

## 中国橡胶制品业月度运行报告

(2008年1-2月)

### 一、总体运行情况

#### 1. 工业总产值

2008年前2月，橡胶制品业工业总产值累计535亿元，同比增长27%，增速与去年同期基本持平，保持了平稳较快增长的势头。从各子行业来看，轮胎制造工业总产值270亿元，同比增长23.6%，增速放慢3个百分点，产值仍占全行业近一半；再生橡胶制造业2008年前2月实现工业总产值17亿元，同比增长39%，增速保持自2007年以来在橡胶制品业增速最快的地位，增速比去年同期上升2.5个百分点，其他各子行业产值增速比较平均，基本上保持在20-30%的水平，不过橡胶板管带制造业增速比去年同期下降了11个百分点，下降相对较多。

2008年前2月橡胶制品业工业总产值情况(单位：亿元，%)

	工业总产值		
	实际值	同比增长	增速变化
橡胶制品业	534.98	26.58	-0.36
轮胎制造	269.62	23.6	-3.1
橡胶板、管、带的制造	61.00	29.85	-11.23
橡胶零件制造	47.24	24.72	-1.24
再生橡胶制造	17.12	39.09	2.46
日用及医用橡胶制品制造	24.25	29.22	17.44
橡胶靴鞋制造	72.92	24.66	3.57

## 2. 工业销售值

受宏观调控政策效果逐步显现影响，2008年前2月，橡胶制品业工业销售增速有所放慢，前2月全行业共完成销售值521亿元，同比增长24%，增速比2007年同期下降6个百分点。在子行业中，轮胎制造实现产值261亿元，同比增长19%，增速同比下降2.5个百分点，占全行业销值超过一半。其他子行业中，再生橡胶制造业增速最快，同比达到41%，且增速比上年同期进一步提高了近7个百分点，反映出这一市场正处于需求扩张期的特征；橡胶零件制造业是除轮胎制造业外其他各子行业中销售值同比增长最慢的，前2月同比增长25%，增速同比下降超过12%，市场需求不容乐观。

2008年前2月橡胶制品业工业销售产值情况(单位：亿元，%)

	工业销售值		
	实际值	同比增长	增速变化
橡胶制品业	520.60	24.38	-5.76
轮胎制造	260.79	18.6	-2.46
橡胶板、管、带的制造	59.23	31.65	-3.45
橡胶零件制造	45.42	25.11	-12.36
再生橡胶制造	16.91	40.46	6.48
日用及医用橡胶制品制造	23.54	28.1	0.72
橡胶靴鞋制造	72.90	27.37	2.90

## 3. 产品产量

尽管受到了雨雪冰冻灾害以及电力供应短期的影响，但2008年前2月橡胶制品制造行业的产量增长仍进一步有所加快，前2月全行业轮胎外胎产量超过8000万条，同比增长达到15.18%，增速比2007年同期上升了3.4个百分点。2月份由于春节因素，因此通常是产量最少的月份，2008年2月轮胎产量不到4000万条，较大程度上低于

去年平均水平，但高于去年同期水平近 800 万条。

产品结构方面，子午线轮胎代表现阶段轮胎生产的技术趋势，仍处于成长扩张期，因此产量增长仍较大程度上超过整体水平，前 2 月子午线轮胎产量同比增长 19%，增速比全部轮胎外胎产量增长水平快 4.12 个百分点，带动我国整体轮胎行业产品结构升级继续向前推进。

轮胎产量变化

	轮胎外胎（单位：万条）			子午线轮胎外胎（单位：万条）		
	本月产量	累计产量	同比增长	本月产量	累计产量	同比增长
200608	3535.93	28038.27	16.15	1419.91	11103.22	24.41
200609	3953.46	32129.91	18.24	1732.68	12973.68	28.02
200610	3730.97	35784.82	17.76	1656.19	14629.87	28.99
200611	3691.33	39503.45	16.32	1625.49	16187.26	27.23
200612	3815.36	43318.81	14.98	1672.55	17859.81	26.73
200702	3153.65	6385.84	11.76	1430.93	3074.70	33.85
200703	4417.81	11104.15	19.1	1730.09	4890.94	32.54
200704	4176.76	15346.59	20.52	1871.89	6813.21	34.51
200705	4693.97	20053.46	24.91	2208.72	9034.31	39.43
200706	4727.46	24769.41	23.43	2210.68	11245.40	38.24
200707	4594.27	29337.17	22.96	2004.12	13214.08	36.5
200708	4493.04	33835.78	23.14	2096.43	15312.72	36.68
200709	4689.60	38669.05	23.78	2217.56	17563.87	35.33
200710	4491.19	43160.25	23.91	2183.35	19747.23	34.05
200711	4895.45	50621.20	23.6	2409.38	22375.49	33.86
200712	5127.71	55648.62	22.63	2518.96	24732.48	32.73
200802	3916.49	8021.14	15.18	1710.86	3740.13	19.3

