



北京市 商超渠道大米安全性分级白皮书



二〇一四年九月

—— 甄选科技（北京）有限公司 ——

目 录

前 言	2
第一章 项目简介	4
一、项目背景	4
二、项目目的及意义	7
第二章 项目进展实录	8
一、对外发布“放心 365”食品安全性分级体系	8
二、决定启动北京市商超渠道大米安全性分级项目	10
三、大米市场调查方案的确定及市调行动	11
四、北京市商超系统大米调研数据结果解析	12
五、抽样方案的确定	18
六、关键检测指标的确定	19
七、抽样送检	20
八、大米分级及结果解析	21
第三章 分级结果发布	25
一、73 款大米安全性分级结果出炉 数据揭秘哪款更安全	25
二、大米应该怎么选 看价格还是看广告	26
三、什么是安全性分级	27
四、不同等级的大米安全性有无差别	28
五、社会关注	29
六、白皮书发布渠道	31
附录一：名词术语	32
附录二：调研超市名录	33
附录三：抽样超市名录	34



前 言

甄选科技（北京）有限公司（以下称放心 365）是中国首家放心食品甄选机构，倾力打造放心食品甄选第一信誉品牌。

放心 365 发展目标： 解决一个问题，帮助两个群体。

解决一个问题——解决食品安全问题。

帮助两个群体：

1、帮助老百姓轻松选购到放心食品，吃得明白，活得放心；

2、帮助良心企业得到价值展示和市场认同，在竞争中胜出。

放心 365 发展宗旨： 通过和缓的市场化手段，逐步达到良币驱逐劣币的效果，改善中国食品安全的现状。

放心 365 工作原则：

甄选产品：老吾老幼吾幼；

信息发布：扬善不惩恶；

工作方法：三公原则（公平、公正、公开）。

2014 年 6 月 27 日，“放心 365 食品安全性分级体系暨第四批放心食品目录”新闻发布会在北京中国标准化研究院召开。会上，放心 365 首次对外公布了食品安全性分级体系的构建初衷、评价方式及样品示例。这也是国内首次提出食品安全性分级的概念。

2014 年 1 月 15 日，放心 365 首次对外发布放心食品目录，在消费者使用目录过程中发现，少部分产品价格较高，不适合普通百姓选购，为了解决这一难题，放心 365 团队从食品的本质出发，优



先考虑食品的安全性，提出了对食品进行分级的概念，同时也借鉴了 ICRT (International Consumer Research & Testing) 及国际上其它国家在食品流通领域的做法，创建了食品安全性分级体系，这一体系将对市面上流通的合格食品在安全性上进行等级划分，对照食品的售价，即可以得出在安全上“性价比”较高的食品，从很大程度上解决了困扰消费者的放心食品是否等于高价食品的问题，让普通消费者在可以接受的价格区间选购到高价食品所具备的安全性。

为客观展示北京市商超系统大米分级过程，保证工作的公开透明，制定此白皮书。

2014年8月28日“放心365’北京好大米’安全性分级结果暨第五批放心食品目录”发布会发布了大米分级结果，并于9月推出《北京市商超渠道大米安全性分级白皮书》。



第一章 项目简介

一、项目背景

2014年6月27日，放心365首次对外公布了“食品安全性分级体系”，这是国内首次提出食品安全性分级的概念。

目前市场上对食品的卖点宣传不一，有些注重安全，有些关注味道，有些强调营养，但是对于满足基本生活所需、消费量很高的基础食品（例如米面粮油等），消费者应该更关注食品的安全性。遗憾的是，食品中与安全密切相关的重金属含量、农药残留、兽药残留、生物毒素、非法添加物等信息很难被消费者获悉，有时甚至会被不良企业刻意掩盖。这些物质虽然微量但在同品类食品中含量高低却有明显差别。长期、低剂量摄入可蓄积的危害物质，也会对身体（特别是敏感人群）产生一定的影响。

基于此，放心365首创食品安全性分级体系。放心365从原料种植（养殖）、生产、加工、流通等各个环节，分析可能引入的与安全密切相关的危险因子，并对市场流通的大量食品进行抽样检测，对结果数据进行分析处理，从而获得“以数据说话”的分级体系，以便帮助消费者了解所买食品的安全状况，为其提供一个选购参考工具。

食品安全性分级目前主要针对基础食品，因为基础食品消费量大，与人们的生存密切相关，其安全性的高低直接关系到人们的身体健康。



食品的危害一般包括生物性危害（如微生物、寄生虫等）、物理性危害（如玻璃碎片、石头、尖锐的硬物等）和化学性危害（如重金属、生物毒素、食品添加剂、农药残留、兽药残留等）。其中化学性危害是可以蓄积的。

以大家熟知的重金属镉为例，镉被人体吸收后，选择性地蓄积于肾、肝中。可影响肝、肾器官中酶系统的正常功能，造成骨质疏松、萎缩、变形等一系列症状。

上世纪 30 年代日本的“痛痛病”（也叫骨痛病），就是慢性镉中毒最典型的例子。

除了重金属之外，农药残留、食品添加剂、生物毒素等都存在这种蓄积效应，即平时小剂量摄入不会立即表现出毒害效应，但随着每天摄入，日积月累到一定剂量时，就会逐步表现出中毒效应，如癌症、神经系统疾病、内分泌疾病等等。（对人体健康造成极大的安全隐患。）

从另一方面讲，食品中有害物质对身体的损害也可以表现出蓄积效应，当量变积累到一定程度就会发生质变，导致严重的疾病发生。

米饭是北京市民主食之一，北京市目前有常住人口 2000 多万，根据国家统计局数据，中国每人每天平均消费大米 200g，平均到北京市年消费大米 150 多万吨，大米安全性的高低关乎着广大民众的身体健康。

根据放心 365 近一年对北京市场畅销的 15 款大米共计 19 个批



次以及部分客户委托评估的大米检测结果分析，大米在安全性方面表现出了相对明显的差异性。

放心 365 从大米着手，开启了食品安全性分级的新篇章。

示例

就好比一根小刺扎了手指，其实根本不会对人体健康造成实质性伤害，但是每天都扎同一个地方好几次，旧疤未好，又添新伤，这种持续的伤害就可能会导致伤口感染，甚至引发更严重的后果，食品中有害物质对人体健康的损伤也是这个原理。



二、项目目的及意义

通过对北京市商超渠道大米进行安全性分级，可以更明确、直接地对消费者选择大米起到指导作用，让消费者可以了解市场上大米的安全概况和具体一种大米的安全性水平，让消费者真正做到吃得明白，活得放心。也可以帮助真正的好大米得到准确的市场定位和消费者认同，在社会提供优质、安全大米的同时收获利润，拓展市场。

