

中国汽车行业月度运行报告(2007年8月)

一、汽车产销分析

1. 8月汽车产量低于上月，销量环比上升

8月，汽车工业总体产量略低于上月，销售结束下降，呈现小幅增长。8月，汽车工业产量为63.76万辆，环比下降3.20%，同比增长2.88%；销量为67.16万辆，环比增长4.79%，同比增长26.77%。在汽车主要品种中，乘用车生产44.84万辆，环比下降5.99%，同比增长24.62%；销售48.13万辆，环比增长5.29%，同比增长26.77%。商用车生产18.92万辆，环比增长4.11%，同比增长28.98%；销售19.03万辆，环比增长3.54%，同比增长26.75%。

前8月累计，我国汽车产销575.16万辆和568.53万辆，同比增长23.57%和24.95%。其中，乘用车产销407.54万辆和402.16万辆，同比增长21.99%和24.09%；商用车产销167.62万辆和166.37万辆，同比增长27.61%和27.08%。

汽车制造业工业产销值增长变化 亿元、%

	工业总产值		工业销售值	
	实际值	同比增长	实际值	同比增长
200605	5830.43	31.77	5677.91	30.72
200606	7156.88	31.35	6961.30	29.75
200607	8303.78	30.26	8053.07	28.3
200608	9443.61	29.04	9185.52	28.13
200609	10758.77	29.12	10473.10	28.21
200610	12011.56	30.12	11674.18	28.71

200611	13401.95	30.44	13026.16	28.93
200612	14881.91	30.6	14535.93	28.78
200702	2629.63	35.01	2545.22	34.29
200703	4368.18	31.81	4199.40	29.47
200704	6112.88	31.12	5926.19	30.38
200705	7801.57	32.17	7588.26	32.12
200706	9569.29	32.66	9308.16	32.66
200707	11159.69	33.18	10856.83	33.55
200708	12732.31	33.72	12416.05	34.13

2. 乘用车中轿车、SUV 增幅显著

1-8 月，SUV(运动型多用途乘用车)产销增长迅速，同比分别增长 48.48%和 49.78%；轿车(基本型乘用车)产销同比分别增长 24.24%和 26.31%；MPV(多功能乘用车)产销同比分别增长 20.31%和 20.48%；交叉型乘用车产销同比分别增长 6.38%和 9.55%。

3. 商用车产销持续增长

8 月，客车产量环比下降了 7.20%，半挂牵引车和货车非完整车辆销量环比小幅下降了 5.95%和 3.30%，其他品种产销仍保持一定增长，其中客车非完整车辆增幅较为明显。与上年同期相比，除客车非完整车辆产量有所下降外，其他商用车品种产销均呈较快增长。其中，半挂牵引产销同比增幅继续稳居榜首，同比分别增长了 1.1 倍和 91.30%；客车产销同比分别增长 26.77%和 37.62%；货车产销同比分别增长 20.93%和 17.59%；客车非完整车辆产量同比下降 3.15%，销量同比增长 1.56%；货车非完整车辆产销同比分别增长 52.81%和 49.14%。

1-8 月，商用车各品种产销同比均呈不同程度增长，且累计增幅排名与上月一致。其中，半挂牵引车产销同比分别增长 1.4 倍和 1.2

倍；货车非完整车辆产销同比分别增长 40.23%和 37.84%；客车产销同比分别增长 20.26%和 22.80%；货车产销同比分别增长 20.15%和 20.23%；客车非完整车辆产销同比分别增长 5.91%和 7.62%。

4. 累计销量广汽增幅最明显

1—8 月，销量排名前十位的汽车生产企业依次是：上汽、一汽、东风、长安、北汽、广汽、奇瑞、华晨、哈飞和吉利。与上年同期相比，哈飞略有下降，其他企业依然保持稳定增长，其中广汽增幅最为明显。1—8 月，上述十家企业共销售汽车 473.59 万辆，占汽车销售总量的 83.30%。

