附件1

2023中国外文局国际传播能力建设研究协调机制

招标选题指南

1. 党的二十大重要政治话语国际传播效果评估研究
2. 党的二十大重要政治话语海外青年认知度调查
3. 党的二十大重要政治术语对外翻译标准化研究
4. 党的二十大精神对外信息发布与共识建构研究
5. 中国式现代化对外话语体系和叙事体系研究
6. 全人类共同价值对外话语体系和叙事体系研究
7. 全球安全倡议对外话语体系和叙事体系研究
8. 中华文明主要精神标识对外话语体系建构研究
9. 中国优秀传统文化话语海外受众认知度调查
10. 人类命运共同体国际传播效果评估研究
11. 中外文明交流互鉴与国家翻译能力建设研究
12. 新时代国家翻译与语言服务质量评价体系研究
13. 新时代对外翻译体制机制建设与改革创新研究
14. 中华优秀传统文化对外翻译规律与策略研究
15. 中国推动高质量发展的实践、经验与世界启示研究
16. 中国发展全过程人民民主的实践、经验与世界启示研究
17. 中国开展社会精神文明建设的实践、经验与世界启示研究
18. 中国促进全体人民共同富裕的实践、经验与世界启示研究
19. 中国推动生态文明建设的实践、经验与世界启示研究
20. 中国推动构建人类命运共同体的实践、案例与启示研究
21. 中外共建“一带一路”的实践、案例与启示研究
22. “一带一路”沿线舆论环境及传播路径研究
23. 人类文明新形态的内涵、实践与世界意义研究
24. 全球发展倡议视角下的金砖合作机制研究
25. 新时代国际传播理论与实践的回顾与展望
26. 中华文明传播力影响力指标体系研究
27. 国外主要政党国际形象塑造研究
28. 新形势下对美舆论斗争策略研究
29. 国际中文教育海外发展路径研究
30. 国际传播视域下数字文化走出去策略研究
31. 新型主流媒体的国际传播能力建设研究
32. 新形势下欧洲舆论变化及对欧传播研究
33. 新时代中国人权话语的对外传播研究
34. 改革开放以来中国新闻发布制度建设及其创新研究
35. 推动全球治理的中国贡献及新闻发布研究
36. 国际传播效果评估与受众调查指标体系构建研究