食品安全性分级项目的确立是公司发展目标的践行，即解决一个问题，帮助两个群体。

从另一方面，这也是放心 365 积极响应 2013 年 9 月 12 日食安委第一次全体会议上食安委主任张高丽的明确要求，做到主动参与，对自身负责，加快形成全社会共治格局的又一实际行动，放心 365 本着公开、公平、公正的原则，用实际数据说话，用实际行动推动改善食品安全现状。

此项目的意义还在于这是对良心企业、好产品的一种正激励，是对食品安全发展的一种导向，也是在消费者选购放心食品的新方式。



第二章 项目进展实录

一、对外发布“放心365”食品安全性分级体系

2014年6月27日，“放心365食品安全性分级体系暨第四批放心食品目录”新闻发布会在北京中国标准化研究院召开。会上，放心365首次对外公布了放心食品安全性分级体系的构建初衷、评价方式及样品示例。

本次发布会共16家媒体参加，72家媒体进行了相关报道。

发布会现场媒体朋友对食品安全性分级体系表现出了极大的热情与关注，会后与放心365总裁曹阳先生进行了更深入的交流，详细咨询了食品安全性分级的初衷与构思、食品安全性分级的方法、食品安全性分级的意义以及价值所在，并表示期望尽快看到食品安全性分级结果的出炉。



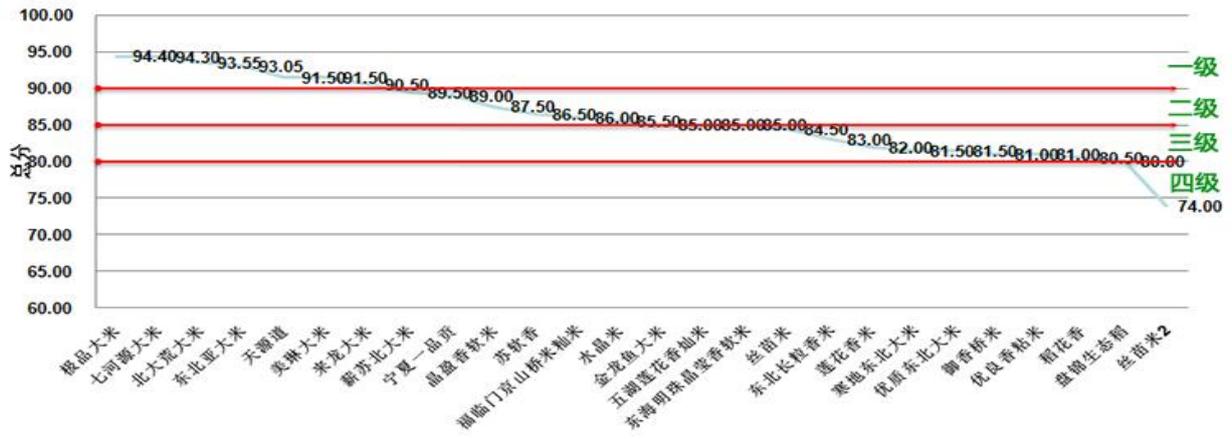


图1 大米安全性分级示意图



二、决定启动北京市商超渠道大米安全性分级项目

2014年6月30日，公司经研究决定，启动食品安全性分级项目。项目首个产品确定为北京市商超渠道大米安全性分级。

目前北京市场大米的主要购买渠道有商超渠道、批发市场渠道以及电商渠道。批发市场渠道主要面向商户等一次性购买量较大的客户，对于电商渠道，由于其面向全国市场，数据很难进行统计，本次暂不对电商渠道进行调研分级。对于普通消费者，商超渠道是其购买大米的主要渠道。放心365决定先从北京市场商超渠道开始，对大米进行安全性分级。

首都人民将率先体验放心365食品安全性分级体系在食品采购中带来的便利与实用。



三、大米市场调查方案的确定及市调行动

根据北京市主要大型连锁超市的分布情况，选择了具有较强代表性的 21 家大型连锁超市（列表附后）进行实地调研，调研内容为在售所有大米的标识信息，包括品牌、配料、质量等级、执行标准、品种、价格等。

市调行动于 7 月 1 日开始，历时两周，共计 9 人参加了此次调研，调研结束后将数据进行汇总分析，作为制定抽样方案的基础数据。



四、北京市商超系统大米调研数据结果解析

以下解析数据均以各项统计的有效数据计算。

1、调研范围：

本次调研选择了北京市五环内主要城区各大连锁超市共计 21 家，基本覆盖了消费者购买预包装大米的主流消费场所。

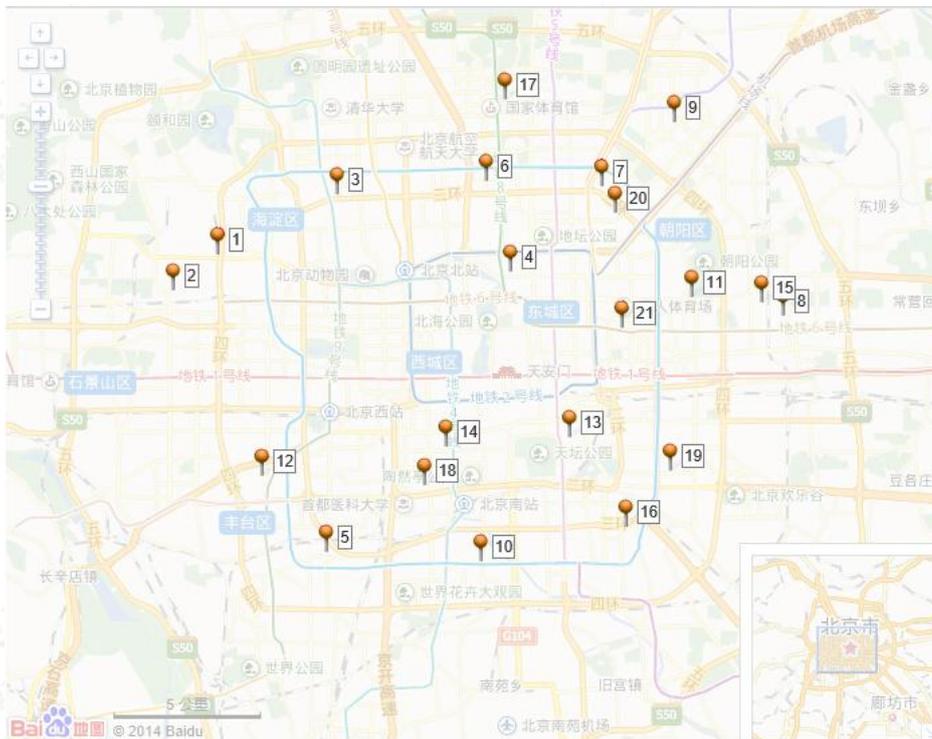


图 2 调研超市分布图

2、大米品牌情况：

在所调查超市中，共有大米品牌 76 个，其中在所调研超市中出现频次最高的前七个品牌分别是：七河源、福临门、古船、金健、利是、百姓粮仓、北大荒，占了市场份额的三分之一强（36.92%）。



