

# 自然资源部宣传教育中心

自然资宣函〔2024〕2号

## 自然资源部宣传教育中心关于商请协助开展 第二届“守正创新讲好自然资源故事”案例 征集展示活动和“讲好中国故事”创意传播 国际大赛自然资源主题赛征集活动的函

各有关单位：

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平生态文明思想和习近平文化思想，贯彻落实《中共自然资源部党组关于加强自然资源宣传思想文化工作的意见》精神，进一步推动各地各单位守正创新讲好自然资源故事，当好习近平生态文明思想的传播者、自然资源事业发展的记录者、自然资源精神文化的倡导者、美丽中国建设的推动者，自然资源部宣传教育中心今年联合中国自然资源报社、中国矿业报社、中国绿色时报社组织开展全国第二届“守正创新讲好自然资源故事”案例征集展示活动，同时联合中国互联网新闻中心举办“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛（已在今年“4·22”世界地球日主场活动启动）。

请贵单位协助组织系统内或社会单位参与案例征集工作，按照通知（详见附件）要求将案例材料于2024年7月15日前发到邮箱。我们将组织权威专家进行评选并宣传展示。

感谢贵单位对自然资源宣教工作的关心和支持！

- 附件：1. 关于组织开展第二届“守正创新讲好自然资源故事”案例征集展示活动的通知
2. 关于组织开展“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛的通知

自然资源部宣传教育中心

2024年5月8日



（联系人及电话：喻贵银 010-63881681、13520071555）

# 自然资源部宣传教育中心

---

## 关于组织开展第二届“守正创新讲好自然资源故事”案例征集展示活动的通知

各有关单位：

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平生态文明思想和习近平文化思想，贯彻落实全国自然资源宣传思想文化工作会议精神，进一步推动各地创新实践发展，当好习近平生态文明思想的传播者、自然资源事业发展的记录者、自然资源精神文化的倡导者、美丽中国建设的推动者，总结宣传讲好自然资源故事、传播生态文明声音的典型做法和先进经验，自然资源部宣传教育中心联合中国自然资源报社、中国矿业报社、中国绿色时报社组织开展全国第二届“守正创新讲好自然资源故事”案例征集展示活动。

### 一、征集范围

自然资源系统各单位，同时面向社会征集。

### 二、案例内容

2022年以来，深入学习宣传贯彻习近平生态文明思想和习近平文化思想，认真履行“两统一”职责，围绕“严守资源安全底线、优化国土空间格局、促进绿色低碳发展、维护资源资产权益”的自然资源工作定位，做好自然资源宣传思想文化工作，守正创

---

新讲好自然资源故事、取得良好效果的典型案例。内容包括主题日公益宣传、公众科普教育和精神文明建设等。形式包括宣传策划、媒体报道、视频宣传、公益广告、品牌塑造、新媒体传播等创新实践。

### 三、案例要求

(一) 案例必须导向正确，有广泛的代表性或创新性，有值得总结推广的经验启示，反映传播实践发展的新趋势、特点。

(二) 案例报送参考要素：1. 背景与起因；2. 做法与经过；3. 成效与反响；4. 经验与启示；5. 探讨与评论；6. 主要资料附录（附上相关案例的文字、图片、视频等）。单位申报表需加盖公章，确保内容真实准确。

(三) 案例文本应主旨清晰、内容翔实、层次分明、语言生动、文字简洁。案例需提供 500 字左右的摘要，正文控制在 2000 字以内。图片要求是 JPG 格式，每张不小于 4MB。视频、动漫等提供便于新媒体传播展示的文件，一般不超过 5 分钟。

### 四、征集展示

#### (一) 征集阶段

即日起至 2024 年 7 月 15 日。

#### (二) 遴选阶段

按照公开、公平、公正原则，遴选出典型案例。

#### (三) 展示阶段

适时遴选展示十佳案例和优秀案例并颁发证书和奖牌，并视

情开展交流研讨、结集出版。在新媒体展示案例精彩内容，在部属媒体和社会新媒体推广传播。

## 五、报送方式

自然资源系统各部门各单位统一征集案例并报送。请填写《守正创新讲好自然资源故事案例申报表》，将纸质版申报材料及电子文件（光盘一份）快递至自然资源部宣传教育中心，或将所有文件扫描压缩，通过电子邮件发送。社会媒体自行报送。

