

## 中国造纸行业月度运行报告(2007年9月)

### 一、产销：增速比去年回落，但呈现出缓慢回升的趋势

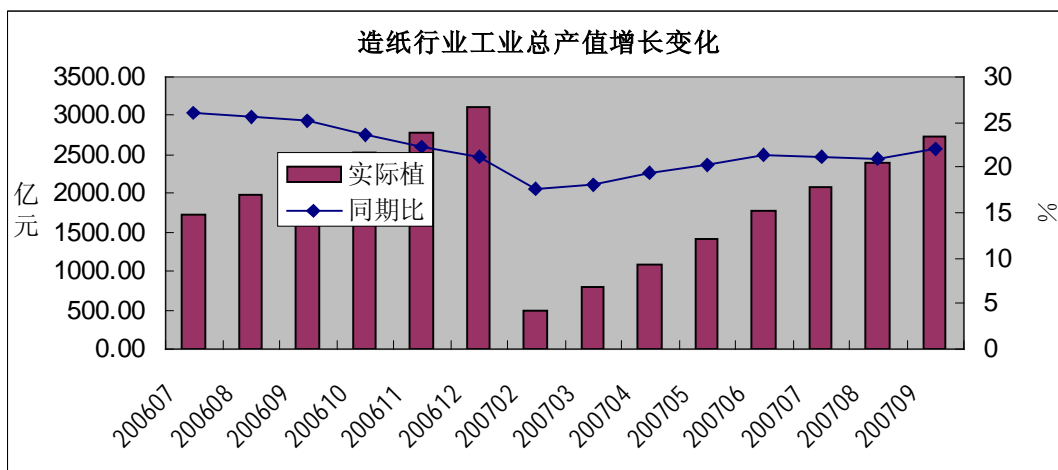
#### 1. 总体产量增长回落，新闻纸产量增幅上升

2007年前三季度，全国规模以上造纸企业机制纸及纸板产量同比增长17%，增速较大程度上低于2006年同期水平以及全年平均水平（2006年前三季度造纸产量同比增长达到23%，全年增长超过20%）。

分类别看，书写印刷纸前三季度产量回落最为快速，同比增长下降明显，前9月同比仅增长14%，而2006年前三季度书写印刷纸的产量同比增长达到42%。与2006年相比，箱纸板产量增长也有所回落，但回落速度比书写印刷纸明显平缓，前三季度同比增长16.52%，比去年总体增长水平下降约3个百分点。前三季度，与总体纸张产量增长趋势不同的是，新闻纸产量增长相对较为稳定，同比增长18%，增速与去年同期大致相当。

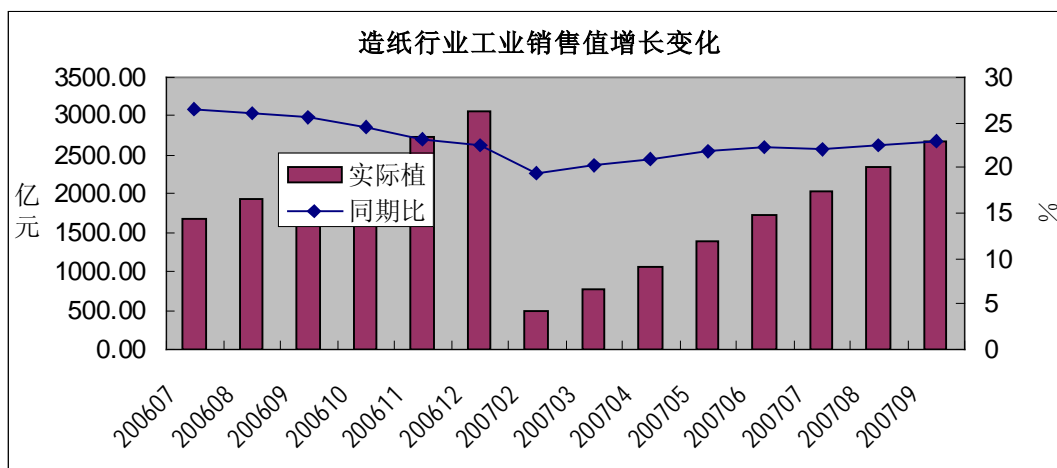
#### 2. 行业产值增长有所回升，但仍比去年同期下降

由于产量增长回落，2007年前9月造纸行业工业总产值增速呈现出明显的回落走势，全行业累计实现工业总产值2733亿元，同比增长22%，增幅比2006年同期下滑3.9个百分点。



### 3. 销售增长有所反弹，与去年同期相比仍有所差距

2007 年前三季度，纸业市场增长有所回落。这主要体现在行业销售值的增长趋势变化上，2007 年 1—9 月份，规模以上造纸企业销售值同比增长 23.12%，增长比一季度回升，不过与去年同期相比仍有所下降。前 2 月造纸行业同比增速曾首次降至 20% 以下。纸张需求市场攀升速度呈现出从快速向稳定回归的趋势。



## 二、效益：利润增长加快，增长质量提高

尽管产销有所下降，但 2007 年以来造纸行业利润增长加快，这

反映出近几年来造纸行业市场结构逐步调整取得了积极效果，中高档纸张占比的稳步提高，较大程度上提高了业内企业的毛利水平。前 8 月，规模以上造纸企业累计实现销售收入同比增长 22%，增幅比去年同期下降 6 个百分点，但累计实现利润同比增长 39.46%，增幅反而上升了 2 个百分点，行业效益呈现出良性增长的趋势。8 月份，造纸行业利润增速继续有所上升，增长质量稳步提升。

