位: 万米)	2385	-15.2	-8.1	36237	-0.9	2.9
化学纤维起绒、绳绒及毛圈机织物 (单位: 万米)	199	-25.5	-16.1	6182	-7.9	-15.2
涂覆或浸渍塑料的织物 (单位: 吨)	25658	-17.4	-13.4	139526	0.6	-2.1
针织或钩编织物 (单位: 吨)	21654	-3.2	-3.2	306465	6.8	-11.3

三、市场价格分析

2008年2月份,国内市场棉花价格继续小幅上升。春节假期结束,国内纺织企业陆续复工,购棉补库需求增强,受此影响,2月份国内棉价小幅上升。据中国棉花网监测,2008年2月上旬国内市场标准级(三级,下同)棉花平均销售价格为每吨13697元,中旬升至13759元,下旬进一步升至13841元。全月平均为13778元,比上月上升86元,升幅为0.6%;比上年同期上升790元,升幅为6.1%。

国际市场棉花价格大幅上涨。受国际棉花咨询委员会预计2008/2009年度全球棉花库存量将进一步下降、2008年美棉种植面积减少等因素影响,棉花市场投机买盘增多,加之国际市场粮油价格大幅上涨,对棉花价格的拉动作用明显,2008年2月下旬开始,国际市场棉价大幅上涨,29日突破了每磅80美分,创下近四年来的新高。2月上、中旬纽约交易所最近交割的棉花期货价格保持平稳,均为每磅68.6美分,下旬升至77.1美分(约合人民币每吨12068元)。全月平均为每磅71.5美分,比上月上升2.3美分,升幅为3.3%;比上年同期上升17.7美分,升幅为32.9%。

2月上、中旬国际市场棉花现货价格A指数均为每磅74.1美分,下旬升至79.9美分(约合人民币每吨12506元)。全月平均为每磅76.1美分,比上月上升1.9美分,升幅为2.6%;比上年同期上升16.9美

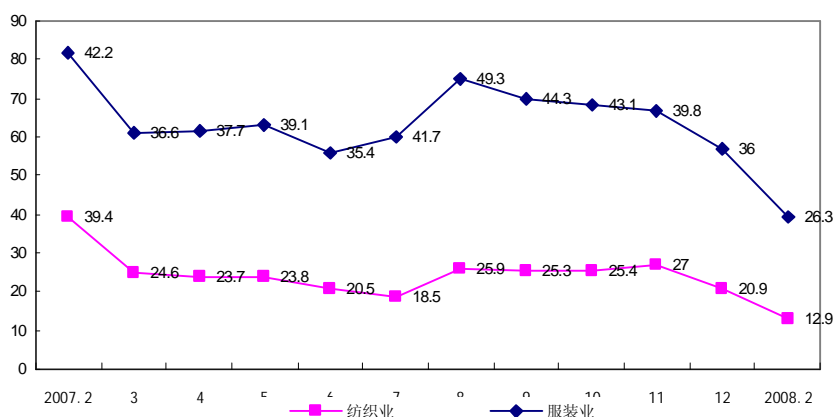
分，升幅为 28.6%。

2 月底，中国主要港口棉花到岸价（美国孟菲斯和德克萨斯地区 3 级棉）为每磅 80.4 美分，按配额内进口征收 1% 关税计算，加上增值税、港口费用及国内运费后，折人民币进口成本约每吨 14775 元，比同期国产棉（328 级）价格高 900 元；按滑准税率计算，折人民币进口成本约每吨 15273 元，比同期国产棉价格高 1400 元。

四、投资情况分析

受行业利润增速下降的影响，2008 年初，纺织服装业投资增速大幅下滑。今年 1-2 月，服装业固定资产投资增长 26.3%，比去年同期下降 15.9 个百分点；纺织业固定资产投资增长 12.9%，较去年同期下降 26.3 个百分点。相比较而言，服装业的投资增速大大高于纺织业。

纺织服装业累计固定资产投资增速(单位：%)



五、主要经营情况

1. 前十家企业经营情况

由于纺织服装属于劳动密集型行业，技术含量相对较低，因此，与其他行业相比，纺织服装的产业集中度相对较低。1-2 月，前 10

家纺织企业共占有资产 891.43 亿元，集中度为 6.68%，比去年同期略有下降；完成利润总额 9.79 亿元，集中度为 12.97%，比去年同期下降 1.63 个百分点，前 10 家企业的盈利水平有所下降。