## 六、联系方式

联系人：盖泳铭 于飞 王丹

电话：（010）63881735 6388171563881727

电子邮箱：zrzyxjzhch@163.com, zrzybxjzx@126.com

地址：北京市海淀区莲花池西路28号自然资源部宣传教育中心

邮编：100830

附件：《守正创新讲好自然资源故事案例申报表》



附件

## 守正创新讲好自然资源故事案例申报表

案例名称						
报送单位	单位名称		负责人			
摘要	500 字左右					
主要内容	2000 字以内					
资料附录	文字、图片、视频等资料目录					
联系方式	联系人		电话		邮件	
	地址				邮编	
推荐单位 意见	盖章 年 月 日					

# 自然资源部宣传教育中心 中国互联网新闻中心

---

## 关于组织开展“讲好中国故事”创意传播 国际大赛自然资源主题赛的通知

各有关单位：

为贯彻落实习近平生态文明思想，不断开创新时代生态文明建设新局面，奋力书写美丽中国新画卷，当好习近平生态文明思想的传播者、自然资源事业发展的记录者、自然资源精神文化的倡导者、美丽中国建设的推动者，讲好生态文明建设和自然资源故事，展现党的十八大以来我国生态文明建设成果，根据中国外文局《“讲好中国故事”创意传播国际大赛章程》，结合自然资源部宣传教育中心开展的守正创新讲好自然资源故事案例征集活动，自然资源部宣传教育中心与中国互联网新闻中心（中国网）共同举办“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛。

自然资源主题赛在2024年4月22日“世界地球日”期间正式启动。请各单位按照《“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛实施方案》（见附件）的要求，积极组织参与，共同讲好自然资源故事，促进人与自然和谐共生的中国式现代化建设。

特此通知。

- 附件：1. 《“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛实施方案》  
2. 自然资源主题赛参赛表

**联系人及电话：**

自然资源部宣传教育中心：王 丹 010-63881727

自然资源主题赛组委会：李光超 13908068199

自然资源部宣传教育中心

中国互联网新闻中心

2024年4月22日





# “讲好中国故事” 创意传播国际大赛 自然资源主题赛实施方案

“讲好中国故事”创意传播国际大赛是由中国外文局主办，华中科技大学学术支持，当代中国与世界研究院、中国互联网新闻中心（中国网）承办的面向国内外社会公众公开征集各领域中国故事、传播中国好声音、树立中国良好国际形象的年度官方品牌活动。

为贯彻落实习近平生态文明思想，不断开创新时代生态文明建设新局面，奋力书写美丽中国新画卷，当好“绿水青山就是金山银山”理念的积极传播者，讲好生态文明建设和自然资源故事，展现党的十八大以来我国生态文明建设成果，根据中国外文局《“讲好中国故事”创意传播国际大赛章程》，结合自然资源部宣传教育中心开展的守正创新讲好自然资源故事案例征集活动，自然资源部宣传教育中心与中国互联网新闻中心（中国网）共同举办“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛。主题赛以视频形式开展，设置启动仪式、作品征集、作品评审、颁奖典礼、获奖作品展播等环节。具备条件的省（区、市）自然资源主管部门以及其他相关单位，报组委会同意后可开展分赛区活动，如主题片区赛、短视频（剧）大赛等。主题赛获得特等奖、一等奖的作