#### 4. 进出口分析

我国橡胶制品特别是轮胎很大一块依靠出口。从 2008 年前 2 月的出口形势来看，出口增长依然保持较快增长，轮胎出口增速水平在整体增速下降的背景下逆势攀升，显示出很强的外贸竞争力，而这是在国家近两年来取消出口退税并加征关税的基础上取得，表明轮胎出

口在经历近两年来的政策调整期后，已逐渐适应新的外贸环境并开始获得了新的外部空间。不过，前 2 月除了轮胎制造业外，橡胶制品业的其他子行业出口形势不是很理想，同比增长比 2007 年同期水平大多有不同程度的下降。

2008 年前 2 月橡胶制品业出口交货值

	出口交货值 (亿元)	同比增长(%)	增速比去年同期增 减 (个百分点)
橡胶制品业	136.34	25.76	-1.6
轮胎制造	83.98	34.12	2.19
橡胶板管带制造	5.93	10.85	-51.47
橡胶零件制造	9.82	20.14	-4.44
再生橡胶制造	0.35	-25.49	-57.77
日用医用橡胶制品	8.31	17.53	6.53
橡胶靴鞋制造	19.07	8.15	-5.47

## 5. 销售收入和利润

2008 年，橡胶制品业受成本上升，销售放慢的影响，行业效益增长比去年同期减速，从前 2 月份的销售和利润数据看，全行业共实现销售收入 513 亿元，同比增长 27%，增速比 2007 年同期下降 2.17 个百分点。其中，轮胎制造实现销售收入 262 亿元，同比增长 26%，其收入占全行业销值超过一半，同比增长比去年同期下降 3 个百分点。另外，除日用医用橡胶制品外，橡胶零件制造、再生橡胶制造和橡胶板、管、带的制造业等几大子行业增速也都比去年同期一定程度下降。

利润来看，前 2 月，橡胶制品业实现利润 21 亿元，同比增长 18%，增速比 2007 年同期大幅下滑 47 个百分点，下滑较为快速，从原因来看，主要是受到宏观经济大环境的影响所致，前 2 月全部工业行业规

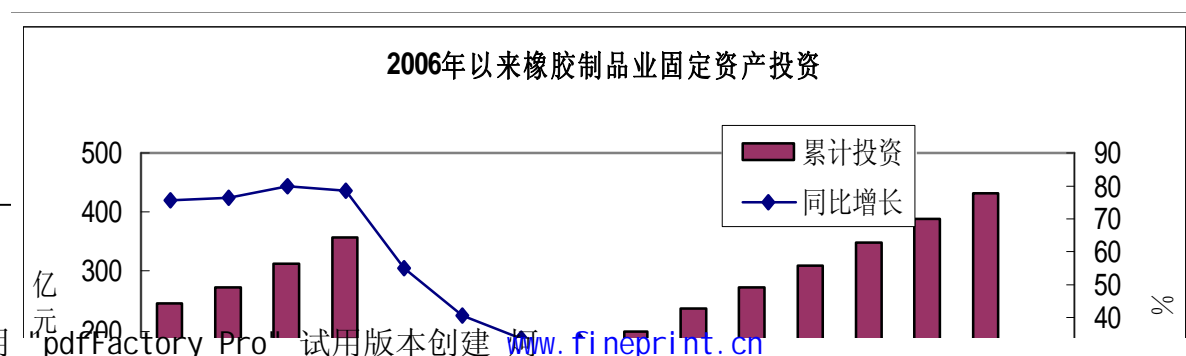
模以上工业企业利润增长 16.5%，比去年同期明显下降。分子行业看，前 2 月，轮胎制造实现利润 8.5 亿元，同比增长 41.7%，利润额占全行业利润超过三分之一，其增速基本没有下滑，保持了去年同期的水平。但除轮胎制造外的其他子行业，如橡胶板、管、带的制造业、再生橡胶制造业、橡胶靴鞋制造和日用橡胶制造业等前 2 月利润增速都比去年同期出现不同程度下降。其中，日用医用橡胶制品利润更是同比大幅下降 56%，增速比去年同期下降高达 260 个百分点。

2008 年前 2 月橡胶制品业销售收入和利润实现情况(单位：亿元，%)

	销售收入			利润总额		
	实际值	同比增长	增速变化	实际值	同比增长	增速变化
橡胶制品业	512.79	26.97	-2.17	21.08	17.94	-46.98
轮胎制造	261.68	25.91	-2.55	8.51	41.7	0.09
橡胶板、管、带的制造	56.44	26.18	-11.46	3.22	29.6	-58.7
橡胶零件制造	43.41	20.65	-11.25	2.52	9.26	-51.75
再生橡胶制造	15.20	16.98	-47.32	0.53	33.56	-9.13
日用及医用橡胶制品制造	23.05	36.3	28.24	1.40	-55.78	-260.74
橡胶靴鞋制造	72.74	26.5	0.62	2.60	30.41	-4.74