8 月，销量排名前十位的汽车生产企业依次为：上汽、一汽、东风、长安、北汽、广汽、奇瑞、华晨、江淮和吉利，与 7 月相比，除广汽有所下降外，其他企业均呈现不同程度增长，其中东风、长安和江淮增幅比较明显。8 月，上述十家企业共销售汽车 56.87 万辆，占汽车销售总量的 84.68%。

1—8 月，乘用车销量排名前十位企业依次为：上汽通用五菱、上海大众、一汽大众、上海通用、奇瑞、长安、广州本田、东风日产、一汽丰田和北京现代。1—8 月上述十家企业共销售乘用车 234.15 万辆，占乘用车销售总量的 58.22%。

8 月，乘用车销量排名前十位企业依次为：上海大众、一汽大众、上海通用、上汽通用五菱、奇瑞、一汽丰田、东风日产、广州本田、长安福特和北京现代。8 月上述十家企业共销售乘用车 28.96 万辆，占乘用车销售总量的 60.16%。

1—8 月，商用车销量排名前十位企业依次为：北汽福田、东风、

一汽、江淮、金杯、重汽、长安、江铃、南汽和陕汽。1—8 月上述十家企业共销售商用车 112.08 万辆，占商用车销售总量的 67.37%。

8 月，商用车销量排名前十位企业依次为：北汽福田、东风、一汽、江淮、金杯、重汽、江铃、长安、长城和凯马。8 月上述十家企业共销售商用车 12.94 万辆，占商用车销售总量的 68.01%。

二、市场价格分析

据对全国 36 个大中城市监测，8 月份国产汽车价格总水平稳中小幅下降，进口汽车价格较前期出现大幅回落。

1. 国产汽车价格稳中有降

8 月份，国产汽车价格环比下降 0.29%，降幅较前期缩小 0.15 个百分点，其中乘用车与商用车价格走势各异。

乘用车价格持续下降，且降幅有所加大。8 月份，乘用车价格环比下降 0.70%，降幅较上月加大 0.3 个百分点，比年初价格下降 3.50%。其中基本型与运动型乘用车价格分别比上月下降 0.75%和 0.94%，微型客车价格上涨 0.40%。

商用车价格小幅上升。8 月份，商用车受载货汽车价格大幅上升带动，环比上涨 0.27%，但仍低于年初价格 1.41%。其中载货汽车价格大幅走高，环比由上月下降 0.63%转为上涨 0.78%，比年初价格上涨 3.03%，成为拉动商用车价格上升的主要原因。中型、重型载货汽车价格环比分别上涨 3.01%和 0.09%，轻型载货汽车价格则出现回落，环比降幅 1.99%。客车价格小幅下降，比上月价格略降 0.04%，轻型、大型客车价格涨跌互现，环比涨幅分别为 0.71%和-0.32%。

2. 进口汽车价格大幅回落

8 月份，进口汽车价格经过前期连续三个月走高，价格从高位大幅回落，环比下降 1.63%，略低于年初价格 0.04%。进口轿车价格出现今年以来最大降幅，月环比下降达 3.68%，其中宝马 X53.0L 与沃尔沃 S402.4i 环比分别下降 7.68%和 6.60%，其余多数品种呈下降走势。进口越野车价格则低位回升，环比由上月下降 0.91%转为上涨 1.37%，仍比年初价格下降 2.96%。

从监测情况看，目前市场库存压力渐显，国产汽车待销库存超过 12 万辆，多数经销商将会进一步加大对滞销车型的降价力度。同时，9、10 月份新车上市频率会明显加快，数十种新款车型将集中到货，尤其是多款自主品牌新车的低价上市，使市场竞争更趋激烈，消费者对车型的多样化选择，有望带动需求释放，价格受此影响大幅下降的可能性不大，将会继续小幅走低。

三、进出口分析

8 月份汽车进口量环比略有下降，出口量呈小幅增长。与上年同期相比，进出口商品金额均保持较快增长，其中出口创汇增幅仍明显高于进口。8 月份汽车商品进出口总额为 59.42 亿美元，其中进口总额 23.50 亿美元，比上月增长 5.68%，同比增长 14.03%；出口创汇 35.92 亿美元，比上月增长 4.84%，同比增长 51.59%。1—8 月累计，全国汽车商品累计进出口总额为 354.06 亿美元，其中进口总额 140.54 亿美元，同比增长 18.92%；出口创汇 213.52 亿美元，同比增长 39.69%。