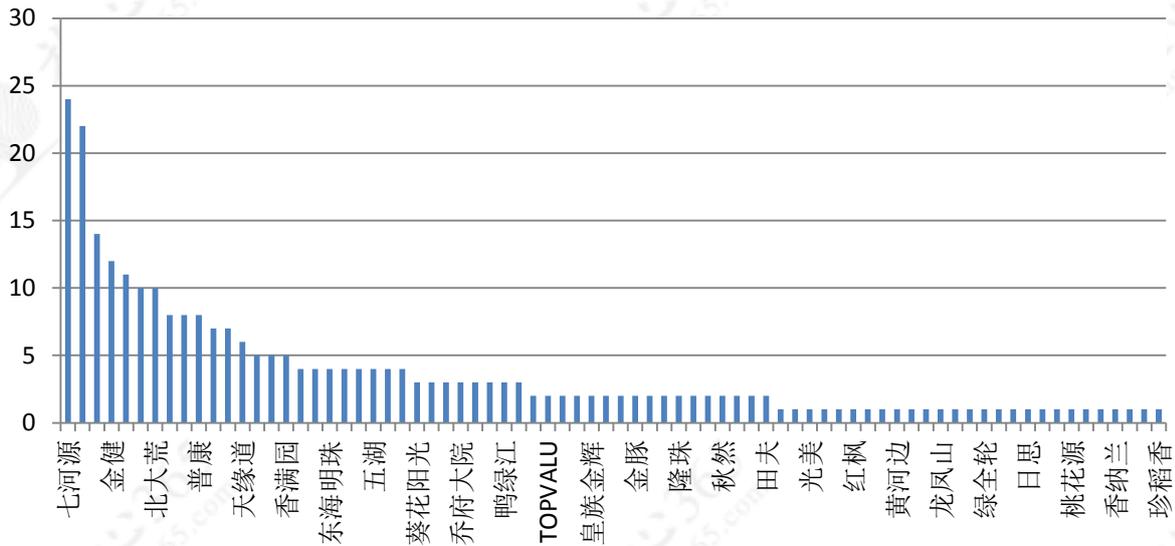


表 1 大米品牌情况

3、产品数量:

在所调查超市中，共有 279 款大米产品，其中普通大米占了绝大多数（86.38%），另外也有有机食品、绿色食品、无公害食品（共计 10.40%）、地理标志产品等供消费者选择。

由此可见，大约 1/10 的产品在安全性上投入了更多精力。

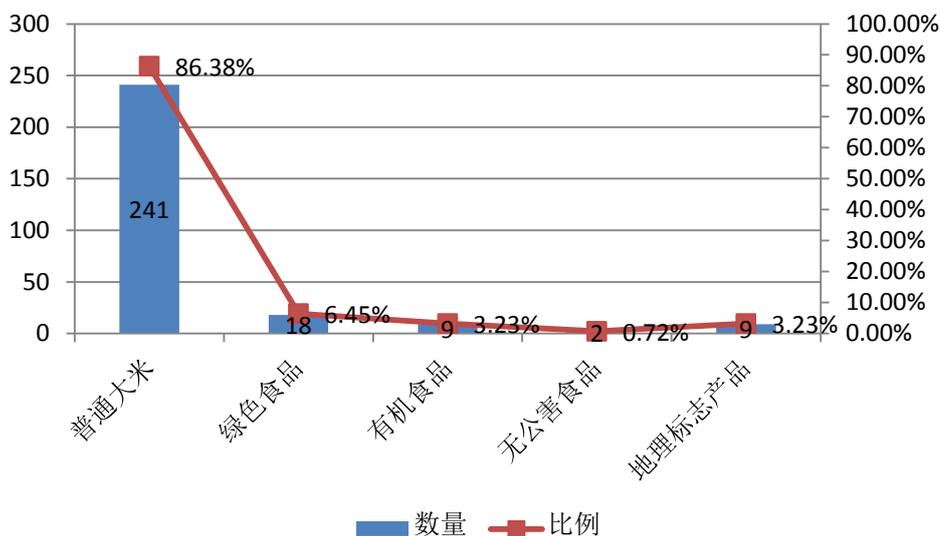


表 2 大米产品类别及数量

4、大米产地分布情况:

所调研大米多数（77.78%）为东北地区大米，可见北京市场



上东北大米还是占据了主要地位，也是北京消费者比较喜欢的。除此之外也有部分进口大米和其他省区的产品，进口大米几乎全是香米。

东北产区的大米一半以上（63.78%）都来自黑龙江，其次是辽宁，吉林最少。

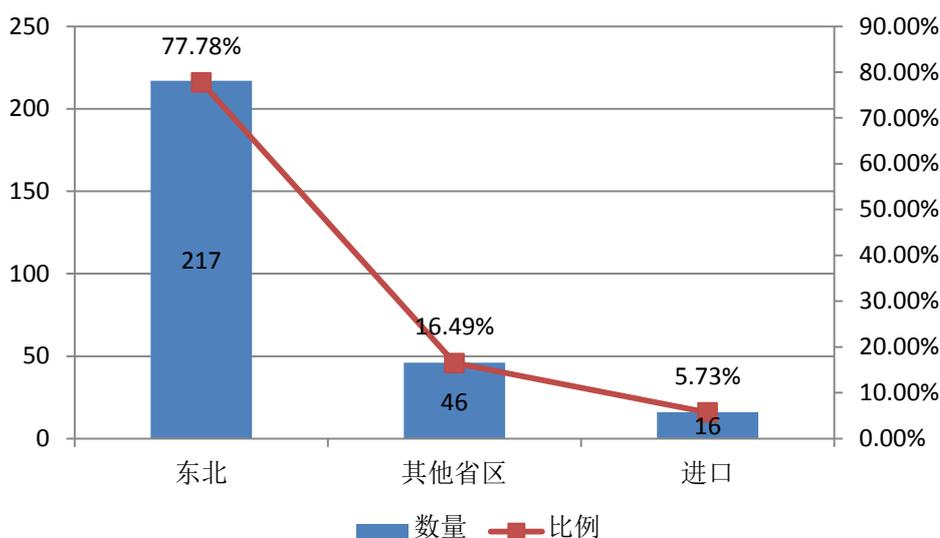


表 3 大米产品产地情况

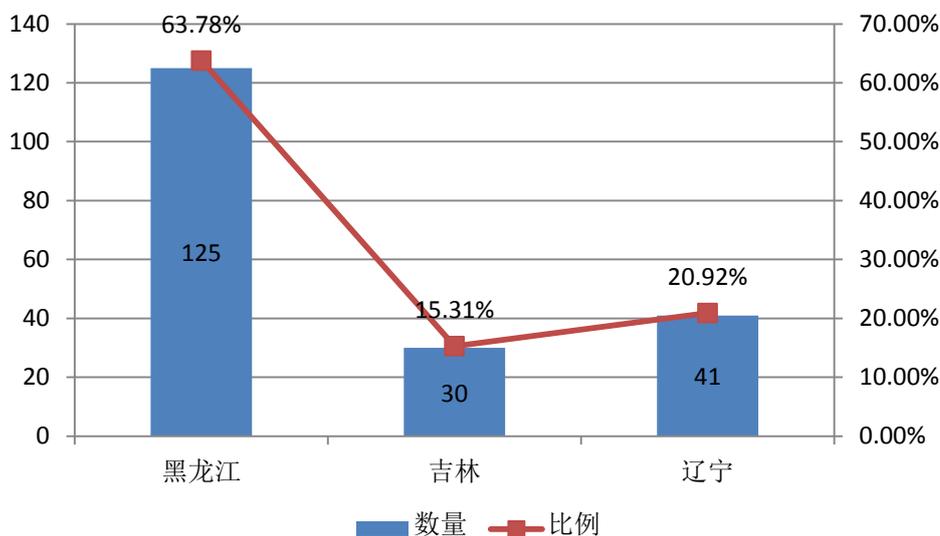


表 4 东北产区大米产地分布情况

5、大米品种情况:

所调研大米中，粳米占据了北京市场上的绝大多数（92.82%），



粳米主产于中国东北地区，是北方大米的主要品种。

按照大米香气浓郁程度来看，香米占大约五分之一。

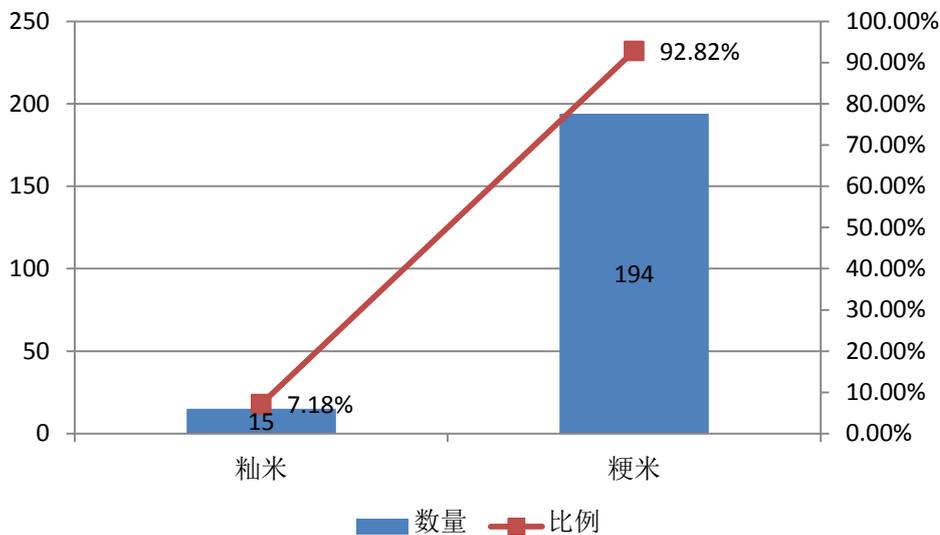


表 5 大米品种情况（一）

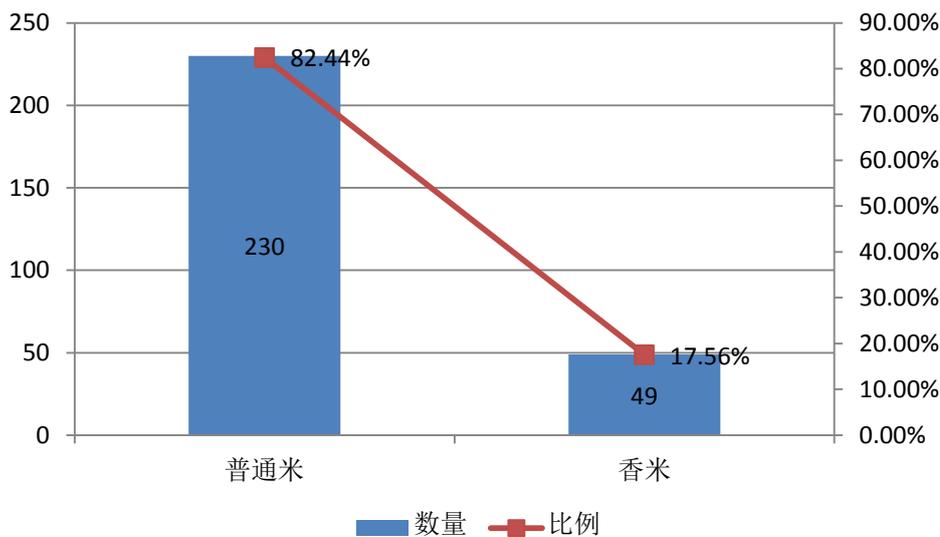


表 6 大米品种情况（二）

6、大米价格分布：

所调研大米价格分布在 4.72 元/kg—59.60 元/kg，价格区间很宽，其中 5-10 元/kg 的大米占了一半以上（52.06%），5-20 元/kg 的大米占了绝大部分（91.01%），这是消费者消费最多的大米，同时也是普通消费者能接受的价格区间。



其中 5-10 元/kg 价格区间内, 7-8 元/kg 的产品占了大约 1/3, 由此可见, 市场上大米主要消费价格区间在 7-8 元/kg, 是消费者能够普遍接受的主流消费价格。

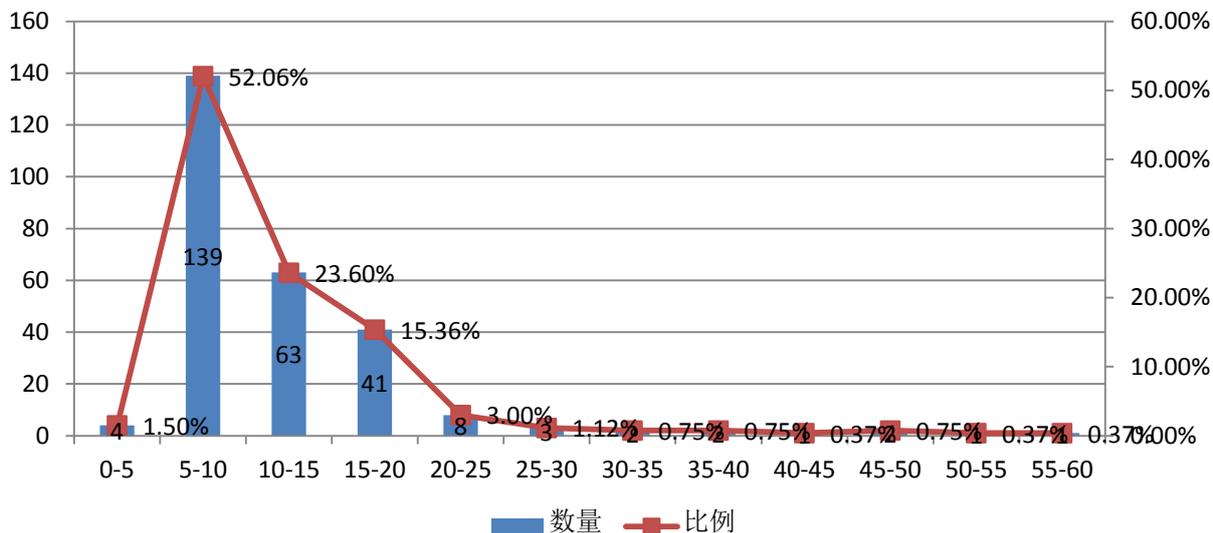


表 7 大米价格分布情况 (0-60 元区间)