品，组委会推荐进入2024“讲好中国故事”创意传播国际大赛全国总决赛评选。

## 一、“讲好中国故事”创意传播国际大赛

### （一）组织架构

主办单位：中国外文局

学术支持：华中科技大学

承办单位：当代中国与世界研究院

中国互联网新闻中心

特邀协办：中国新闻史学会

### （二）大赛组委会

主任：杜占元

副主任：于涛 于运全 高岸明 许晓东

秘书长：王晓辉

执行秘书长：赵林 孙敬鑫

副秘书长：张宏梅 王丹

学术顾问：陈先红

大赛组委会秘书处设在中国互联网新闻中心

大赛官方网站：<http://zggsds.china.com.cn/>

## 二、“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛

### （一）组织架构

主办单位：中国互联网新闻中心

自然资源部宣传教育中心

承办单位：中国网记录中国频道

魅力中网（北京）文化传媒集团有限公司

## （二）自然资源主题赛组委会

主任：

王晓辉 中国互联网新闻中心党委书记、总编辑

夏俊 自然资源部宣传教育中心主任

副主任：

薛立胜 中国互联网新闻中心副总编辑

陈兰芹 自然资源部宣传教育中心副主任

执行副主任：

喻贵银 自然资源部宣传教育中心综合策划部主任

戴凡 中国互联网新闻中心多媒体部总监

孟宪宇 中国互联网新闻中心多媒体部副总监

庞波 中国网记录中国频道总监

委员：李光超 王德才 盖泳铭 王丹

秘书长：庞波（兼）

执行秘书长：李光超

副秘书长：王德才 林元辉 罗镇

## 三、自然资源主题赛内容

以视频等形式，反映各地各单位深入学习宣传贯彻习近平生态文明思想，认真履行“严守资源安全底线、优化国土空间格局、促进绿色低碳发展、维护资源资产权益”职责定位、推动自然资源工作高质量发展、守正创新讲好自然资源故事的典型案例，内容包括党的十八大以来我国自然资源工作成就、改革经验、先进人物、党的建设、文化建设等。通过绚丽多彩的镜头，用一帧帧流动的画面，从不同的侧面、

不同的角度、不同的体裁，展示我国丰富多彩的自然资源、美丽中国画卷，以及山水林田湖草沙海一体化保护和系统治理取得的丰硕成果。

### （一）参赛者范围

包括自然资源部属单位、各省（区、市）自然资源主管部门以及其他相关单位，各高校、各类传播机构、社会组织、华人华侨和海外留学生等。

### （二）作品类型

1. **纪实类**：包括专题片、纪录片、科普片等。
2. **剧情类**：包括微电影、情景剧等。
3. **创意类**：包括公益海报、公益广告、原创歌曲 MV、动画短片、宣传片、创意短视频等。

### （三）作品要求

1. 作品内容必须导向正确，充分体现政治性、艺术性、创新性和典型性。
2. 作品须围绕自然资源工作，讲好美丽中国故事。
3. 参赛即视为授权大赛主办方、媒体支持单位发布参赛作品。参赛作品须保证真实性和原创性，拥有合法的著作权，严禁抄袭，违者承担全部责任，一经发现，取消参赛资格。

#### 4. 作品要求：

参赛视频中不得添加除“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛 LOGO 外的任何水印标识，不得插入任何商业广告，不得插入节目专栏片头片尾等。

规格：作品分辨率为 1920\*1080（无损高清格式），画面

比例为 16: 9，需在画面左上方添加“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛 LOGO。（推荐位置为 X 轴 110，Y 轴 120，缩放 100%）

时长：1-8 分钟。

大小：单个视频文件 300M 以内。

声音：音频可以现场录音或后期配音，普通话、方言、多语种均可，无明显杂音。

格式：MP4

简介：每部作品需提供不少于 100 字的文字介绍。

原片素材：参赛者可自愿上传无水印、无字幕的原片，供大赛组委会制作宣传片等相关物料使用。

5. 作品不得有与国家现行法律法规、政策相违背的内容。

6. 作品提交后即视为参赛者接受本次大赛所有规定，参赛作品的知识产权归大赛组委会和参赛者共同所有。

#### （四）奖项设置

主题赛按照纪实类、剧情类、创意类，分别设置特等奖，一、二、三等奖，优秀奖、最佳组织奖、特别贡献奖。

#### 四、自然资源主题赛启动仪式

时间：2024 年 4 月 22 日

地点：山东临沂

#### 五、自然资源主题赛作品征集

1. 作品征集时间：即日起至 2024 年 8 月 10 日。

2. 由单位统一征集作品并报送的，需填写《2024“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛参赛表》（见