1. 进口数量环比小降，同比继续增加

8 月份进口各类汽车 2.88 万辆，比上月下降 8.38%，同比增长 24.38%；进口金额 9.69 亿美元，比上月增长 6.41%，同比增长 28.81%。在汽车主要进口品种中，与上月比，轿车和越野车有所下降，小型客车呈快速增长。

8 月份轿车进口 13030 辆，比上月下降 5.44%，同比增长 8.83%；越野车进口 12908 辆，比上月下降 14.49%，同比增长 58.41%；小型客车进口 1510 辆，比上月增长 29.06%，同比下降 16.94%。8 月份上述三个品种共进口 2.84 万辆，占汽车进口总量的 95.48%。

1—8 月，累计进口各类汽车 16.88 万辆，同比增长 33.01%；累计进口金额 54.02 亿美元，同比增长 29.16%。其中：轿车进口 8.82 万辆，同比增长 32.26%；越野车进口 8.35 万辆，同比增长 40.91%；小型客车进口 1 万辆，同比增长 0.83%。前 8 月，上述三个品种共进口 16.08 万辆，占汽车进口总量的 95.83%。

2. 整车出口增势依旧强劲,各主要品种出口表现均较为突出

8 月份轿车出口近 2 万辆，同比增长 84.02%8 月份汽车共出口 5.30 万辆，比上月增长 0.86%，同比增长 66.40%；出口创汇 6.38 亿美元，比上月增长 9.54%，同比增长 1.3 倍。在汽车主要出口品种中，载货车较上月有所下降，轿车和客车继续保持较快增长。8 月份载货车出口 1.83 万辆，比上月下降 22.46%，同比增长 35.89%；轿车出口 1.93 万辆，比上月增长 25.92%，同比增长 84.02%；客车出口 0.82 万辆，比上月增长 16.98%，同比增长 3.1 倍。8 月份上述三类汽车品

种共出口 4.58 万辆，占汽车出口总量的 86.42%。

1—8 月，汽车累计出口 29.41 万辆，同比增长 80.38%，累计出口创汇 33.42 亿美元，同比增长 1.1 倍。在汽车出口主要品种中，轿车累计出口 8.63 万辆，同比增长 92%；载货车累计出口 12.23 万辆，同比增长 55.10%；客车累计出口 3.88 万辆，同比增长 2.5 倍。1—8 月，上述三类汽车品种共出口 24.83 万辆，占汽车出口总量的 84.09%。

四、行业效益分析

前 8 月汽车业一个显著特点是增产同时增收，而且更重要的是，无论是同比还是环比，利润有显著上升。中汽协统计表明，1-8 月汽车工业重点企业利润总额 391.02 亿元，同比增长 82.24%，增长额为 164.00 亿元，增幅比 1-8 月提高 2.43 个百分点。

利润增长率超过三位数的企业达到 5 家之多。重汽集团、庆铃公司、奇瑞公司、北京公司和广州集团增长率均超过三位数，分别为 226.82%、169.48%、151.33%、129.50%和 122.01%，增幅与 1-8 月相比，重汽集团、庆铃公司、北京公司分别提高了 90.80、58.84 和 35.99 个百分点。利润增长率超过两位数的企业占多数。其中，一汽集团和上汽集团实现利润增长率均超过 50%，分别为 89.59%和 53.69%，增幅分别比 1-8 月提高了 9.24 和 3.38 个百分点。

利润增长率的提高说明汽车企业近年来普遍实行的控制成本、开源节流颇见成效，有利于这些企业进行长远谋划，在节能环保、自主开发以及国际化等项目上长期投资，为未来竞争做好准备。



制作:



中国发展门户网 www.chinagate.com.cn/

友情站点:



全球招标投标网 <http://www.toubiao.info/>



财经频道

www.china.com.cn/economic/node_5001716.htm



中国采购与招标网 <http://www.chinabidding.com.cn/>