前十名企业集中度 (单位：亿元，%)

	纺织业		服装业	
	资产	利润	资产	利润
前 10 家合计	891.43	9.79	384.54	9.01
集中度	6.68	12.97	9.14	19.60
增减变化	-0.07	-1.63	-0.23	1.82

纺织服装、鞋、帽制造业前十家企业共占有资产 384.54 亿元，集中度为 9.14%；完成利润总额 9.01 亿元，占全行业的比重为 19.6%。

2. 分规模企业经营情况

今年纺织行业中的大、中、小型企业的工业生产总值和销售总值增长速度均比上年同期有所下降。从绝对量来看，小型企业由于数量众多，工业总产值和销售值的绝对量超过大、中型企业。

不同规模企业市场供需情况

	纺织业					
	工业总产值			工业销售值		
	实际值 (亿元)	增长(%)	增速变化	实际值 (亿元)	增长(%)	增速变化
全部	2702.35	16.44	-7.36	2636.21	17.58	-5.41
大型企业	509.47	12.51	-8.42	495.84	12.43	-7.78
中型企业	794.85	8.31	-8.63	773.41	10.76	-3.85
小型企业	1398.03	23.27	-6.3	1366.96	23.96	-5.78
	纺织服装、鞋、帽制造业					
全部	1120.22	19.57	-4.24	1105.21	20.82	-2.37
大型企业	135.17	21.46	1.63	130.36	22.23	6.59
中型企业	339.85	11.99	-5.39	340.11	14.95	-3.24
小型企业	645.20	23.57	-4.91	634.74	23.91	-3.89

在纺织服装、鞋、帽制造业中，中、小型企业的工业总产值和工业销售值增速均较去年同期有所下降，而大型企业的工业总产值和工业销售值增速有所加快，蛋增速仍略低于小型企业。

3. 分所有制企业经营情况

在不同所有制纺织企业中，私营企业的工业总产值和工业销售值增长最快，规模最大。1-2月，私营企业完成工业总产值和工业销售值分别达到 1255.58 亿元和 1226.05 亿元，同比分别增长 22.6%和 23.3%。国有企业经营状况较差，工业总产值和工业销售值均较去年同期有所减少。对纺织业增长起关键作用的仍然是私营企业。

不同所有制企业市场供需情况

	纺织业					
	工业总产值			工业销售值		
	实际值 (亿元)	增长(%)	增速变化	实际值 (亿元)	增长(%)	增速变化
国有企业	48.39	-0.73	-4.91	45.47	-0.96	-2.7
集体企业	78.22	12.86	-7.87	74.62	11.1	-11.24
股份合作企业	31.54	11.99	-10.21	30.69	11.49	-10.91
股份制企业	124.09	11.24	-0.62	120.63	11.9	2.72
私营企业	1255.58	22.6	-4.55	1226.05	23.29	-3.55
外商和港澳台投资企业	619.15	11.17	-10.17	605.76	13.11	-7.83
其他	545.40	13.13	-13.19	532.99	14.96	-9.21
	纺织服装、鞋、帽制造业					
国有企业	13.07	77.35	93.75	13.15	69.44	73.42
集体企业	35.52	23.69	10.78	34.24	21.85	10.38
股份合作企业	7.86	21.61	3.02	8.06	28.45	15.71
股份制企业	60.83	16.34	-3.96	61.81	22.21	9.96
私营企业	376.07	27.29	-5.24	369.21	27.58	-3.84
外商和港澳台投资企业	493.18	12.6	-8.44	488.24	14.37	-6.82
其他	133.68	23.08	2.5	130.50	23.36	2.18



中国发展门户网

在服装业中，外资企业工业总产值和工业销售值的绝对规模较大，居行业首位，在行业中的竞争力有所提高。私营企业工业总产值和工业销售值增长较快，分别达到 27.3%和 27.6%。国有企业工业总产值和工业销售情况明显好于去年，增速较去年同有较大幅度上升。

制作：



中国发展门户网 www.chinagate.com.cn/

友情站点：



全球招标投标网 <http://www.toubiao.info/>



www.china.com.cn/economic/node_5001716.htm



中国采购与招标网 <http://www.chinabidding.com.cn/>