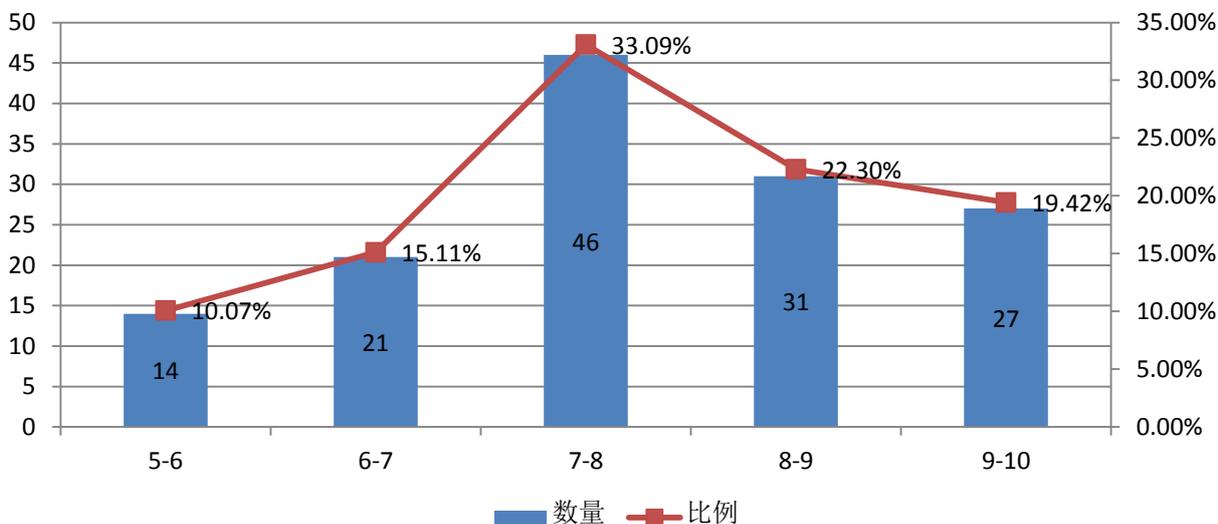


表 8 大米价格分布情况 (5-10 元区间)

7、大米包装规格情况:

所调研大米产品包装规格以 5kg/袋为主, 占有所有包装规格的大约 70%, 这样的包装规格方便城市主妇携带, 食用周期适宜,



从一定程度上可以避免开袋储存期内生虫、发霉的现象。

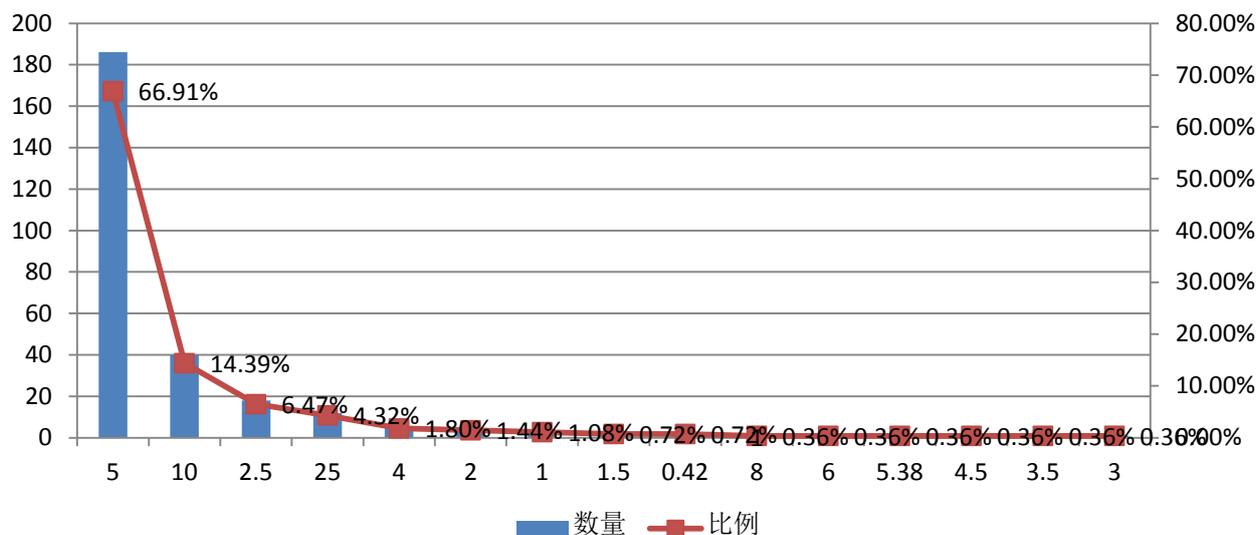


表9 大米包装规格情况



五、抽样方案的确定

放心 365 根据市调数据分析结果，综合考虑大米品牌、产地、价位、品种、质量等级、包装规格等因素，结合超市分布图，原则上覆盖五环内大型社区，制定了本次大米安全性分级的产品抽样方案。

抽样方案覆盖了已调查到的北京市场上全部国内生产的大米品牌及部分进口大米品牌共计 74 款产品，抽样地点覆盖了 20 家主流连锁超市共计 32 家门店。

抽样方法采取现场随机抽样的方法进行，取样量以满足检验需要并保证完整包装即可。

方案于 22 日上午通过委员会审核予以批准执行。



六、关键检测指标的确定

放心 365 根据为期一年对大米的检测指标（114 项）的检测数据，结合大米种植、储存、加工、运输等环节危害分析，参考国家对大米产品抽检数据及评估数据进行综合分析，最终确定无机砷、铅、总汞、镉、铬为大米安全性分级的关键检测指标。

方案于 7 月 20 日经委员会审核通过予以批准执行。



七、抽样送检

抽样人员历时三天抽取了抽样方案中的 73 款产品（其中一款产品因下架未能买到，将不再补充抽检）。样品于 7 月 24 日全部送至第三方检测机构进行检测。



八、大米分级及结果解析

放心 365 大米安全性分级体系的建立，综合考虑了大米产品的安全风险因素，根据国家抽检数据、放心 365 近一年对大米产品的安全性研究以及检测数据分析结果，制定了以重金属为主要分级指标的分级体系。