## 二、投资情况分析

受国家实现“节能减排”为目标的宏观调控政策环境的影响，2008 年以来，橡胶制品业固定资产投资增长速度继续呈回落走势，规模以上企业前 2 月共实现投资同比增长 16.7%，增速比 2007 年全年水平下降 3 个百分点。与其他制造行业相比，2007 年橡胶制造行业投资增长已较大程度上低于 35.8% 的制造业平均投资增长水平。



### 三、企业分类经营情况

#### 1. 不同规模企业经营情况

经过连续几年的扩张，橡胶制品行业内小型企业工业总产值和工业销售值已与大型企业基本相当，2008年前2月，小型企业产销增长势头不减，并继续呈现出加速趋势，同比增速不但明显快于大型和中型企业，且增速比去年同期继续较大程度上升，而大中型企业的增速则进一步放缓。

2008年1—2月不同规模企业工业总产值和销售值情况

	工业总产值			工业销售值		
	实际值	增长(%)	增速变化	实际值	增长(%)	增速变化
全部	534.98	26.58	-0.36	520.60	24.38	-5.12
大型	189.61	18.46	-9.29	184.52	18.89	-7.55
中型	151.66	24.2	-1.57	148.72	17.18	-17.31
小型	193.71	37.92	10.9	187.36	37.32	8.58

从前2月的销售收入和利润来看，2008年橡胶制品业中，各规模企业效益都有一定程度的下滑，其中，中型企业的利润增长已经为

负，且增速比去年同期大幅下降 125 个百分点，大型和小型企业尽管利润同比仍高于去年同期，但增速已经出现了明显下降趋势。

2008 年 1—2 月不同规模企业销售收入和利润情况

	销售收入			利润总额		
	实际值	增长(%)	增速变化	实际值	增长(%)	增速变化
全部	512.79	26.97	-2.17	21.08	17.94	-46.98
大型	185.89	22.48	-4.63	5.89	15.24	-19.19
中型	145.59	25.15	-1.97	6.03	-1.25	-125.15
小型	181.31	33.57	0.51	9.17	37.58	-8.31

## 2. 不同所有制企业经营情况

从企业所有制结构来看，外资企业和私营企业在橡胶制品业中规模最大，居行业内主导地位，2008 年前 2 月外资企业产销增长都有所放慢，而私营企业产值增长仍在加快，而销售则受宏观调控形势的影响增速有所放慢。

2008 年 1—2 月不同所有制企业工业总产值和销售值情况

	工业总产值			工业销售值		
	实际值	增长(%)	增速变化	实际值	增长(%)	增速变化
国有企业	37.32	21.62	-1.24	38.10	26.62	7.25
集体企业	19.11	39.5	18.88	17.37	28.56	10.52
股份合作企业	4.97	15.19	-6.18	4.86	19.04	0.81
股份制企业	41.48	14.85	-19.22	40.67	23.64	-0.27
私营企业	121.80	41.74	4.12	117.41	40.99	-0.24
外商和港澳台投资企业	192.97	21.04	-6.31	187.62	12.71	-22.65
其他企业	117.32	26.91	7.81	114.58	29.84	9.94

从前 2 月的销售收入和利润来看，2008 年橡胶制品业中，尽管股份制和股份合作制企业的利润下滑比较严重，但创造利润占绝大份额的私营和外资企业效益增长总体保持了平稳快速增长的态势，两大

所有制类型的企业，尽管销售增长都有所下滑，但利润增长也都保持在快速增长的水平，且增速都比 2007 年同期水平有所提高，总体呈现出良好增长势头。前 2 月，效益增长最为快速的是国企，同比增长翻倍，比去年同期大幅攀升超过 100 个百分点，但由于该类企业创造利润占整体行业的份额较小，难以对整体行业的效益提升带来较大拉动力。

2008 年 1—2 月不同所有制企业销售收入和利润情况

	销售收入			利润总额		
	实际值	增长(%)	增速变化	实际值	增长(%)	增速变化
国有企业	41.70	28.23	5.37	0.64	147.43	101.07
集体企业	17.69	29.19	15.84	1.26	51.21	8.09
股份合作企业	5.25	16.54	-0.77	0.28	-23.44	-46.65
股份制企业	40.92	19.51	-9.29	0.92	-72.55	-826.21
私营企业	114.82	38.16	-4.66	6.87	54.35	2.55
外商和港澳台投资企业	183.22	19.52	-11.21	6.49	45.43	2.43
其他企业	109.18	32.36	9.43	4.62	11.55	-10.77

制作：



中国发展门户网 [www.chinagate.com.cn/](http://www.chinagate.com.cn/)

友情站点：





# 中国发展门户网

---

全球招标投标网 <http://www.toubiao.info/>



财经频道

[www.china.com.cn/economic/node\\_5001716.htm](http://www.china.com.cn/economic/node_5001716.htm)



中国采购与招标网 <http://www.chinabidding.com.cn/>