

中国制酒饮料行业月度运行报告

(2008年1-11月)

一、生产运行情况

1. 工业总产值增长情况

虽然饮料行业属于抗周期性的行业，但国际金融危机仍然对中国饮料工业造成一定冲击，饮料行业生产经营指标出现一定调整。2008年1-11月，饮料制造业累计完成工业总产值5696.9亿元，同比增长25.35%，增幅比上年同期下降3.32个百分点。从子行业运行情况看，除葡萄酒外，其他子行业的工业总产值增长速度都比上年同期增长水平有所放慢。

工业总产值增长情况(单位：亿元，%)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	5696.90	25.35	-3.32
酒精制造	428.12	33.28	-5.13
白酒制造	1463.38	29.82	-2.01
啤酒制造	1072.24	14.01	-3.53
葡萄酒制造	172.53	30.09	7.5
软饮料制造	2088.35	25.67	-4.12
精制茶加工	309.06	30.94	-18.65

2. 产量分析

1-11月累计，我国共生产白酒498.8万吨，同比增长15.98%，

葡萄酒 63.2 万吨，同比增长 26.31%，啤酒 3885.3 万吨，同比增长 6.41%。在饮料产品中，1-11 月，软饮料、碳酸饮料、果汁及果汁饮料产量分别为 5944.7 万吨、996.4 万吨、1081.3 万吨，同比分别增长 19.88%、8.26%和 11.88%，碳酸饮料增速继续放慢，而软饮料产量增长较快。

产量增长情况(单位：吨，%)

	本月产量	本月同比	累计产量	累计同比
饮料酒	522742	-13.68	6169689	5.41
发酵酒精	3178412	9.07	45694243	7.83
白酒	561703	16.74	4988735	15.98
啤酒	2404348	6.73	38853070	6.41
葡萄酒	63370	-0.29	632710	26.31
软饮料	4833674	26.77	59447569	19.88
碳酸饮料	700038	26.05	9964076	8.26
果汁及果汁饮料	938825	16.94	10813739	11.88
瓶(罐)装饮用水	2120692	46.49	23538629	26.71
精制茶	85637	10.44	894251	12.22

二、销售增长情况

2008 年 11 月份，社会消费品零售总额 9790.8 亿元，同比增长 20.8%，比 10 月份降 1.2 个百分点。分行业看，批发和零售业零售额 8226.2 亿元，同比增长 20.6%；住宿和餐饮业零售额 1376.6 亿元，增长 25.1%；其他行业零售额 188.0 亿元，增长 3.0%。分商品类别看，限额以上批发和零售业吃、穿、用商品类零售额同比分别增长 13.8%、24.1%和 12.5%。1-11 月累计社会消费品零售总额 97759.2 亿元，同比增长 21.9%。即使内需市场比较活跃，但是与上年同期相比，饮料行业仍然受到了居民收入下降、就业人数减少的影响。2008 年 1-11 月，饮料制造业累计完成工业销售值 5514.9 亿元，同比增长 24.14%，

增速比上年同期下降 3.656 个百分点。从子行业销售情况看，除葡萄酒制造外，其他子行业的工业销售值增速均比上年同期有所下降。

工业销售值增长情况(单位：亿元)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	5514.96	24.14	-3.65
酒精制造	396.68	33.03	-1.27
白酒制造	1389.94	28.4	-2.95
啤酒制造	1084.95	14.37	-3.58
葡萄酒制造	166.42	27.01	5.56
软饮料制造	2031.15	23.86	-5.01
精制茶加工	289.19	30	-16.69

2008 年 1-1 月，全行业产成品规模为 391.5 亿元，同比增长 24.76%，增速比上年同期下降 4.26 个百分点，饮料行业的库存基本保持在合理水平，为今后产品销售的回升打下了较好的基础。

产成品增长情况(单位：亿元)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	391.56	24.76	-4.26
酒精制造	26.28	73.65	62.2
白酒制造	109.35	31.48	20.4
啤酒制造	35.52	8.77	-6.01
葡萄酒制造	16.94	16.13	22.56
软饮料制造	138.14	19.87	-44.89
精制茶加工	36.13	40.03	1.33

三、进出口情况分析

受国际金融危机的影响，我国主要饮料产品的出口明显放慢，外

需对饮料行业的拉动力有所减弱。2008年1-11月，饮料制造业累计出口交货值为162.6亿元，同比增长8.86%，增速比上年同期下降4.96个百分点。在子行业中，除精制茶加工外，其他子行业出口增速都比上年同期有不同程度的下降，而白酒制造、葡萄酒制造出口更是出现负增长，对整个行业的销售增长产生了较大的影响。

出口交货值增长情况(单位：亿元)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	162.60	8.86	-4.96
酒精制造	2.46	-4.46	68.33
白酒制造	10.60	-44.18	-70.53
啤酒制造	16.31	33.77	-4.72
葡萄酒制造	0.99	-5.87	-12.42
软饮料制造	87.93	16.32	-6.39
精制茶加工	41.63	15.92	5.93

四、利润总额增长情况

随着产能的扩张，行业竞争加剧，单位利润水平明显下滑，整个行业利润增长速度明显放慢。2008年1-11月，饮料制造业共完成利润总额468.34亿元，同比增长21.15%，增速比上年同期下降19.85个百分点，且盈利形势仍在进一步恶化之中。相对而言，葡萄酒制造因内销形势较好，原料价格下降，其利润增长明显好于其他子行业。

利润总额增长情况(单位：亿元)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	468.34	21.15	-19.85
酒精制造	14.51	42.26	16.82
白酒制造	186.43	36.79	-23.48

啤酒制造	55.01	-2.91	-23.92
葡萄酒制造	22.63	37.92	14.29
软饮料制造	161.28	15.46	-16.43
精制茶加工	17.18	-9.45	-126.85

在行业利润增速下降的同时，企业亏损面进一步扩大，亏损程度加剧。2008年1-11月累计，饮料制造业亏损企业亏损额为45.95亿元，比前8个月增加了16.2亿元，同比增长25.44%，增速比上年同期上升17个百分点。

亏损企业亏损额情况（单位：亿元）

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	45.95	25.44	17.03
酒精制造	3.44	30.5	-45.68
白酒制造	4.40	49.72	106.15
啤酒制造	20.20	12.44	-9.94
葡萄酒制造	1.34	-60.84	-185.27
软饮料制造	15.31	65.71	56.02
精制茶加工	1.13	241.04	264.69

制作：



中国发展门户网 www.chinagate.cn/



友情站点:

全球招标投标网 <http://www.toubiao.info/>



www.china.com.cn/economic/node_5001716.htm