将大米样品实际检测数据代入大米安全性分级体系数学模型进行计算，得出大米的安全性分值，其中，符合国标的可在市面上流通的产品全部参与评级，根据目前的数学模型进行评分，分值越高代表安全性越高。（数学模型随着样本量的扩大会不断完善，但产品的在安全性上分布的相对位置不变。）

分值大于 90 分的为一级，大于 85 分且小于等于 90 分的为二级，大于 80 分且小于等于 85 分的为三级，小于等于 80 分的为四级。

北京商超渠道大米安全性得分最多相差约 21 分（20.68 分），差异性较显著。



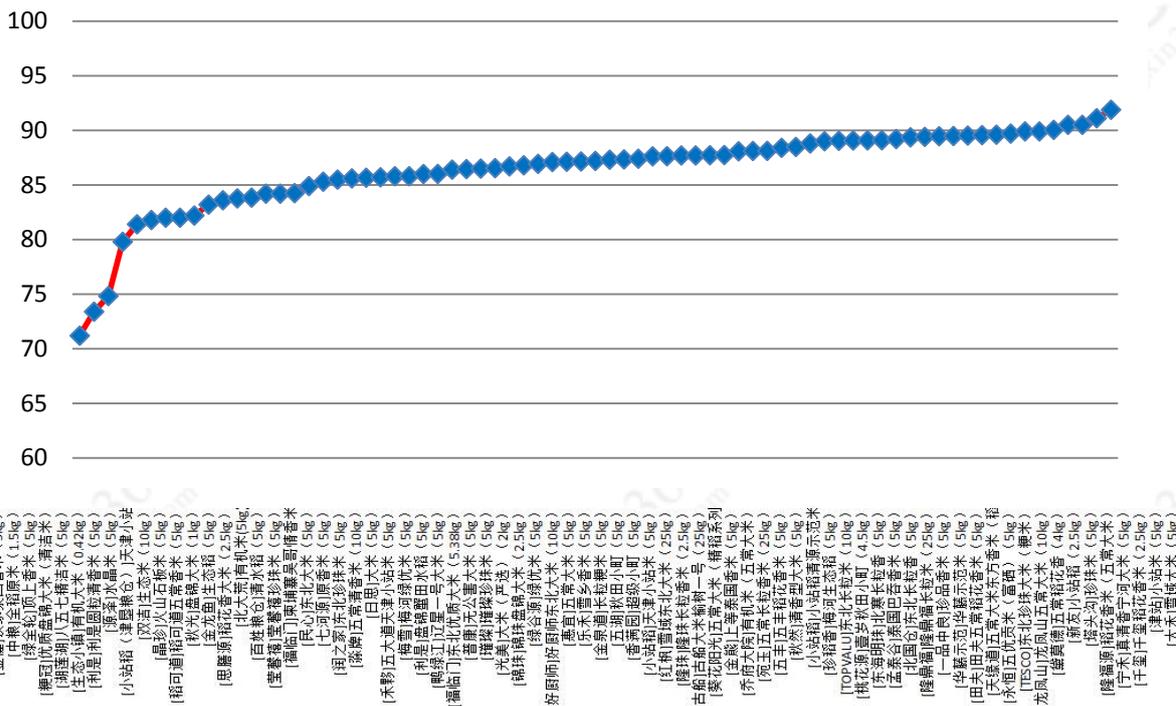


表 10 大米安全性分级结果曲线图

1、大米安全性分布情况:

北京市场商超渠道大米安全等级主要集中在二级, 占了大约 70% (69.86%)。

一级大米比例仅占 6.85%, 说明北京市场商超渠道大米的安全性还有较大的提升空间, 同时也意味着消费者在选择大米时多数情况下不能够选到安全性更高的产品。



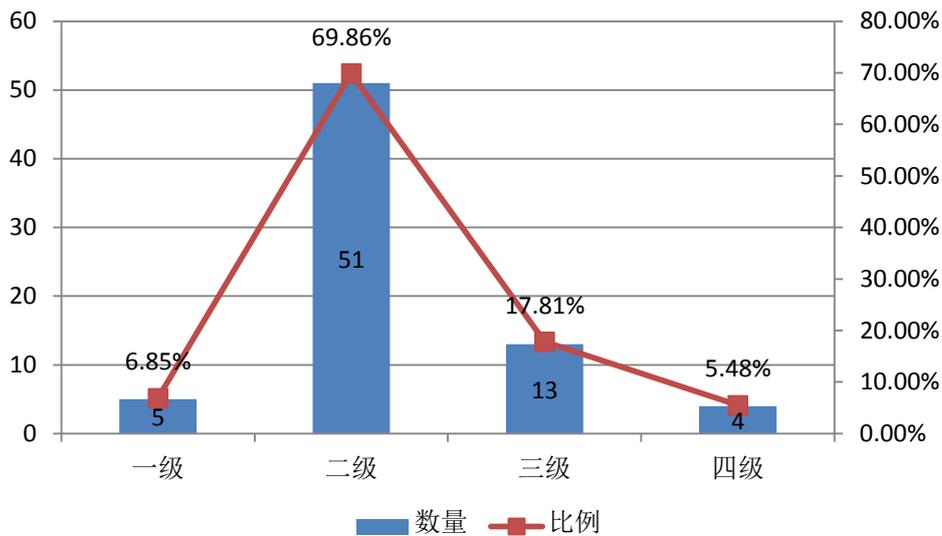


表 11 大米安全性分级结果

2、大米安全性与售价比（简称安全价格指数）的情况：

北京市商超渠道大米安全价格指数跨度较大，平均安全价格指数为 9，安全价格指数为 8-12 的产品占了 36.99%，是市场上数量最多的大米产品。

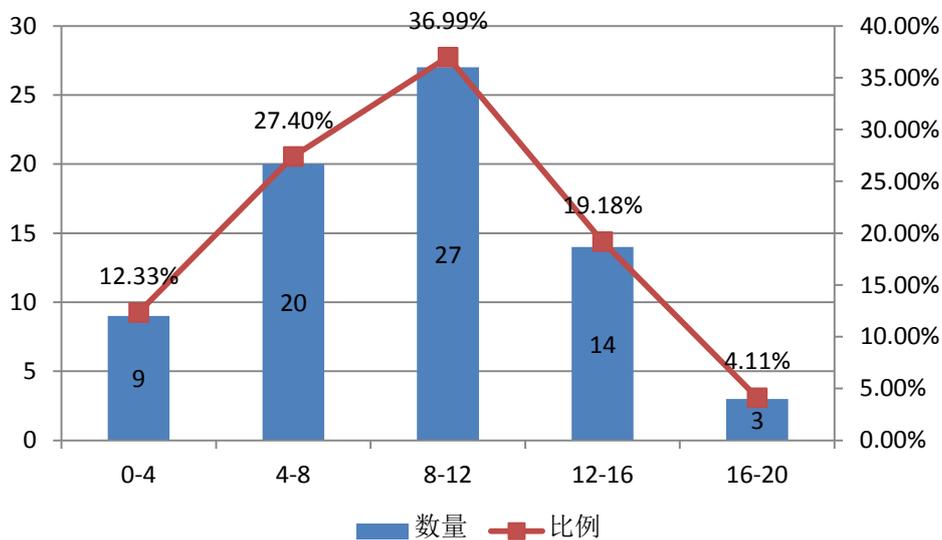


表 12 大米性价比情况



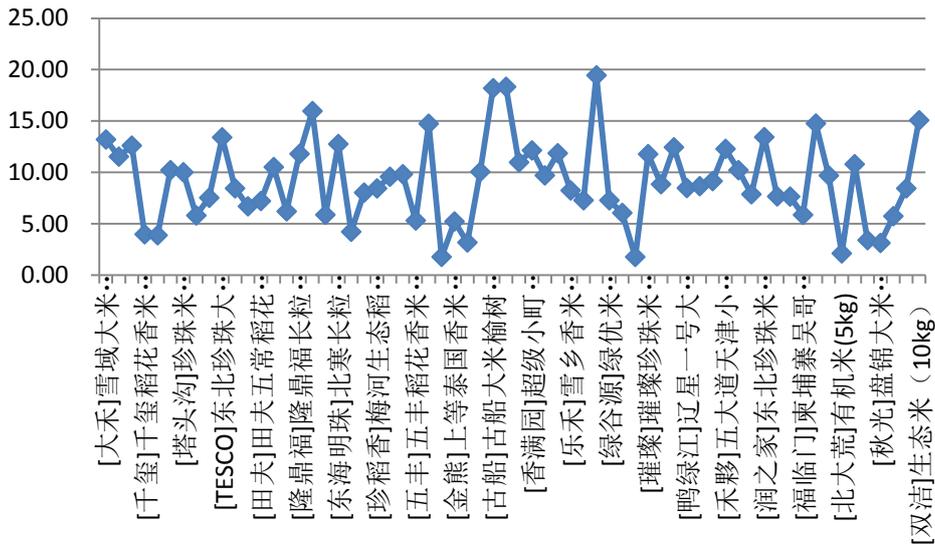


表 13 大米安全价格指数分布图

3、如何应用大米安全性分级结果：

如果消费者不考虑大米价格，直接选购安全得分最高的产品（下图蓝线最右边的产品）即可。

如果兼顾大米安全性及安全价格指数，想买到既安全又相对价廉的产品，则按照以下原则选择：

安全得分一致时，选择安全价格指数高的产品。

安全价格指数一致时，选择安全得分高的产品。

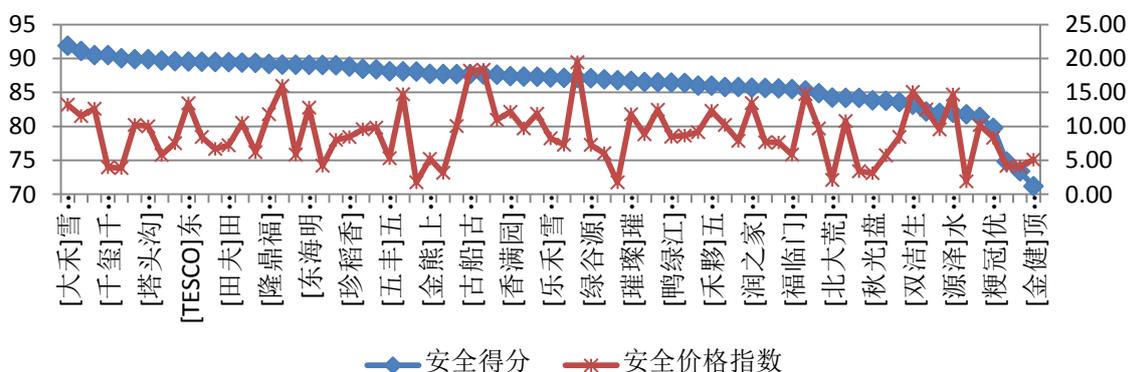


表 14 大米安全性分级及价格指数分布图



第三章 分级结果发布

一、73款大米安全性分级结果出炉 数据揭秘哪款更安全

8月28日，“放心365’北京好大米’安全性分级结果”发布会在中国标准化研究院召开。会上发布了北京商超渠道73款大米的安全性分级结果，力求为消费者日常大米选购提供参考。



二、大米应该怎么选 看价格还是看广告

大米产品琳琅满目,放心 365 调研的 21 家品牌连锁超市有 279 款大米,面对如此多的同类产品,消费者要如何选择?很多人按照价钱、口感、品牌、广告来挑选,但是选择的大米安全性如何,有没有相关的检测数据,消费者无从获悉。

为了选择安全性更高的大米,很多消费者将目光投向价格更高的有机、绿色、无公害大米,但是这样做就可以了吗?放心 365 的实际检测数据表明,有机食品不等于零污染,不等于零农药残留。那么,消费者想要选择一款安全性更高的产品应该怎么办?



三、什么是安全性分级

口感好坏、价格高低消费者都可以判断，但是安全性如何却是看不见摸不着的东西，而这恰恰是很多消费者购买食品时最希望了解的信息。为此，放心365首创了食品安全性分级的概念，首款产品以大米为切入点，历时两个月完成了北京商超渠道大米安全性分级体系。

放心365从消费者健康角度出发，对大米进行深入研究，在诸多评定指标中筛选出产品间有差异性的、对人体有积蓄性危害的定量指标作为分级依据，通过自建的科学模型对数据进行处理，划分不同等级，使落在不同安全等级区间的大米的安全性得以客观展现。



四、不同等级的大米安全性有无差别

国家标准要求大米铅含量不高于 0.2mg/kg，铅含量 0.2mg/kg 和铅含量为 0 的大米同样符合国标，可以在市面上流通，但是两者的安全性相同吗？答案是否定的，因为铅具有蓄积性，即铅不会完全被人体代谢掉，会在体内不断累积。而大米又属于经常食用的基础食品，所以日积月累容易对人体造成危害，特别是对于婴幼儿等敏感人群。

遗憾的是，大米中像铅这样具有蓄积性的危害因素还有很多，例如农药残留、重金属、非法添加物、真菌毒素等。让消费者吃到安全性更高的大米，让消费者远离蓄积性危害带来的慢性伤害，这就是放心 365 创建食品安全性分级体系的初衷。

随着数据的更新和累积，安全性分级体系会不断被完善，涉及的品类也会逐渐增多。放心 365 希望通过安全性分级体系，给消费者在选择食品时提供一个全新维度的参考，口感、价格等指标消费者可以自己判断，之前不清楚的安全性也有实际检测数据可依，这样才能真正做到不花冤枉钱，买的满意又放心。