2006 年以来造纸行业效益增长情况

	销售收入		利润总额	
	实际值	同比增长	实际值	同比增长
200602	387.33	25.74	15.37	21.71
200603	626.40	27.38	24.48	11.9
200604	874.87	28.11	35.98	21.86
200605	1128.36	27.29	45.73	17.58
200606	1408.10	27.7	62.46	29.29
200607	1662.53	27.51	75.12	32.99
200608	1923.49	27.02	88.95	37.01
200609	2195.06	26.49	104.08	36.71
200610	2463.33	24.79	119.87	38.59
200611	2724.62	22.85	136.30	36
200612	3037.78	21.69	151.02	27.76
200702	471.51	20.84	21.36	31.02
200705	1386.68	23.26	64.46	36.72
200708	2336.79	21.73	124.53	39.46

### 三、投资：增速有所回升

2007 年前三季度造纸行业累计完成固定资产投资 580 亿元，同比增长 31%，增速比 2006 年同期大幅上升，也比今年前几个月稳步攀升。

从原因来看，投资反弹主要是受 2006 年以来造纸行业效益水平

稳步攀升所致。从结构上来看，由于高档纸毛利水平和盈利能力明显超过低档纸，因此，从投资的投向来看，相关资金投入更加侧重于新闻纸、铜版纸等处于反倾销期且产品档次和技术要求比较高的纸品项目，这对我国造纸行业加快结构调整，提高技术水平和竞争实力是利好。

2006 年以来造纸（包括纸制品业）行业投资情况

	投资完成额（亿元）	同比%
200602	37.93	10.6
200603	96.16	11.7
200604	138.21	10.9
200605	185.12	10.6
200506	274.96	18.3
200607	329.85	16.5
200608	377.35	14.1
200609	434.38	10.7
200610	492.40	11.3
200611	562.73	12.8
200612	650.48	18.4
200702	50.51	33.2
200703	116.35	21.0
200704	169.62	22.7
200705	233.83	26.3
200706	350.55	27.5
200707	430.23	30.4
200708	510.3	31.2
200709	576.2	31.4

### 三、企业分类经营情况：小型私营企业产销增长加快

#### 1. 分规模企业经营情况

从绝对值来看，大型企业是造纸行业当前主要的利润提供者，尽管企业数量比较少，市场份额落后于中型和小型企业，但由于大型企业具有一定的规模效益，销售利润率相对高于中型和小型企业，因此

实现利润总额基本上接近于全部中型和小型企业的总和。

从 2007 年前 8 月增长来看，小型企业产销增速相对快于大型企业和中型企业，且呈现出了稳步上升的态势。从原因来看，小型企业依靠机动灵活的进购策略，规避交易和流通成本，并快速灵活填补大型企业产品结构升级留下的低档纸类品种空档，获得了较大的发展空间。

从产销增长来看，前三季度除中型企业外，各规模造纸企业产值和销售值增速都比去年同期有所下降，其中，大型企业是下降的主要推动力。

## 2. 分所有制企业经营情况

分所有制企业来看，2007 年前 8 月造纸行业外资和国有企业利润增长表现最为强劲，其中，前 8 月规模以上国有企业利润同比增长 96.95%，增速比去年同期提高 1.94 个百分点，前 8 月外资企业利润同比增长 47%，扭转了去年同比下降的趋势，增长上升 2.73 个百分点。比较而言，前 8 月私营企业利润增速比去年同期有较大程度放慢。

不过，从销售收入的增速来看，前 8 月私营企业产销增长在各所有制类型企业中都是最高的，且比去年同期有所提高，而其他所有制类型造纸企业产销增速有所下降。这也反映出私营企业在规模逐渐扩张过程中，受管理水平和环保成本逐渐扩大的制约，未能保持盈利水平的同步提高。

从产销值来看，前三季度国有、集体和私营企业产销值增长在各所有制类型造纸企业中相对较快，且与去年同期相比，增长加快，其他类型如股份制和外资企业增长相对较慢，且增速慢于去年同期。

## 2007年1-9月规模以上分所有制造纸企业经营情况

	工业总产值			工业销售值		
	实际值	增长(%)	增速变化	实际值	增长(%)	增速变化
国有企业	130.30	29.95	4.77	131.60	33.05	8.71
集体企业	99.51	24.53	1.25	98.17	25.56	3.31
股份合作企业	29.40	8.9	-2.12	28.40	3.26	-8.21
股份制企业	291.77	15.35	0.14	285.61	15.53	-1.13
私营企业	710.65	31.21	4.7	694.61	31.86	4.78
外商和港澳台投资企业	901.63	18.88	-8.66	886.64	19.86	-7.83
其他企业	570.37	19.11	-7.66	563.14	20.48	-6.59

制作:



中国发展门户网 [www.chinagate.com.cn/](http://www.chinagate.com.cn/)

友情站点:



全球招标投标网 <http://www.toubiao.info/>



[www.china.com.cn/economic/node\\_5001716.htm](http://www.china.com.cn/economic/node_5001716.htm)



# 中国发展门户网



中国采购与招标网 <http://www.chinabidding.com.cn/>