附件)并加盖公章。报送作品时,邮件标题格式为“单位+作品名”,参赛表扫描件及视频作品作为附件,通过电子邮件报送。自然资源系统作品投送邮箱:zrzyzts01@126.com;

其他单位作品投送邮箱:zrzyzts02@126.com

3. 个人参赛,需填写《2024“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛参赛表》(见附件),邮件标题格式为“作者姓名+作品名”,参赛表扫描件及视频作品作为附件,通过电子邮件报送。投送邮箱:zrzyzts02@126.com

4. 每个参赛主体可同时参加纪实类、剧情类、创意类作品报送,每类限投一件作品。

5. 参赛作品须中文配音、中文字幕。

## **六、自然资源主题赛入围作品展播**

组委会收到作品后将进行初步审核,符合条件的作品在“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛网络专题页面、自然资源部宣传教育中心网站及“资源中国”微信公众号等新媒体平台展播。

展播时间:2024年8月15日全国生态日起

## **七、自然资源主题赛作品评审**

作品评审阶段分为网络投票、专家评审和作品公示三个阶段,评选规则另行制定。

### **1. 网络投票:**

2024年8月15日-8月31日开通官方投票通道,接受网络投票。

### **2. 专家评审:**

2024年9月1日-9月16日，主题赛组委会邀请有关部门领导、专家学者、媒体专业人士等组成评审委员会，对入围作品开展专业评审。

### **3. 获奖作品公示：**

2024年9月20日-9月26日，组委会汇总每件作品的专家评审结果，结合网络投票情况，按从高到低分数进行排名并公示，公示期为7天。

主题赛全程接受监督，保证赛事组织公开、公平、公正。

## **八、自然资源主题赛颁奖典礼**

适时举办“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛颁奖典礼，并视情启动下一届自然资源主题赛相关工作。颁奖典礼拟开设“守正创新讲好自然资源故事案例征集活动”颁奖单元。

## **九、自然资源主题赛获奖作品展播**

在中国网“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛网络专题页面，开设“守正创新讲好自然资源故事案例征集活动”和“主题赛获奖作品”展播专栏；在自然资源部宣传教育中心网站开设“自然资源主题赛”专题，同步展播获奖作品；在“资源中国”“世界表达”微信公众号以及中国网在Facebook、Twitter、Instagram、YouTube等多个海外社交平台账号展播获奖作品。

获自然资源主题赛特等奖、一等奖作品参加“讲好中国故事”创意传播国际大赛总决赛。

为便于国际传播，凡获得主题赛三等奖及以上的作品，

需要增加制作英文字幕，统一安排海外账号宣传。未按要求增加英文字幕制作的获奖作品，视为自动放弃海外宣传推广及获奖资格。

### 十、自然资源主题赛奖项设置

特等奖 (3名)	奖金10000元 获奖证书及奖杯	纪实类、剧情类、创意类作品各产生特等奖一名、一等奖3名、二等奖10名、三等奖15名，优秀奖视作品质量评定。
一等奖 (9名)	奖金5000元 获奖证书及奖杯	
二等奖 (30名)	奖金3000元 获奖证书	
三等奖 (45名)	获奖证书	
优秀奖 (若干)	获奖证书	
最佳组织奖 (10名)	获奖证书	
特别贡献奖 (10名)	获奖证书	

### 十一、自然资源主题赛最终解释权归组委会所有



**联系方式:**

自然资源部宣传教育中心: 喻贵银 010-63881681

中国互联网新闻中心: 戴 凡 13811655236

庞 波 13911328012

自然资源主题赛组委会: 李光超 13908068199

自然资源部宣传教育中心: 王 丹 010-63881727

自然资源部宣传教育中心 中国互联网新闻中心

“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛组委会

2024年4月22日

附件2

## 2024 “讲好中国故事” 创意传播国际大赛 自然资源主题赛参赛表

作品名称						
报送单位 (个人)			作者			
作品简介						
推送理由						
资料附录	文字、图片、视频等资料目录					
联系方式	联系人		电话		邮箱	
	地址				邮编	

备注：报送单位需盖章