

ICS 65.020.20

B 62

备案号:36780-2013

DB11

北京市地方标准

DB11/T 955—2013

花卉产品等级 切花菊

Classification of flower products Cut chrysanthemum

2013-01-31 发布

2013-05-01 实施

北京市质量技术监督局 发布

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 质量分级	2
5 检测方法	3
6 检验规则	4
7 包装和标识	5
附录 A（资料性附录） 独头切花菊花采切标准	6
附录 B（资料性附录） 多头切花菊花采切标准	7

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由北京市园林绿化局提出并归口。

本标准由北京市园林绿化局组织实施。

本标准起草单位：北京双卉新华园艺有限公司。

本标准主要起草人：刘克信、李春杰、姚进明、田启永、贾小丽。

花卉产品等级 切花菊

1 范围

本标准规定了切花菊 (*Chrysanthemum morifolium*) 产品的质量等级划分、检测方法、检验规则、包装和标识的技术要求。

本标准适用于北京地区切花菊产品质量等级划分。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 18247.1 主要花卉产品等级 第1部分：鲜切花

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

开放度 flower opening stage

切花菊头状花序中舌状花开放的程度。

3.2

小花开放率 percentage of floret opening

多头切花菊花朵开放的数量占总花蕾数量的百分比。

3.3

花颈 flower stalk

自茎顶端叶片到花朵基部的茎段。

3.4

整体感 whole display

花朵、茎秆和叶片的整体感观，包括是否完整，均匀及新鲜程度。

3.5

损伤 injury

由外力造成的外形变化或伤害，如花朵或花瓣脱落、茎弯折、叶片和花瓣破损、药害、冷害、机械损伤等。

3.6

整齐度 uniformity

花枝长度和粗度、花朵直径和开放程度的一致性。

4 质量分级

4.1 独头切花菊质量等级划分

独头切花菊质量等级划分标准见表1，采切标准可依生产季节、使用目的不同，于不同开放度采收。开放度等级参见附录A。

表1 独头切花菊质量等级划分标准

评价项目	等级		
	一级品	二级品	三级品
整体感	整体感、新鲜程度极好。	整体感、新鲜程度好。	整体感、新鲜程度较好。
花形	① 花形完整优美，花朵饱满，外层花瓣整齐。 ② 最小花直径（cm）依品种而异，瓶插后达到品种特性的最大开放度。	① 花形完整，花朵饱满，外层花瓣整齐。 ② 最小花直径（cm）依品种而异，瓶插后达到品种特性最大开放度的90%~100%。	① 花形完整，花朵饱满，外层花瓣有轻微损伤。 ② 最小花直径（cm）依品种而异，瓶插后达到品种特性最大开放度的80%~90%。
花色	鲜艳、纯正、有光泽。	鲜艳、纯正、有光泽。	鲜艳、纯正、有光泽。
花枝	① 坚硬、挺直，花颈长2 cm~3 cm，花头端正、茎秆粗细均匀。 ② 长度90cm。	① 坚硬、挺直，花颈长3 cm~4 cm，花头端正、茎秆粗细均匀。 ② 长度85cm。	① 花颈长4cm，茎秆粗细较均匀。 ② 长度80cm。
叶片	① 完好整齐。 ② 叶色鲜绿有光泽。	① 完好整齐。 ② 叶色鲜绿。	① 较完好整齐。 ② 叶色鲜绿。
病虫害	无病虫害症状。	无病虫害症状。	有轻微病虫害症状。
损伤	无药害、冷害及机械损伤等。	无药害、冷害及机械损伤等。	有轻微的药害、冷害及机械损伤等。

4.2 多头切花菊质量等级

多头切花菊质量等级划分标准见表2，采切标准可依生产季节、使用目的不同，于不同开放度采收。开放度等级参见附录B。

表2 多头切花菊质量等级划分标准

评价项目	等级		
	一级品	二级品	三级品
整体感	整体感、新鲜程度极好。	整体感、新鲜程度好。	整体感、新鲜程度较好。
花形	① 花形完整优美，花朵饱满，外层花瓣整齐。 ② 最小花直径（cm）依品种而异，瓶插后达到品种特性的最大开放度。	① 花形完整，花朵饱满，外层花瓣整齐。 ② 最小花直径（cm）依品种而异，瓶插后达到品种特性的最大开放度90%~100%。	① 花形完整，花朵饱满，外层花瓣有轻微损伤。 ② 最小花直径（cm）依品种而异，瓶插后达到品种特性的最大开放度80%~90%。
花色	① 鲜艳、纯正、有光泽。 ② 露色花苞12个~14个以上，顶花满开并依次向下展开，层次分明，最下层应露色。	① 鲜艳、纯正、有光泽。 ② 露色花苞数10个~12个，顶花满开并依次向下展开，层次分明最下层应露色。	① 鲜艳、纯正、有光泽。 ② 露色花苞数8个~10个，顶花满开并依次向下展开，层次较分明、最下层应露色。
花枝	① 花头端正、花枝挺直、花头紧凑且分布均匀。 ② 长度80 cm。	① 花头端正、花枝挺直、花头紧凑且分布均匀。 ② 长度70 cm。	① 花头端正、花枝较挺直、花头较紧凑且分布均匀。 ② 长度70 cm。
叶片	① 完好整齐。 ② 叶色鲜绿有光泽。	① 较完好整齐。 ② 叶色鲜绿。	① 叶片稍有欠缺。 ② 叶片稍有褪色。
病虫害	无病虫害症状。	无病虫害症状。	有轻微病虫害症状。
损伤	无药害、冷害及机械损伤等。	无药害、冷害及机械损伤等。	有轻微的药害、冷害及机械损伤等。

