

中国水泥业月度运行报告(2007年9月)

一、总体运行情况

1. 工业总产值

从统计的数据看,今年1-9月份,水泥制造业工业总产值累计达到2875.52亿元,比去年同期增长22.7%,增速较去年同期下降4.1个百分点;水泥制品制造业工业总产值为990.16亿元,同比增长31.7%,增速较去年同期加快9.7个百分点。

水泥及水泥制品制造业工业总产值情况(单位:亿元,%)

	实际值	同比增长	增速变化
水泥制造业	2875.52	22.73	-4.11
水泥制品制造业	990.16	31.68	9.65

2. 工业销售值

1-9月份累计,水泥制品制造业总体销售情况好于去年,工业销售值增速加快,而水泥制造业表现不如去年同期。其中,水泥制造业实现销售产值2821.47亿元,同比增长23.4%,增速比上年同期下降3.3个百分点。水泥制品制造业实现销售产值965.88亿元,同比增长31.3%,增速比上年同期加快9.2个百分点。

工业销售产值情况(单位:亿元,%)

	工业销售值		
	实际值	同比增长	增速变化
水泥制造业	2821.47	23.36	-3.33
水泥制品制造业	965.88	31.33	9.21

3. 产量

2007年9月份，水泥产量增势不减，全国产量达12520万吨，同比增长12.8%。1-9月份累计生产水泥9.84亿吨，同比增长15%。

前9个月，全国水泥产量增长呈现出以下几个特点：

一是水泥产量月度增幅波动较大。前9个月，增幅最高的为5月份，同比增长20.7%；最低的为3月份，同比仅增长2.6%。

二是累计同比增速基本稳定。从前9个月逐月累计同比增速变化看，除1~2月因季节性因素累计同比增长23.8%外，3~9月逐月累计同比增速变化不大，基本稳定在14.4~16.1的增幅范围。

三是产量增速呈稳中有降趋势。从5月份以后逐月累计同比增速变化看，1~6月份较1~5月份增速减缓0.1个百分点，1~7月份较1~6月份减缓0.6个百分点，1~8月份较1~7月份增速减缓0.4个百分点，1~9月份累计增幅继续稳定在1~8月份水平。由此可以看出6~9月连续4个月总体呈下降趋势。

水泥产品产量情况

	单位	本月产品产量		累计产品产量		
		实际值	同比增长%	实际值	同比增长%	增速变化
水泥熟料	吨	7839376				
		2	11.93	636474890	13.87	-5.36
窑外分解窑熟料(预分解窑熟料)	吨	2925393				
		7	10.22	243756070	14.43	-20.76
水泥	吨	1252019				
		48	12.76	984196653	14.96	-5.72
水泥排水管	万吨	10193	54.24	49743	-7.98	16.9
水泥压力管	吨	719	-15.04	6653	20.16	4.04

水泥电杆	吨	474130	16.23	3826352	16.62	9.32
		2281845				
商品混凝土	立方米	0	23.07	177268611	23.42	2.9
		1755140				
水泥预制构件	立方米	0	30.26	141178458	22.99	-4.61

1-9 月份，全国水泥熟料累计产量 6.4 亿吨，比去年同期增长 13.9%，其中预分解窑熟料产量 2.4 亿吨，比去年同期增长 14.4%。水泥制品制造业中水泥压力管、商品混凝土、水泥预制构件产量增速超过 20%，而水泥排水管累计产量同比下降 8%。

山东、江苏、浙江、广东、河北、四川和河南继续保持水泥产量大省的地位，而北京、上海 1-9 月份累计水泥产量增速有不同程度下降。

各地区水泥产量(单位：万吨)

	本月产量	本月增长%	累计产量	累计增长%
全国	125201948	12.76	984196653	14.96
北 京	1134217	4.4	8622272	-3.83
天 津	589859	-4.53	4321075	3.38
河 北	9082967	8.22	68218278	11.72
辽 宁	4004774	22.77	28006375	32.17
上 海	670780	-7.25	5702572	-4.13
江 苏	10391817	10.71	87214613	8.53
浙 江	8891714	-0.04	74050578	6.88
福 建	3789073	35.48	30488930	35.1
山 东	16430508	12.97	130916997	6.12
广 东	8540469	8.49	67590634	11.68
海 南	509415	4.54	4497104	10.6
山 西	2222083	9.63	17066655	6.81
吉 林	2981295	-7.65	23902936	26.27

黑龙江	2073663	7.93	13251204	20.06
安徽	4275923	12.95	35837779	19.28
江西	4250720	10.57	34166441	20.7
河南	8324044	30.79	66103579	30.94
湖北	5238003	7.17	39249883	9.22
湖南	4904880	20.76	38643259	27.39
内蒙古	3771151	27.33	21264414	36.97
广西	3962794	25.13	27994914	15.69
重庆	2334278	14.44	19872512	13.46
四川	5084737	30.49	44306376	28.27
贵州	1660931	3.4	13805703	8.74
云南	2496146	-7.09	24172081	4.76
西藏	164073	-8.91	1279005	2.08
陕西	2621983	22.8	21268882	29.07
甘肃	1458276	5.74	11482462	10.68
青海	461680	17.72	3442832	18.72
宁夏	952729	19.57	6033253	20.73
新疆	1926967	19.92	11423055	14.38

