

## 中国制酒饮料行业运行报告(2007年8月)

### 一、工业生产情况分析

#### 1. 工业总产值增长情况

8月份,社会消费品零售总额7117亿元,同比增长17.1%。分地域看,城市消费品零售额4855亿元,同比增长17.6%,县及县以下零售额2261亿元,增长16.1%。分行业看,批发和零售业零售额5973亿元,同比增长17.2%;住宿和餐饮业零售额985亿元,增长19.1%;其他行业零售额158亿元,增长3.9%。1-8月累计,社会消费品零售总额56159亿元,同比增长15.7%。良好的宏观经济基本面和消费升级带来持续的需求增长,整体较好的行业高景气度得到维持。2007年1-8月累计,饮料制造业完成工业总产值3194亿元,同比增长27.33%,增幅比上年同期提高2.81个百分点。在其子行业中,除酒精制造、葡萄酒制造等两个行业外,其他行业的工业总产值增速均高于上年同期水平。

工业总产值增长情况(单位:亿元,%)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	3681.93	27.60	3.42
酒精制造	262.78	35.06	-22.28
白酒制造	888.57	32.04	7.52
啤酒制造	814.87	19.22	3.19
葡萄酒制造	100.72	20.49	-2.76
软饮料制造	1335.51	26.85	2.55
精制茶加	179.56	49.77	19.36

工

## 2. 产量分析

8 月份, 在饮料行业中, 产量增长速度超过 20% 的产品有三个。一个是葡萄酒, 当月产量为 4.75 万吨, 同比增长 61.63%, 但由于前 7 个月增长较慢, 因此前 8 月累计增速只有 27.24%; 第二个是白酒, 当月产量为 35.9 万吨, 同比增长 29.02%; 第三个是果汁及果汁饮料, 当月产量为 98.3 万吨, 同比增长 23.76%。其他产品如软饮料、碳酸饮料、啤酒的产量基本保持平稳增长, 增速均在 10% 以上。

产量增长情况(单位: 吨, %)

	本月产量	本月同比	累计产量	累计同比
饮料酒	530473	18.43	4493077	15.85
发酵酒精	4423693	18.22	36475359	15.33
白酒	471326	32.52	3354721	22.53
啤酒	3789860	16.11	31863668	14.74
葡萄酒	74585	64.3	433920	32.54
软饮料	5120815	23.97	39723107	19.18
碳酸饮料	1218878	19.56	8717487	16.5
果汁及果汁饮料	1025455	24.85	8066384	21.52
瓶(罐)装饮用水	1725702	20.49	13939481	14.69
精制茶	74409	5.66	604267	17.4

## 二、销售增长情况

### 1. 工业销售产值分析

受益于消费的快速增长及结构的升级, 饮料制造业的市场需求明显上升。2007 年 1-8 月, 饮料制造业累计完成工业销售值 3155.14 亿元, 同比增长 27.24%, 增速比上年同期提高 2.26 个百分点。其中, 白酒制造实现工业销售值 740.7 亿元, 同比增长 31.45%; 啤酒制造实现工业销售值 719.25 亿元, 同比增长 19.49%; 葡萄酒制造实现工业销售值 90.28 亿元, 同比增长 20.4%; 软饮料制造实现工业销售值 1166.81 亿元, 同比增长 27.92%。

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	3639.07	27.81	3.45
酒精制造	246.43	30.39	-24.66
白酒制造	857.67	31.74	5.32
啤酒制造	821.71	19.77	3.58
葡萄酒制造	102.92	21.15	-6.31
软饮料制造	1349.52	28.67	5.13
精制茶加工	165.15	45.88	16.20

## 2. 进出口分析

由于国内市场启动明显，再加上出口价格较低，饮料制造业出口增长速度有所放缓。2007年1-8月，饮料制造业累计完成出口交货值为101.73亿元，同比增长12.92%，增速比上年同期下降15.45个百分点。在其子行业中，啤酒制造实现出口交货值8.58亿元，同比增长43.73%，增速比上年同期提高41.66个百分点，葡萄酒制造业因价格上的优势，出口增长也较快。而白酒、软饮料制造因国内消费需求旺盛，出口动力较弱，在很大程度上牵制了整个行业出口的增长。

出口交货值增长情况(单位：亿元)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	120.29	12.23	-20.29
酒精制造	2.12	-71.65	-271.43
白酒制造	15.98	22.75	-54.41
啤酒制造	9.90	42.99	44.17
葡萄酒制造	0.91	-11.13	-22.20
软饮料制造	60.40	21.81	-16.92
精制茶加工	28.07	5.00	-3.46

### 三、市场价格分析

由于粮食价格持续上涨，再加上动力价格、运输价格上升，今年以来，饮料制造业出厂价格出现小幅上扬趋势，但涨幅不大。7月份，饮料制造业工业品出厂价格指数为101，比6月份上升了0.1个百分点。

饮料制造业工业品出厂价格指数

200607	100.4
200608	100.6
200609	100.6
200610	100.5
200611	100.4
200612	100.6
200701	101.1
200702	101
200703	101.3
200704	101.6
200705	101.5
200706	100.9
200707	101.0

### 四、固定资产投资分析

与其他行业相比，今年以来饮料制造业固定资产投资增长一直比较平稳，但总体上呈增速缓慢下降的趋势。2007年1-8月，制酒饮料行业共完成固定资产投资425.32亿元，同比增长38.4%，增速比上半年下降了23.9个百分点。饮料行业固定资产投资占全国城镇固定资产投资的比重为0.6%，比前7个月下降了0.1个百分点。

制酒饮料行业投资增长情况(单位：亿元)

	累计值	累计同比
200608	307.37	62.3
200609	363.38	60.1
200610	416.14	58.7

200611	470.96	58.6
200612	551.58	58.2
200702	27.18	53.8
200703	76.52	36.7
200704	126.53	44.3
200705	198.49	45.3
200706	309.05	45.2
200707	369.66	37.6
200708	425.32	38.4

## 五、利润增长情况

2007 年以来,我国饮料制造业效益继续好转,行业盈利能力进一步提高。2007 年 1-8 月,白酒制造业实现利润总额为 92.75 亿元,同比增长 59.43%。行业的毛利率达到 36.11%,同比增加了 1.38 个百分点。随着消费升级的深化和白酒公司产品销售结构的不断调整,白酒销量的增长主要来自于中档以上的白酒市场,这是提升白酒行业盈利能力的重要因素,也是白酒行业利润总额增速持续高于销售收入增速的重要原因。面对原材料和能源成本上升的压力,啤酒制造业也取得了良好的经营业绩。1-8 月累计,啤酒制造业完成利润总额 50.5 亿元,同比增长 29.65%,增速比上年同期提高 12.33 个百分点。从软饮料行业看,1-8 月累计,共实现利润总额 110.14 亿元,同比增长 35.77%,增速在整个行业仅次于白酒制造而居第二位。

利润增长情况(单位:亿元)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	288.32	41.19	15.20
酒精制造	6.46	0.67	-63.59
白酒制造	92.75	59.43	34.59
啤酒制造	50.50	29.65	12.33
葡萄酒制	11.43	22.32	2.84



# 中国发展门户网

造			
软饮料制 造	110.14	35.77	7.48
精制茶加 工	11.16	89.19	15.51



制作:

中国发展门户网 [www.chinagate.com.cn/](http://www.chinagate.com.cn/)



友情站点:

全球招标投标网 <http://www.toubiao.info/>



[www.china.com.cn/economic/node\\_5001716.htm](http://www.china.com.cn/economic/node_5001716.htm)



中国采购与招标网 <http://www.chinabidding.com.cn/>