5 检测方法

5.1.1 切花菊品种

检测包装箱标识品种名称与装箱品种是否相同，根据品种特征进行目测鉴定。

5.1.2 整体感

花朵、茎秆和叶片的整体感观通过目测评定。

5.1.3 花形和花色

根据切花菊品种特征和分级标准进行目测评定。

5.1.4 花朵开放度

将待测产品插入清水中，每2天换1次水，并剪去底部3cm~5cm花茎。每天记录花朵开放度，直至花朵100 %开放。花朵开放度的划分参见附录A、附录B。

5.1.5 花枝

花颈、花枝长用直尺测量(单位厘米)；茎粗和花序直径用卡尺测量(单位毫米)；整个样箱花茎粗细均匀程度和弯曲程度目测。

5.1.6 病虫害

根据切花菊销售地点的要求进行严格检查，包括叶片、茎、花内是否带有危险性的病原菌或虫体、虫卵，可目测配合显微镜镜检。

5.1.7 损伤

按分级标准通过目测进行评定。

5.1.8 整齐度

同一检验批次，根据切花菊花、茎、叶的完整性、开放度、叶片新鲜程度、花头端正、花茎长度、茎粗、茎秆弯曲度、以及色泽等综合品质进行目测和感官评定。

6 检验规则

6.1 抽样

大批量切花菊产品质量检测采取随机抽样法，其检测样本数见GB/T 18247.1，每批次合格与否的判定方法见6.3，同一产地、同一批次、同一品种、同一等级的产品作为一个检验批次。

6.2 检验分类

6.2.1 出厂检验

每批产品出厂前，生产单位都要进行出厂检验。出厂检验内容包括品种、整体感、病虫害、损伤、整齐度。产品经检验符合质量等级要求后方可出厂。

6.2.2 型式检验

型式检验是对产品进行全面考核，即按本标准规定的全部要求进行检验。有下列情形之一者应进行型式检验：

- a) 产品为新品种且初次投入生产时；
- b) 前后两次抽样检验结果差异较大；
- c) 质量监督机构提出型式检验要求时；
- d) 有关行政主管部门提出型式检验要求。

6.3 判定规则

凡整体感、花形、花色、花枝、叶片、损伤指标有一项或多项不合格且产品数量占每批产品的5 %以上时，判为不合格产品。

凡产品中带有轻微病虫害症状但未检测出带有危险性的病原菌或虫体、虫卵，且不合格产品数量占每批产品的5%以上时，判为不合格产品；凡产品中带有轻微病虫害症状且检测出带有危险性的病原菌或虫体、虫卵，判为不合格产品。

7 包装和标识

7.1 包装

独头切花菊同级别10枝一扎，多头切花菊同级别5枝一扎。花蕾头部应对齐一致，每扎花朵开放度需保持一致，花枝基部20cm叶片应去除。根据包装箱确定装箱枝数，但同一产地、同一批次、同一品种、同一等级的产品包装箱应一致，每箱内装箱枝数应一致。

7.2 标识

应注明切花菊品种名称、花色、级别、装箱枝数、产地、生产单位、生产日期。

附 录 A
(资料性附录)
独头切花菊花朵采切标准

独头切花菊花朵采切标准可依生产季节、使用目的不同，于以下开放度采收：

- a) 开放度 1：舌状花紧抱，其中有 1 个~2 个外层花瓣开始伸出，适合于远距离运输或贮藏；
- b) 开放度 2：舌状花最外层开始松散，可以兼作远距离和近距离运输；
- c) 开放度 3：舌状花最外层都已开展，适合于近距离运输；
- d) 开放度 4：舌状花开展 40 %~50 %，适合于近距离运输；
- e) 开放度 5：舌状花开展 50 %~60 %，适合于近距离运输；
- f) 开放度 6：舌状花开展 60 %~80 %，适合于近距离运输；
- g) 开放度 7：舌状花开展 80 %~100 %，不适合做商品。

附 录 B

(资料性附录)

多头切花菊花朵采切标准

多头切花菊花朵采切标准可依生产季节、使用目的不同，于以下开放度采收：

- a) 开放度 1：小花开放率 20 %~30 %。适合远距离运输和贮藏；
 - b) 开放度 2：小花开放率 30 %~40 %，可兼作远距离和近距离运输；
 - c) 开放度 3：小花开放率 40 %~50 %，适合于近距离运输；
 - d) 开放度 4：小花开放率 50 %~60 %，适合于就近销售；
 - e) 开放度 5：小花开放率 >60%，不适合作为商品销售。
-