

## 中国制酒饮料行业运行报告(2007年9月)

### 一、工业生产情况分析

#### 1. 工业总产值增长情况

1-9月份,社会消费品零售总额63827亿元,同比增长15.9%。分地域看,城市消费品零售额43331亿元,同比增长16.3%,县及县以下零售额20496亿元,增长14.9%。分行业看,批发和零售业零售额53758亿元,同比增长15.8%;住宿和餐饮业零售额8860亿元,增长18.2%;其他行业零售额1209亿元,增长4.6%。在消费需求旺盛和消费结构升级的背景下,雉鸠饮料行业的生产经营状况不断改善,行业整体效益进一步提高。2007年1-9月累计,饮料制造业完成工业总产值3681.93亿元,同比增长27.6%,增幅比上年同期提高3.42个百分点。在其子行业中,工业总产值增长较快的主要有精制茶加工精制茶加工、软饮料制造、白酒制造等三个行业,同比增速分别为49.77%、26.85%和32.04%。

工业总产值增长情况(单位:亿元,%)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	3681.93	27.60	3.42
酒精制造	262.78	35.06	-22.28
白酒制造	888.57	32.04	7.52
啤酒制造	814.87	19.22	3.19
葡萄酒制造	100.72	20.49	-2.76
软饮料制造	1335.51	26.85	2.55
精制茶加工	179.56	49.77	19.36

## 2. 产量分析

9 月份，各种饮料产品的产量都保持了稳定增长的态势。其中，当月白酒产量 35.9 万吨，同比增长 29.02%，1-9 月累计产量 284.3 万吨，同比增长 19.35%；当月啤酒产量 459.6 万吨，同比增长 10.21%，1-9 月累计产量 2808.5 万吨，同比增长 14.61%；葡萄酒当月产量 4.7 万吨，同比增长 61.63%，1-9 月累计产量 35.9 万吨，同比增长 27.24%；碳酸饮料当月产量 134.9 万吨，同比增长 18.79%，1-9 月累计产量 749.8 万吨，同比增长 16.02%；果汁及果汁饮料当月产量 98.3 万吨，同比增长 23.76%，1-9 月累计产量 701.8 万吨，同比增长 20.66%。

产量增长情况(单位：吨，%)

	本月产量	本月同比	累计产量	累计同比
饮料酒	450485	9.06	3950655	14.85
发酵酒精	5055756	11.69	32004438	14.9
白酒	359093	29.02	2843173	19.35
啤酒	4595889	10.21	28085266	14.61
葡萄酒	47521	61.63	359342	27.24
软饮料	5290875	18.29	34415532	17.94
碳酸饮料	1348825	18.79	7498175	16.02
果汁及果汁饮料	983195	23.76	7018454	20.66
瓶(罐)装饮用水	1797125	10.38	12134730	13.22
精制茶	73722	7.33	525285	18.72

## 二、销售增长情况

### 1. 工业销售产值分析

从销售情况看，饮料制造业基本上保持了与生产一致的增长水平，产销衔接状况良好。2007 年 1-9 月，饮料制造业累计完成工业销售值 3639 亿元，同比增长 27.81%，增速比上年同期提高 3.65 个百分点。其中，白酒制造实现工业销售值 857.67 亿元，同比增长

31.74%；啤酒制造实现工业销售值 821.71 亿元，同比增长 19.77%；葡萄酒制造实现工业销售值 102.92 亿元，同比增长 21.15%；软饮料制造实现工业销售值 1349.521 亿元，同比增长 28.67%。除葡萄酒制造、酒精制造外，其他子行业的销售增速都比上年同期有所上升。

工业销售值增长情况(单位：亿元)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	3639.07	27.81	3.45
酒精制造	246.43	30.39	-24.66
白酒制造	857.67	31.74	5.32
啤酒制造	821.71	19.77	3.58
葡萄酒制造	102.92	21.15	-6.31
软饮料制造	1349.52	28.67	5.13
精制茶加工	165.15	45.88	16.20