4. 进出口

1-9 月份，我国水泥出口 2860 万吨，比去年同期下降 4.2%。

目前，我国水泥出口量占总产量不到 3%。出口水泥主要销往中东、美国、欧盟等市场。出口产品基本上都是新型干法水泥和熟料。出口企业大都是地处沿海和沿江地区的大型优势企业，有交通、海运便利的条件，成本相对较低，产品质量稳定可靠。水泥适量出口不但证明我国水泥产品质量及标准完全能够满足国际高质量的要求，而且对调节国内市场供求关系、提高国内水泥档次、促进企业做大做强和实施国际化经营战略起到积极作用。

二、固定资产投资情况

1-9 月累计，非金属矿物制品业累计投资额 1890.14 亿元，同比增长 50.9%，高出同期城镇固定资产投资 24.5 个百分点。由于增速加快，行业投资占全部固定资产投资的比重由去年同期的 2% 提高到 2.4%。

三、市场价格分析

今年前三季度水泥价格稳中有升。从走势看，1-6 月份稳中波动，7 月份短时回落，8-9 月份小幅上升。9 月份，普通硅酸盐 42.5 级、32.5 级水泥平均价格分别为每吨 347.3 元和 319.7 元，比去年 12 月份分别上涨 1 元和 9.5 元，涨幅分别为 0.3% 和 3.1%；

1-9 月份，普通硅酸盐 42.5 级、32.5 级水泥平均价格分别为每吨 343.1 元和 312.9 元，比上年同期分别上涨 3.8 元和 7.8 元，涨幅分别为 1.1% 和 2.6%。

四、企业经营情况

1. 不同规模企业经营情况

1-9 月份，中型企业水泥制造业企业工业总产值和工业销售值增速均较去年同期有所加快，大、小型水泥制造业企业工业总产值和工业销售值增速均较去年同期有所放慢。其中，小型水泥制造业实现工业总产值 1436.5 亿元，同比增长 26%，实现工业销售值 1404.48 亿元，同比增长 26.3%。

不同规模企业经营情况

不同规模企业经营情况	
	水泥制造业

	工业总产值			工业销售值		
	实际值 (亿元)	增长(%)	增速变化	实际值 (亿元)	增长(%)	增速变化
全部	2875.52	22.73	-4.11	2821.47	23.36	-3.33
大型企业	213.53	14.02	-5.1	216.33	16.21	-2.42
中型企业	1225.49	20.69	1.1	1200.67	21.36	2.07
小型企业	1436.50	25.97	-8.95	1404.48	26.33	-8.68
水泥制品制造业						
全部	990.16	31.68	9.65	965.88	31.33	9.21
大型企业	13.73	23.86	-14.06	12.27	10.23	-27.25
中型企业	175.76	23.87	5.79	171.11	22	3.03
小型企业	800.67	33.68	10.97	782.51	33.97	11.35

1-9 月份，中、小型水泥制品制造业企业工业总产值和工业销售值增速均较去年同期有所加快。小型水泥制品制造业实现工业总产值 800.67 亿元，同比增长 33.7%，实现工业销售值 782.51 亿元，同比增长 34%。小型企业在水泥制品制造业中占有绝对优势。

2. 不同所有制企业经营情况

1-9 月份，水泥制造业企业中私营企业、外资企业市场供需状况较好，工业总产值和工业销售值的增长速度均超过 20%，而股份合作企业增长相对较慢，且增速较去年同期有较大下降。其中，私营水泥制造业实现工业总产值 956.57 亿元，同比增长 23.7%，实现工业销售值 931.45 亿元，同比增长 24.4%。

不同所有制企业经营情况 （单位：亿元）

	水泥制造业					
	工业总产值			工业销售值		
	实际值	增长(%)	增速变化	实际值	增长(%)	增速变化

国有企业	171.08	12.61	0.62	169.24	13.33	2.38
集体企业	144.16	12.9	-0.2	141.02	13.92	1.62
股份合作企业	46.42	12.85	-9.94	45.19	13.09	-11.83
股份制企业	372.00	18.8	-1.18	371.80	21	0.95
私营企业	956.57	23.7	-5.75	931.45	24.43	-4.9
外商和港澳台投资企业	334.08	25.06	5.41	329.51	25.44	5.71
其他企业	851.21	27.29	-10.47	833.27	27.1	-10.58
	水泥制品制造业					
国有企业	58.26	27.58	7.03	56.49	24.3	2.15
集体企业	25.90	10.31	-6.29	25.11	12.96	-5.22
股份合作企业	8.52	15.51	10.6	8.42	20.21	18.28
股份制企业	36.86	28.64	-10.37	35.47	26.44	-15.38
私营企业	393.33	37.96	9.32	384.64	38.49	10.98
外商和港澳台投资企业	202.07	23.16	10.15	194.88	21.72	8.02
其他企业	265.22	34.23	12.59	260.86	33.86	11.97

水泥制品制造业企业中私营企业表现突出，工业总产值和工业销售值的增长速度分别达到 38%和 38.5%，而集体企业增长相对较慢，工业总产值和工业销售值的增长速度不到 15%。

制作：



中国发展门户网 www.chinagate.com.cn/

友情站点：



全球招标投标网 <http://www.toubiao.info/>



财经频道

www.china.com.cn/economic/node_5001716.htm



中国采购与招标网 <http://www.chinabidding.com.cn/>