五、社会关注

本次发布会共有 16 家业内知名媒体参加，其中中国网对放心 365 总裁曹阳先生进行了专访。截至 9 月 3 日，共计 60 多家媒体进行了相关报道，并咨询了有关大米安全性分级结果应用方法、下一个安全性分级品类等问题。

北京市大米安全性分级结果发布后，部分消费者及企业也通过微信、微博、电话等途径对大米安全性分级进行了互动，大部分消费者对此表示强烈认同并呼吁尽快对米面粮油等基础食品进行安全性分级，也有不少外地用户期望能将分级范围扩大以指导当地消费。部分粮油企业也咨询了食品安全性分级相关事宜，并表示有意愿将食品安全性分级应用到自己的产品上。





六、白皮书发布渠道

本白皮书将通过以下途径向社会免费公开发布，同时也可以联系放心365公司（联系方式见封底）进行索取。

1、放心365官方网站

www.fangxin365.com

2、放心365官方微信

微信号：放心365

3、放心365官方新浪微博

微博号：放心365

4、百度文库等其它网络渠道



附录一：名词术语

1、基础食品：

基础食品是指保障基本生存所需的食品，这类食品基本每天都会摄入，一般消费量比较大，应该更关注其安全性。如米、面粉、食用油、肉、蛋、奶等。

2、食品安全性分级：

放心 365 首创的以安全维度为基础，通过对一个品类的食品进行深入研究，在诸多评定指标中筛选出产品间有差异性的、对人体有积蓄性危害的定量指标作为分级指标，通过自建的数学模型对数据进行处理、划分不同等级，使落在不同安全等级区间的食品的安全程度得以客观展现。

3、安全价格指数：

根据放心 365 食品安全性分级体系计算得出的食品安全性分值与其售价的比值。



附录二：调研超市名录

超市名称	超市地点
欧尚超市金四季店	北京市西四环北路 117 号金四季购物中心
物美超市田村店	北京市田村路 43 号京粮广场
超市发双榆树店	北京市双榆树东里 15 号
好邻居鼓外黄寺店	北京市黄寺大街甲 1-3 号附近
乐购丰台东店	北京市南三环夏家胡同瑞逸时尚购物广场
大润发民族园店	北京市朝阳区民族园路 2 号
永辉超市太阳宫店	北京市朝阳区七圣中街 12 号院(东三环太阳宫爱琴海购物中心 B1 楼)
永旺超市大悦城店	北京市朝阳区朝阳北路 101 号永旺国际商城购物中心 B1 楼
华联超市望京店	北京市朝阳区广顺北大街 33 号
乐天玛特洋桥店	北京市丰台区洋桥大红门西路 19 号(近西马厂)
京客隆甜水园店	北京市甜水园北里 16 号楼
亿客隆万丰购物中心店	北京市丰台区万丰路 306 号亿客隆万丰购物中心 B1 楼
天客隆法华寺店	北京市法华南里 34 号楼地下一层
世纪华联南横西街店	北京市南横西街平原里 1-5 号
卜蜂莲花石佛营店	北京市十里堡北里甲 1 号
华润万家分钟寺店	北京市丰台区成寿寺路新业广场 2 层
天虹商场新奥店	北京市朝阳区湖景东路 9 号
华堂商场右安门店	北京市西城区右安门内大街 72 号
统一优玛特潘家园店	北京市朝阳区松榆北路 7 号院 11 号
家乐福创意佳店	北京市北三环东路乙 6 号
沃尔玛朝外店	北京市朝阳区朝阳门外大街乙 12 号



附录三：抽样超市名录

超市名称	超市地点
北京华联超市回龙观二店	北京市昌平区回龙观同成街(近回龙观站)
北京华联超市望京店	北京市朝阳区广顺北大街 33 号
北京华联石景山店	石景山路 22 号石景山华联商场二层
北京沃尔玛宣武门店	西城区宣武门外大街 36 号 1 号楼 1 层
卜蜂莲花石佛营店	十里堡北里甲 1 号(六里屯派出所南侧)
卜蜂莲花五道口店	北京市海淀区中关村东路 8-3
超市发双榆树店	双榆树东里 15 号
大润发民族园路店	北京朝阳区民族园路 2 号唐人街购物广场大润发超市一层 9 号
华联超市南横西街店	北京市西城区菜市口大街 6 号院 4 号 2
华润万家分钟寺店	北京市丰台区成寿寺路新业广场 2 层
华堂商场右安门店	北京市西城区右安门内大街 72 号
家乐福北京创意佳店	北三环东路乙 6 号(近国际展览中心)
家乐福北京鲁谷店	北京市石景山区石景山路乙 18 号院 2 号楼国际资源大厦负 1 层
家乐福北京通州店	北京市通州区九棵树西路 4 8 号
京客隆方庄店	北京市丰台区方庄南路 2 号
京客隆甜水园店	甜水园北里 16 号楼
乐购丰台东店	南三环夏家胡同瑞逸时尚购物广场
乐购北京欢乐谷店	北京市朝阳区东四环小武基北路金蝉欢乐园 2 号院 1 号楼 B2-1 楼
乐天超市望京店	北京市朝阳区广顺北大街 17
乐天超市洋桥店	北京丰台区丰台区洋桥大红门西路 19 号(近西马厂)
美廉美超市西安门店	北京市西城区西安门大街 197 号红楼电影院对面
美廉美超市亦庄店	北京市大兴区经济技术开发区天宝南街上海沙龙天宝商业中心地下一层
欧尚超市金四季店	西四环北路 117 号金四季购物中心 1 层、B1 层
天虹超市新奥店	北京市朝阳区湖景东路 9 号
天客隆(法华寺店)	法华南里 34 号楼地下一层
统一优玛特(潘家园店)	朝阳区松榆北路 7 号院 11 号(近潘家园桥东车站)
物美超市天通苑店	北京市昌平区东小口镇天通西苑二区西侧
物美田村路店	田村路 43 号京粮广场



亿潼隆万丰购物中心	北京市海淀区万丰路 305 号
永辉超市旧官店	北京市大兴区旧官镇小红门路 39 号
永辉超市太阳宫店	七圣中街 12 号院爱琴海购物中心
永旺大悦城店	朝阳区朝阳北路 101 号永旺国际商城购物中心 B1 楼(青年路口)



版权声明

本报告由放心 365 制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权法律法规的保护。

免责声明

本报告中的调研数据均采用样本调研方法获得，其数据结果受到样本的影响，部分数据未必能够完全反映真实市场情况。所以，本报告只提供给个人或单位作为参考资料，放心 365 不承担因使用本报告而产生的法律责任。



—微信订阅号—
放心365



www.fangxin365.com

甄选科技（北京）有限公司

网址：www.fangxin365.com

地址：北京市西城区北三环中路27号商房大厦520室 100029

电话：+86 010-5178 2001

传真：+86 010-5178 2030

客服：cs@fangxin365.com