## 2. 进出口分析

受国家出口政策的影响，再加上原材料、运输、能源成本上升，前三季度饮料制造业出口增长速度较上年同期明显放慢。2007 年 1-9 月，饮料制造业累计完成出口交货值为 120.29 亿元，同比增长 12.23%，增速比上年同期下降 20.29 个百分点。在其子行业中，啤酒制造实现出口交货值 9.9 亿元，同比增长 42.99%，增速比上年同期提高 44.17 个百分点，成为整个饮料制造业中出口增长的亮点。而白酒制造、酒精制造因粮食供应偏紧，价格上涨过快，因此出口受到抑制，出口增长水平大幅缩减。

出口交货值增长情况(单位：亿元)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造	120.29	12.23	-20.29

业			
酒精制造	2.12	-71.65	-271.43
白酒制造	15.98	22.75	-54.41
啤酒制造	9.90	42.99	44.17
葡萄酒制造	0.91	-11.13	-22.20
软饮料制造	60.40	21.81	-16.92
精制茶加工	28.07	5.00	-3.46

### 三、市场价格分析

今年以来，虽然饮料制造业总体成本呈上升趋势，但由于市场供应量较大，价格一直较为稳定。从今年7月份开始，饮料制造业工业品出厂价格一直维持在101，月度之间基本上没有什么变化。但从具体产品看，仍然是有涨有跌，其中，碳酸饮料价格有小幅下降，而白酒、果汁饮料价格有所上调。

饮料制造业工业品出厂价格指数

200609	100.6
200610	100.5
200611	100.4
200612	100.6
200701	101.1
200702	101
200703	101.3
200704	101.6
200705	101.5
200706	100.9
200707	101.0
200708	101
200709	101

### 四、固定资产投资分析

在经历2006年投资快速增长的背景下，受市场供求关系和国家

产业政策的影响，今年以来饮料制造业固定资产投资增长速度较上年水平有所下降。2007年1-8月，制酒饮料行业共完成固定资产投资497.2亿元，同比增长36.8%，增速比上年同期下降了23.3个百分点。饮料行业固定资产投资占全国城镇固定资产投资的比重为0.6%。

制酒饮料行业投资增长情况(单位：亿元)

	累计值	累计同比
200609	363.38	60.1
200610	416.14	58.7
200611	470.96	58.6
200612	551.58	58.2
200702	27.18	53.8
200703	76.52	36.7
200704	126.53	44.3
200705	198.49	45.3
200706	309.05	45.2
200707	369.66	37.6
200708	425.32	38.4
200709	497.2	36.8

## 五、利润增长情况

2007年以来，我国饮料制造业效益继续好转，行业盈利能力进一步提高。2007年1-8月，白酒制造业实现利润总额为92.75亿元，同比增长59.43%。行业的毛利率达到36.11%，同比增加了1.38个百分点。随着消费升级的深化和白酒公司产品销售结构的不断调整，白酒销量的增长主要来自于中档以上的白酒市场，这是提升白酒行业盈利能力的重要因素，也是白酒行业利润总额增速持续高于销售收入增速的重要原因。面对原材料和能源成本上升的压力，啤酒制造业也取得了良好的经营业绩。1-8月累计，啤酒制造业完成利润总额50.5亿元，同比增长29.65%，增速比上年同期提高12.33个百分点。从

软饮料行业看，1-8 月累计，共实现利润总额 110.14 亿元，同比增长 35.77%，增速在整个行业仅次于白酒制造而居第二位。

利润增长情况(单位：亿元)

	实际值	同比增长	同比增速升降
饮料制造业	288.32	41.19	15.20
酒精制造	6.46	0.67	-63.59
白酒制造	92.75	59.43	34.59
啤酒制造	50.50	29.65	12.33
葡萄酒制造	11.43	22.32	2.84
软饮料制造	110.14	35.77	7.48
精制茶加工	11.16	89.19	15.51



制作：

中国发展门户网 [www.chinagate.com.cn/](http://www.chinagate.com.cn/)



友情站点：

全球招标投标网 <http://www.toubiao.info/>



[www.china.com.cn/economic/node\\_5001716.htm](http://www.china.com.cn/economic/node_5001716.htm)



中国采购与招标网 <http://www.chinabidding.com.cn/>